

วิทยาลัยเศรษฐศาสตร์และการจัดการอันไต้ แห่ง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เชียงใหม่ อันดับ 34 จากการ จัดอันดับหลักสูตร MBA ทั่วโลกโดยไฟแนนเชียล ไท มส์ ประจำปี 2560

วิทยาลัยเศรษฐศาสตร์และการจัดการอันไต้ แห่งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เชียงใหม่ ติดอันดับที่ 34 ในรายงานการจัดอันดับหลักสูตร MBA ที่ดีที่สุดของโลก 100 อันดับประจำปี 2560 ซึ่งไฟแนนเชียล ไทมส์ (2017 FT Global MBA Ranking) ของอังกฤษได้เผยแพร่เมื่อวันที่ 30 ม.ค. ที่ผ่านมา โดยนับเป็นอีกครั้งที่วิทยาลัยเศรษฐศาสตร์และการจัดการอันไต้ติดโผรายชื่อโรงเรียนธุรกิจที่ดีที่สุด 50 อันดับแรกของโลกจากการจัดอันดับของไฟแนนเชียล ไทมส์ซึ่งถือเป็นการยืนยันสถานะของวิทยาลัยอันไต้ในการเป็นสถาบันสอนธุรกิจชั้นนำของจีนได้เป็นอย่างดี

ปัจจุบัน วิทยาลัยอันไต้ถือเป็นสถาบันสอนธุรกิจของจีนเพียงแห่งเดียวที่มีชื่อติด 40 อันดับแรกในการจัดอันดับที่สำคัญทั้งสี่ประเภทของไฟแนนเชียล ไทมส์ โดยนอกจากติดอันดับ 2017 FT Global MBA Ranking แล้ว วิทยาลัยอันไต้ยังติดอันดับที่ 7 ในรายงาน 2016 FT Global EMBA Ranking, รั้งอันดับที่ 9 ในการจัดอันดับ 2016 FT Global Executive Education-Customized Ranking และอันดับ 33 ในการจัดอันดับ 2016 FT Global Master in Management Ranking

หลักสูตร MBA ของวิทยาลัยอันไต้ยึดมั่นในพันธกิจให้ความช่วยเหลือนักเรียนในการพัฒนาตนเองสู่ความก้าวหน้าในสายอาชีพของตน ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้นั้นสะท้อนให้เห็นผ่านตัวชี้วัดความก้าวหน้าในสายอาชีพสำหรับบัณฑิต โดยเมื่อพิจารณาจากตัวชี้วัดหลักในรายงานการจัดอันดับของไฟแนนเชียล ไทมส์ ได้แก่ อัตราการจ้างงาน, รายได้ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับหลักสูตร pre-MBA, ผลลัพธ์ของการจ้างงาน, ความก้าวหน้าในสายอาชีพ, ประสิทธิภาพต้นทุน และรายได้สามปีหลังจบการศึกษา ปรากฏว่า วิทยาลัยอันไต้ครองอันดับที่ 1, 2, 17, 23, 31, และ 52 ตามลำดับ

แม้เศรษฐกิจโลกอยู่ในช่วงขาลง แต่รายได้เฉลี่ยของศิษย์เก่าหลักสูตร MBA ของอันไต้ในช่วงระยะเวลาสามปีหลังจบการศึกษานั้น อยู่ที่ 123,330 ดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ถึง 11% และมากกว่าของปี 2558 อยู่ถึง 32% ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า ศิษย์เก่าหลักสูตร MBA ของวิทยาลัยอันไต้ได้รับการยอมรับและเป็นที่ต้องการของบริษัทต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

โครงการหลักสูตร MBA ของวิทยาลัยอันไต้ได้รับการสนับสนุนโดยผู้ทรงคุณวุฒิในแวดวงวิชาการ โดยคณาจารย์ประจำหลักสูตรล้วนเป็นผู้บริหารอาวุโสหรือกรรมการอิสระ หรือเป็นผู้นำในการประสานงานกับบรรดาธุรกิจท้องถิ่น

ซึ่งนอกเหนือจากมุมมองในระดับนานาชาติแล้ว เหล่าคณาจารย์ยังมีความเข้าใจธุรกิจในระดับท้องถิ่นเป็นอย่างดีอีกด้วย รายงานการจัดอันดับของไฟแนนเชียล ไทมส์ ยืนยันได้ว่า วิทยาลัยอันไต้หวันมีการพัฒนาที่ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่องในแง่ของตัวชี้วัดการวิจัยทางวิทยาศาสตร์และวิชาการ ซึ่งวิทยาลัยอันไต้หวันคว้าอันดับ 2 ในการจัดอันดับรายการนี้ โดยมีอาจารย์ผู้สอนที่จบการศึกษาระดับปริญญาเอกมากถึง 92%

วิทยาลัยอันไต้หวันมีความใส่ใจต่อกระแสโลกาภิวัตน์มาเป็นระยะเวลาหลายปี พิสูจน์ได้จากสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของนักเรียนต่างชาติที่เข้ามาศึกษาในโครงการนี้ ซึ่งมีส่วนสนับสนุนให้โครงการหลักสูตรนานาชาติของวิทยาลัยอันไต้หวันรั้งอันดับที่ 27 ของโลก โครงการหลักสูตร MBA ของวิทยาลัยอันไต้หวันเป็นหลักสูตรที่ผสมผสานกันระหว่างการเรียนในต่างประเทศ การแลกเปลี่ยนข้ามวิทยาเขต และหลักสูตรสองปริญญา จึงถือเป็นหลักสูตรที่มีความเข้มข้นและอุดมไปด้วยทรัพยากรการศึกษาระดับนานาชาติมากมาย โดยนักเรียนเกือบ 80% เดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศหลังจบหลักสูตร

ในฐานะที่เป็นสถาบันสอนธุรกิจแห่งแรกของจีนที่ได้รับการรับรองวิทยฐานะจากทั้งสามสถาบันหลัก (Triple Accreditation) ได้แก่ สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (The Association To Advance Collegiate of Business : AACSB) สมาคมบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (The Association of MBAs: AMBA) และผ่านการรับรองมาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของยุโรป (European Quality Improvement System: EQUIS) วิทยาลัยอันไต้หวันจึงได้พิสูจน์ให้เห็นถึงความเป็นผู้นำในแง่ของการได้รับการรับรองในระดับโลก ขณะที่โครงการหลักสูตรธุรกิจและการจัดการของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ไฮ้เจียวทงสามารถคว้าอันดับที่ 43 จากการจัดอันดับหลักสูตร MBA ทั่วโลกประจำปี 2559 โดย QS (2016 QS World MBA Rankings) และมีหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจสี่โครงการที่สามารถติด 100 อันดับแรกของโลกได้