

# วิลเลรอย แอนด์ บอค ประเทศไทยรुकตลาดธุรกิจสุข

## ภัณฑ์



ข่าวประชาสัมพันธ์

วิลเลรอย แอนด์ บอค ประเทศไทยรुकตลาดธุรกิจสุขภัณฑ์หรงสงคอลลีคชันล่ำสุดครั้งแรกในเอเชีย กับ Venticello(เวนต์เซลโล) สูดยอดงานดีไซน์ผสานนวัตกรรมใหม่ เจาะกลุ่มเจ้าของบ้านสถาปนิก-มัณฑนาการตั้งเป้ำปี 59 โต 50%

บริษัท วิลเลรอย แอนด์ บอค (ประเทศไทย) จำกัต์ ผู้ผลิตและจำหน่ายสุขภัณฑ์ระดับโลกจากประเทศเยอรมนีภายใต้แบรนต์ Villeroy&Bochบุกตลาดไตรมาส 2 ประกาศนโยบายและแผนธุรกิจปี 2559ขยายฐานธุรกิจภายใต้กลยุทธ์เชิงรุกเจาะกลุ่มเจ้าของบ้าน สถาปนิก – มัณฑนาการพร้อมแนะนำคอลเล็คชันล่ำสุด Venticello (เวนต์เซลโล) ชูจุดเด่นนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาตรฐานเยอรมนี ตอบโจทย์คนรักบ้าน เติหน้าเปิดโชว์รูม ชานเมือง-พัทยารอบคลุมบริการทั่วทุกภูมิภาค ตั้งเป้ำยอดขายโต50%ในลั้นปี 2559

นางเจนนี่ ลู บัณนั้กรรมการผู้จัดการ บริษัท วิลเลรอย แอนด์ บอค ภาคพื้นเอเชียแปซิฟิกผู้ผลิตและจำหน่ายสุขภัณฑ์ระดับโลกจากประเทศเยอรมนี ภายใต้แบรนต์ Villeroy&Bochเปิดเผยว่า“ปัจจุบันตลาดรวมในกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภัณฑ์ มีมูลค้ำกว่า 7,500 ล้ำนบาท โดยมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ประมาณ 5-10%โดยในปี2559 นี้ คาดว่าภาคอุตสาหกรรมสุขภัณฑ์จะมีการขยายตัวเพียงเล็กน้อย อันเป็นผลจากปัจจัยทางเศรษฐกิจโลกที่ค่อนข้างจะซบเซา รวมถึงการชะลอการลงทุนของภาคอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย ดังจะเห็นได้จากกลุ่มบ้านเดี่ยว และอาคารชุดระดับ 1-5 ล้ำนบาท เริ่มมียอดขยาลดลง ซึ่งส่งผลให้ตลาดผลิตภัณฑ์สุขภัณฑ์ระดับกลาง และระดับล่ำงชะลอตัวลง อย่างไรก็ตามด้วยการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ทั้งการลดราคา และการจัดโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่องของสุขภัณฑ์แต่ละแบรนต์ รวมถึงห้างร้านต่างๆ น่าจะช่วยกระตุ้นยอดขยของสุขภัณฑ์ระดับนี้ให้ดีขึ้นได้ในระดับหนึ่งแต่ในส่วนองผลิตภัณฑ์สุขภัณฑ์ระดับบน หรือไฮเอนด์จะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเห็นได้จากการเปิดตัวโครงการคอนโดมิเนียมระดับ 200,000 บาท ต่อ ตร.ม. และบ้านเดี่ยวระดับ 20-100 ล้ำนบาท หรือจะเป็นกลุ่มโรงแรมและห้างสรรพสินค้า”

“สำหรับวิลเลรอย แอนด์ บอค นั้นเรายังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและบริการ ควบคู่กับการสร้างสรรค์นวัตกรรมผ่านเทคโนโลยีใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยมีการลงทุนพัฒนากระบวนการผลิตนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดในภูมิภาคควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์เพื่อความแม่นยำสูง จากประเทศเยอรมนี มาติดตั้งที่โรงงานในจังหวัดสระบุรี ซึ่งถือเป็นฐานการผลิต และส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลกนอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ทำการ

ศึกษาความต้องการของลูกค้าในภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง โดยทีมวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญโดยเฉพาะ เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ครอบคลุมและตอบโจทย์ทุกความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุด รวมถึงสร้างความมั่นใจใน ผลิตภัณฑ์มาตรฐานเยอรมนีอีกด้วยนอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคลเพื่อ ผลักดันให้ วิลเลอร์อย แอนด์ บอค ไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ โดยการจัดอบรมให้ความรู้แก่บุคลากร โดยทีมงานจาก ประเทศเยอรมนี พร้อมทั้งการเพิ่มจำนวนบุคลากรฝ่ายขายในกลุ่มลูกค้าโครงการให้มากขึ้น เพื่อให้ดูแลได้ ครอบคลุมทุกโครงการ”

นางเจนนี่ ลู บันนิงกล่าวเพิ่มเติมว่า “สำหรับในปี 2559 นี้ บริษัทฯ จะเน้นกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์และต่อยอด ขยายฐานผู้บริโภคให้เป็นไปอย่างกว้างขวางโดยมุ่งเน้นในการขยายฐานผู้บริโภคไปยังลูกค้ารายย่อย หรือเจ้าของบ้าน 30-40% รวมถึงสถาปนิก-มัณฑนากร เริ่มจากการขยายช่องทางจำหน่ายเพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับผู้บริโภค มากยิ่งขึ้น โดยมีแผนการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อขยายสาขาหรือโชว์รูมที่กรุงเทพฯ ในเขตชานเมืองอย่างบางนา-ตราด และหัวเมืองภาคตะวันออกเฉียงเหนืออย่างเมืองพัทยา ซึ่งปัจจุบันเรามีศูนย์บริการหรือโชว์รูมอยู่ครอบคลุมทั้ง 4 ภาคใหญ่โดย ล่าสุดทางบริษัทฯ ยังได้เปิดตัวคอลเล็คชั่นใหม่ครั้งแรกในเอเชีย กับ Venticello (เวนต์เซลโล) สูดยอตงานดีไซน์ ผสานนวัตกรรมใหม่ในรูปแบบ Modern Luxury ซึ่งให้ความเรียบหรู ทันสมัย พร้อมทั้งเส้นสายที่โดดเด่น เชื่อมต่อกันอย่างลงตัว ทั้งสุขภัณฑ์ และชุดเฟอร์นิเจอร์ โดยลูกค้าสามารถเลือกผสมสีของพื้นผิวและมือจับของชุด เฟอร์นิเจอร์ได้ถึงกว่า 40 รูปแบบเพื่อการรังสรรค์ห้องน้ำที่ตอบโจทย์ทั้งด้านดีไซน์ และการใช้สอยได้อย่างลงตัว” “สำหรับแผนการตลาดในปีนี้นี้บริษัทฯ ได้จัดเตรียมกิจกรรมทางการตลาด โดยมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ในผลิตภัณฑ์ และการบริการ สู่อุบัติการณ์ในวงกว้าง อาทิ การเข้าร่วมโชว์นวัตกรรม ภายในงานสถาปนิก มหกรรมการแสดง เทคโนโลยีสถาปัตยกรรมที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน เป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการร่วมออกบูธแสดงสินค้าในงานต่างๆ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่นๆ รวมทั้งการเพิ่มกลยุทธ์การตลาดออนไลน์เพื่อขยายการรับรู้ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่และสามารถสื่อสารและสร้างสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าโดยตรง รวมถึงการร่วมกิจกรรม ต่างๆ ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ อย่าง [www.facebook.com/VilleroyandBoch/](http://www.facebook.com/VilleroyandBoch/) และที่เว็บไซต์ [www.villeroy-boch.com](http://www.villeroy-boch.com)

สำหรับผลดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยมียอดขายเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว แม้ว่าเศรษฐกิจในปีที่ผ่านมาจะอยู่ในสภาวะชะลอตัว และจากกลยุทธ์การตลาดต่างๆ นับว่าเป็นกลยุทธ์เพื่อสร้างการ เติบโตทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ มั่นใจว่าจะช่วยสานต่อความสำเร็จในการทำตลาดของวิลเลอร์อย แอนด์ บอค และผลัก ดันยอดขายให้เติบโตอย่างน้อย 50 % ภายในสิ้นปี 2559 ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้” นางเจนนี่ ลู บันนิงกล่าวทิ้งท้าย

#####