

“วิโอร่า ลองเจอเร” เปิดตัวชุดชั้นในคอลเลคชั่นใหม่ ล่าสุด “อายส์ ออน มี - EYES ON ME”

เมื่องานศิลปะถูกถ่ายทอดลงบนชุดชั้นใน...จนทำให้เป็นที่จับจ้องจากทุกสายตา



“วิโอร่า ลองเจอเร” โดยบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) เปิดตัวชุดชั้นในคอลเลคชั่นใหม่ล่าสุด “วิโอร่า ลองเจอเร - อายส์ ออน มี” ครั้งแรกกับการถ่ายทอดผลงานด้านศิลปะการวาดภาพ ที่ผสมผสานด้วยเรื่องราวแห่งจินตนาการและแรงบันดาลใจเกี่ยวกับอวกาศ ม้ายูนิคอร์นและดวงตา โดยดีไซเนอร์รุ่นใหม่ สรรค์สร้างขึ้นด้วยเส้นสายและลวดลายของศิลปะในแนวอิลลัสเตรชัน (Illustration) ผ่านกระบวนการพิมพ์แบบดิจิตอลปริ้นท์ (Digital Print) ตลอดจนการคัดสรรวัตถุดิบและการตัดเย็บคุณภาพระดับพรีเมียม จนเกิดเป็นชิ้นงานศิลปะบนชุดชั้นในที่งดงามอย่างมีสไตล์ จนเป็นที่จับจ้องจากทุกสายตา พร้อมพบไฮไลท์พิเศษกับการมีกซ์แอนด์แมทซ์ชุดชั้นในสุดเก๋ตามสไตล์แฟชั่นไอคอนอย่าง กุ๊บกิ๊บ - สุขณทิพย์ เหลืองอุทัย และหมู อยแวร์ ณ ห้างสรรพสินค้าเซน

นายอมรเทพ อสีปัญญา ผู้อำนวยการสายงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงการเปิดตัวชุดชั้นในคอลเลคชั่นใหม่ล่าสุดนี้ว่า “วิโอร่า ลองเจอเร เป็นแบรนด์ชุดชั้นในที่ผลิตและจำหน่ายโดยบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) มากกว่า 6 ปี และถือได้ว่าเป็นชุดชั้นในที่โดนใจสาว ๆ กลุ่มวัยทำงานมาเป็นเวลายาวนาน ด้วยสไตล์การออกแบบและวัสดุที่ใช้ตัดเย็บที่เน้นไปที่วัสดุระดับพรีเมียม มีลวดของความหรูหรา ตกแต่งด้วยผ้าลูกไม้หรือคริสตัล และตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา วิโอร่า ลองเจอเร ก็ไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ การตัดเย็บและความสวยงามของลวดลาย สไตล์การตกแต่งรวมถึงการเพิ่มนวัตกรรมใหม่ๆ ให้ผลิตภัณฑ์มาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2556 นี้ วิโอร่า ลองเจอเร จึงได้มีแนวคิดที่จะปรับลุคของผลิตภัณฑ์ให้มีความเป็นแฟชั่นมากขึ้น เน้นความมีเอกลักษณ์ที่ชัดเจนในแต่ละคอลเลคชั่น ดังนั้น การเปิดตัวชุดชั้นในคอลเลคชั่น “อายส์ ออน มี” จึงถือเป็นการเผยลุคใหม่ของวิโอร่า ลองเจอเร ที่ดูทันสมัยและมีความแปลกใหม่กว่าที่ผ่านมา”

นางสาวปทุมมา ใจสงฆ์ ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน “วิโอร่า ลองเจอเร” กล่าวว่า ถือเป็นครั้งแรกในการนำเอาผลงานด้านศิลปะการวาดภาพด้วยมือ มาผสมผสานกับเรื่องราวแห่งจินตนาการและแรงบันดาลใจเกี่ยวกับอวกาศ ม้ายูนิคอร์นและดวงตา โดยดีไซเนอร์รุ่นใหม่ สรรค์สร้างขึ้นด้วยเส้นสายและลวดลายของศิลปะในแนวอิลลัสเตรชัน

(Illustration) ผ่านกระบวนการพิมพ์แบบดิจิทัล ปริ้นท์ (Digital Print) ตลอดจนการคัดสรรวัตถุดิบและการตัดเย็บคุณภาพระดับพรีเมียม จนเกิดเป็นชิ้นงานศิลปะบนชุดชั้นในที่งดงามอย่างมีสไตล์ จนทำให้ผู้ที่สวมใส่ชุดชั้นใน “วิโอรา ลองเจอเร - อายส์ ออน มี” ดูสวยโดดเด่น จนเป็นที่จับจ้องจากทุกสายตา

และแน่นอนว่าเทรนด์แห่งแฟชั่นในปีนี้เป็นที่กล่าวถึงคือการนำเอานวัตกรรมต่างๆ มาสร้างความน่าสนใจให้กับเสื้อผ้า และเพิ่มความแปลกใหม่เข้าไป จนเกิดเป็นแฟชั่นที่ล้ำสมัยเช่นเดียวกับ วิโอรา ลองเจอเร - อายส์ ออน มี ที่ยังคงเอกลักษณ์ความเป็นแฟชั่นบรา ที่สามารถมิคซ์แอนด์แมทช์ในการสวมใส่ให้เข้ากับเสื้อผ้าต่างๆ ได้ โดยได้แฟชั่นนิสตากระดับแถวหน้าอย่าง กุ๊บกิ๊บ - สุธนทิพย์ เหลืองอุทัย และจุฬาลักษณ์ ปิยะสมบัติกุล (หมู อายแวร์) มาร่วมสัมภาษณ์พูดคุยถึงเรื่องเทรนด์แฟชั่น พร้อมแชร์ไอเดียการมิคซ์แอนด์แมทช์บรากับเสื้อผ้าชั้นนอกอย่างมีสไตล์

กุ๊บกิ๊บ - สุธนทิพย์ เหลืองอุทัย กล่าวว่า “สไตล์การแต่งตัวของกิ๊บส่วนใหญ่มักแต่งตามอารมณ์ และไม่ค่อยเหมือนกันซักวัน อย่างตอนนี้ก็จะเน้นการแต่งตัวแบบเท่ๆ แต่แอบเซ็กซี่เล็กน้อย เช่น เสื้อชีทรูปร่างหรือกางเกงขาสั้น จนได้มาเจอกับชุดชั้นในวิโอรา ลองเจอเร - อายส์ ออน มี คอลเลคชันนี้ ที่กิ๊บว่าเป็นไอเท็มที่เหมาะสมกับเสื้อผ้าของเราในช่วงนี้มาก นอกจากการจะมีดีไซน์ด้วยลวดลายที่สะดุดตาอย่างอวกาศ จักรวาล ม้ายูนิคอร์นและดวงตาที่กิ๊บชอบแล้ว รูปแบบและสไตล์การตัดเย็บยังมีความโมเดิร์นด้วย โดยปกติแล้วหากเราใส่ชุดชั้นในแบบเพรอนๆ จะทำให้เราดูโป๊มากขึ้นกว่าเดิม แต่ถ้าเราสวมใส่ชุดชั้นในสวยๆ ที่สามารถเข้ากันได้ดีกับชุดชั้นนอก ก็จะทำให้ชุดเราดูมีมิติและมีความเป็นแฟชั่นมากขึ้นด้วย”

จุฬาลักษณ์ ปิยะสมบัติกุล (หมู อายแวร์) กล่าวว่า “ชุดชั้นในวิโอรา ลองเจอเร - อายส์ ออน มี คอลเลคชันนี้หมูชอบตรงที่ความพิเศษของการนำผลงานภาพวาดด้วยมือมาผสมผสานกับงานกราฟิก ซึ่งคล้ายกับวิธีการผลิตผลงานแวนดาแฟชั่นของหมูที่น่าสองอย่างนี้มาผสมกัน นอกจากจะสร้างความแปลกใหม่ให้ชุดชั้นในแล้ว ยังเป็นการสร้างผลงานแบบกึ่งแฮนด์เมดอีกด้วย โดยชุดชั้นในที่หมูใส่อยู่ตอนนี้ สามารถมิคซ์แอนด์แมทช์กับเสื้อผ้าได้หลายลุค นอกจากจะใส่กับเสื้อชีทรูหรือใส่แล้วสวมทับด้วยเสื้อแจ็คเก็ตเท่ๆ เรายังสามารถใส่แบบเดี่ยวๆ กับแอคเซสเซอรีประดับในงาากลางคืนได้ ซึ่งจะทำให้เราสนุกกับการแต่งตัวมากยิ่งขึ้น ตามสไตล์แฟชั่นนิสตาที่ไม่ยอมหยุดนิ่งค่ะ”

ชุดชั้นในวิโอรา ลองเจอเร ในคอลเลคชัน “อายส์ ออน มี - EYES ON ME” นี้ ประกอบด้วยชุดชั้นในหลากสไตล์กว่า 15 แบบ พร้อมกางเกงชั้นในเข้าชุด และพิเศษกับไอเท็มดีไซน์สุดเอ็กซ์คลูซีฟ ที่ให้สาว ๆ ได้สนุกกับการแต่งตัว รวมกว่า 30 แบบ คัพไซส์เริ่มตั้งแต่ 30-36A, 32-38B, 32-36C ในราคา 420-990 บาท วางจำหน่ายแล้ว ณ เคาน์เตอร์ซาบีน่า ในห้างสรรพสินค้า ซาบีน่าช้อปปิ้งและร้านค้าชั้นนำใน 55 สาขาเท่านั้น สอบถามรายละเอียดได้ที่

ซาบีน่า คอลเซ็นเตอร์ โทร. 02-422-9430 หรือ www.sabina.co.th