

“วิภาดา” รุกตลาดสบู่สมุนไพรขยายช่องทางจำหน่าย



“วิภาดา” รุกตลาดสบู่สมุนไพรขยายช่องทางจำหน่าย งดกลยุทธ์เจาะตลาดโมเดิร์นเทรดและค้าส่งทั่วประเทศ

วีเอส 09 ออริจินอล เฮิร์บ ชูนโยบายขยายช่องทางขายเพิ่มลุยขายในโมเดิร์นเทรดและค้าส่งทั่วประเทศ หวังเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น พร้อมเปิดไลน์รับจ้างผลิตสินค้าสบู่และสกินแคร์ เผยยอดรับจ้างผลิตเพิ่ม 30% เพราะลูกค้ายอมรับคุณภาพและราคา

นางสิริจักษณ์ ชาญวรากิตต์ กรรมการฝ่ายพัฒนาการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท วีเอส 09 ออริจินอล เฮิร์บ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายสบู่ผสมสมุนไพรแบรนด์ “วิภาดา” เปิดเผยว่า ภายหลังจากที่บริษัทได้บุกขยายช่องทางจำหน่ายสบู่วิภาดาผ่านร้านสะดวกซื้อ ไม่ว่าจะเป็นเซเว่นอีเลฟเว่น แม็กซ์แวลู แฟมิลีมาร์ท เพื่อกระจายสินค้าให้ครอบคลุม ตามความต้องการของลูกค้าทั่วประเทศ ในปีนี้บริษัทยังคงให้ความสำคัญนโยบายเดิม คือการขยายช่องทางจำหน่ายสบู่วิภาดาเพิ่มมากขึ้น โดยจะขยายไปยังช่องทางโมเดิร์นเทรดและค้าส่งในรูปแบบศูนย์จำหน่ายสินค้าในแต่ละจังหวัดทั่วประเทศ ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน เพราะที่ผ่านมาผลตอบรับของสบู่วิภาดาได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น บริษัทจึงต้องเน้นไปที่ช่องทางกระจายสินค้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่จะหาซื้อแบรนด์สบู่วิภาดาได้ง่ายยิ่งขึ้น สำหรับการขยายศูนย์กระจายสินค้านั้นเป็นรูปแบบยี่สิบขวานขนาดใหญ่ของแต่ละจังหวัด ซึ่งจะมีการขายสินค้าหลายแบรนด์ ซึ่งการขยายช่องทางจำหน่ายสินค้า ถือเป็นนโยบายหลักในการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่จดจำ และทำให้แบรนด์สบู่วิภาดาเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น”

นางสิริจักษณ์กล่าวว่า มั่นใจว่าหลังจากบุกตลาดด้วยการขยายช่องทางจำหน่าย จะทำให้มีลูกค้ารู้จักแบรนด์สบู่วิภาดาเพิ่มขึ้น ในขณะที่บริษัท มีนโยบายในการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันคุณภาพของสินค้าที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นสิ่งที่สามารถรันตีความพึงพอใจของลูกค้าจากทั่วประเทศรวมถึงประเทศในแถบเพื่อนบ้าน นอกจากแผนการขยายช่องทางจำหน่ายแล้ว บริษัทยังเน้นไปที่การรับจ้างผลิต (OEM) ขณะนี้มีความต้องการในการรับจ้างผลิตที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มสกินแคร์ ด้วยจุดเด่นในด้านคุณภาพ และราคาที่ไม่สูงมากนัก หรือจะกล่าวได้ว่าบริษัทรับจ้างผลิตในราคาที่ลูกค้าจับต้องได้ ทำให้ผู้ที่มิงบ่นน้อยหรือผู้ประกอบการรายเล็กสามารถทำธุรกิจได้ ทำให้ปัจจุบันรายได้ในส่วนของการรับจ้างผลิตเพิ่มขึ้นถึง 30% ในปัจจุบันขณะที่ 70% เป็นรายได้จากการผลิตแบรนด์วิภาดา

ผู้ที่ต้องการผลิตสบู่และเครื่องสำอางเพื่อทำแบรนด์ของตนเอง หรือต้องการเป็นตัวแทนจำหน่ายสอบถามได้ที่ Call Center 098-865-1180 หรือ www.soapvipada.com และสบู่ผสมสมุนไพรวิภาดาวางจำหน่ายแล้วที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น, แฟมิลีมาร์ท, แม็กซ์แวลู, 108 SHOP, LAWSON 108 และห้างสรรพสินค้าท็อปส์ มาร์เก็ต

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท พีอาร์บูม จำกัด คุณมนัสวิน สิงหา 081-438-7353, คุณปัญญา 087-055-2756, คุณอุบลรัตน์ 062-495-1489