

วิลเลรอย แอนด์ บอค ประเทศไทย ร่วมงาน สถาปนิก'56 พร้อมส่ง 6 คอลเล็กชั่น รุกตลาดไฮ- เอนด์ เจาะกลุ่มสถาปนิก-ดีไซเนอร์

บริษัท วิลเลรอย แอนด์ บอค (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายสุขภัณฑ์ระดับโลกจากเยอรมัน เจ้าของแบรนด์ Villeroy & Boch และ Nahm ร่วมโชว์นวัตกรรมล่าสุด ในงานสถาปนิก'56 เน้นคอนเซ็ปต์ดีไซน์เรียบหรู ผสมผสานความร่วมมือในแบบยุโรปกับความเป็นธรรมชาติ สร้างสรรค์จินตนาการแห่งความสุขในโลกส่วนตัว เจาะกลุ่มสถาปนิก-ดีไซเนอร์ พร้อมตั้งเป้าหมายกำลังการผลิตรองรับการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

นางพันธ์สิริ สุตเธียรกุล รองกรรมการผู้จัดการ และผู้อำนวยการประจำประเทศไทย บริษัทวิลเลรอย แอนด์ บอค(ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า “บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจและแผนธุรกิจในปี พ.ศ. 2556 ภายใต้ยุทธศาสตร์เชิงรุกตลอดทั้งปี เพื่อต่อยอดภาพผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์สุขภัณฑ์ระดับโลกจากประเทศเยอรมนีเจ้าของแบรนด์ Villeroy & Boch ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในระดับสากลยาวนานกว่า 265 ปี และ Nahm สุขภัณฑ์คุณภาพดีไซเนอร์เพื่อไลฟ์สไตล์สำหรับคนเมือง โดยเริ่มจากการกระตุ้นความต้องการของตลาด ควบคู่ไปกับการสร้างการรับรู้และต่อยอดแบรนด์คุณภาพอย่างต่อเนื่อง ด้วยการจัดทัพผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโชว์นวัตกรรม ภายในงานสถาปนิก'56 มหกรรมการแสดงผลเทคโนโลยีสถาปัตยกรรมที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ซึ่งบริษัทฯ ได้รับความสำเร็จจากการเข้าร่วมงานมาอย่างต่อเนื่อง โดยภายในปีนี้ จัดขึ้นภายใต้แนวคิด Urban Retreat เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนเมือง ในพื้นที่กว่า 216 ตารางเมตร สร้างสรรค์ให้เป็นโลกแห่งความสุขด้วยบรรยากาศแห่งจินตนาการในพื้นที่ส่วนตัว พร้อมเปิดตัว 6 คอลเล็กชั่นใหม่ล่าสุด La Belle (ลา Belle), My Nature (มาย เนเชอร์), Memento (เมเมนโต้), Squaro Edge 12 (สควาโร เอจ ทเวลฟ์), Subway (ซับเวย์), และ Architectura (อาร์คิเทคทูรา) เน้นคอนเซ็ปต์ดีไซน์ที่เรียบหรู ผสมผสานความร่วมมือในแบบยุโรปกับความเป็นธรรมชาติได้อย่างลงตัว เพื่อการรังสรรค์ห้องน้ำที่ตอบโจทย์ทั้งด้านดีไซน์ และการใช้สอยได้อย่างลงตัว โดยนอกจากกลุ่มเป้าหมายที่เน้นกลุ่มสถาปนิก นักออกแบบเจ้าของโครงการ รวมทั้งลูกค้าที่เป็นดีลเลอร์ เป็นหลักแล้ว ในปีนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนการขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังลูกค้าที่กำลังสร้างบ้าน หรือปรับปรุงห้องน้ำที่มีรสนิยม ชื่นชอบดีไซเนอร์ และนวัตกรรมระดับแนวหน้าของยุโรป อีกทั้งยังให้ความสำคัญดำเนินงานไลฟ์สไตล์ และคุณภาพของผลิตภัณฑ์”

นางพันธ์สิริ กล่าวเพิ่มเติมว่า “ในปี 2551 นับเป็นก้าวสำคัญของตลาดสุขภัณฑ์ในประเทศไทย เมื่อวิลเลอร์อย แอนด์ บอค เอจี (Villeroy & Boch AG) ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสินค้าคุณภาพ และการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นด้วยวัฒนธรรม และการใช้ชีวิตอย่างยุโรปจากประเทศเยอรมนีได้รวบรวมกิจการ

กับบริษัท นาม สุขภัณฑ์ จำกัด ผู้ผลิตผลิตสุขภัณฑ์มาตรฐานยุโรป เพื่อขยายฐานการผลิต และเพื่อการเติบโตใน

ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ส่งผลให้บริษัทฯ มีศักยภาพในการแข่งขันได้อย่างแข็งแกร่งมากขึ้น ทั้งในแง่ของดีไซน์ คุณภาพ และราคา จากการเป็นศูนย์กลางการผลิตที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และกำลังการผลิตมากเพียงพอต่อความต้องการของตลาดโลก ทั้งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และยุโรป”

“ล่าสุด เมื่อเดือนกันยายน พ.ศ. 2555 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท นาม สุขภัณฑ์ จำกัด เป็น บริษัท วิลเลอร์อย แอนด์ บอค (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อรองรับการเจริญเติบโตในภูมิภาค และการค้าระหว่างประเทศของบริษัทฯ โดยจะเดินนโยบาย และกลยุทธ์เชิงรุกในการดำเนินธุรกิจอย่างจริงจังเพื่อขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกในภูมิภาค ด้วยความพร้อมของประเทศไทยในหลายๆ ด้าน ทั้งภูมิประเทศที่มีความเหมาะสม เป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อประเทศเพื่อนบ้านและกลุ่มประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ความพร้อมของบุคลากรที่มีความสามารถทั้งในด้านการออกแบบ การผลิตและวิศวกรรม เมื่อนำมาผสมผสานรวมกับความแข็งแกร่งของแบรนด์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีล้ำหน้า และ ชื่อเสียงประสบการณ์ที่ได้รับความไว้วางใจอย่างต่อเนื่องยาวนาน จึงเชื่อมั่นว่าจะได้รับการตอบรับและความสำเร็จตามเป้าหมาย”

“โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงานผลิตที่มีมาตรฐานสูง อยู่ที่จังหวัดสระบุรี บนเนื้อที่กว่า 104 ไร่ มุ่งเน้นการพัฒนา ศักยภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรม และดีไซน์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาด อีกทั้งยังมีการคัดเลือกวัสดุคุณภาพเยี่ยมมาใช้ในการผลิต อาทิ พื้นผิวพิเศษ Ceramic Plus นวัตกรรมในการ ป้องกันคราบสกปรก เนื่องจากสิ่งสกปรกจะไม่จับตัวอยู่บนพื้นผิว ทำความสะอาดง่ายและรวดเร็ว และ Quaryl นวัตกรรมลิขสิทธิ์เฉพาะจาก วิลเลอร์อย แอนด์ บอค ที่สร้างมาตรฐานใหม่ให้กับความสวยงาม ผลิตจากวัสดุคุณภาพ สูงอย่าง อคริลิค และ ควอทซ์ ทำให้มีความทนทานสูง รูปทรงและพื้นผิวมีความสวยงามเป็นพิเศษ เป็นความเรียบเนียนเงางามที่แตกต่าง”

สำหรับผลดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. 2555 บริษัทฯ มีอัตรา

การเติบโต 23% และในปี พ.ศ. 2556 บริษัทฯ ตั้งเป้าการเติบโตประมาณ 25% ปัจจุบันตลาดสุขภาพโดยรวมมีมูลค่าประมาณ 6,000 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะยังคงมีการเติบโตต่อเนื่องจากการขยายตัวและการแข่งขันของธุรกิจ ทั้งการเปิดตัวของโครงการอสังหาริมทรัพย์ และการเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน” นางพันธ์สิริ กล่าวในที่สุด