

วีต้าเปิดตัวแคมเปญใหม่



นางสาวพุดตาน พงษ์พัฒนาไพบุลย์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด แถลงข่าวเปิดตัวแคมเปญใหม่ “ได้เวลาฟังเสียงดวงตา โดยวีต้าเบอร์รี่” เพื่อรณรงค์และกระตุ้นให้ผู้บริโภคหันมาใส่ใจดูแลดวงตา ด้วยการพักสายตาและชวนให้ดื่มวีต้าเบอร์รี่ทุกเช้า โดยมี ณเดชน์ คูกิมิยะ พิธีเซ็นเตอร์แบรนด์วีต้าเบอร์รี่ และ พลอยพยับ ศรีกาญจนา จรสพรรณ สวัสดิวัตน์ ณ อยุธยา ร่วมงานดังกล่าว ณ ลานแฟชั่นฮอลล์ ชั้น 1 ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน

จากซ้าย

- 1.พลอยพยับ ศรีกาญจนา 2.นางสาววัฒนาวดี อินทุสิต 3.ณเดชน์ คูกิมิยะ 4.นางสาวพุดตาน พงษ์พัฒนาไพบุลย์ 5.จรสพรรณ สวัสดิวัตน์ ณ อยุธยา
- 6.นางสาวจุฬาลักษณ์ เทียงวงศ์ 7.นายธีรวิชิต เศรษฐไชย

***สอบถามรายละเอียดที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ คุณคนึงนิตย์ คุณนิรมล คุณพิริมา

โทร 02-718-3800 ต่อ 131, 132 หรือ 085 826 8222