

# วิทยาลัยอันไต้หวันคว้าอันดับ 34 หลักสูตร MBA โลกปี 60 โดยไฟแนนเชียลไทมส์

วิทยาลัยเศรษฐศาสตร์และการจัดการอันไต้หวัน แห่งมหาวิทยาลัยเซี่ยงไฮ้เจียวทง ติดอันดับที่ 34 ในรายงานการจัดอันดับหลักสูตร MBA ที่ดีที่สุดของโลก 100 อันดับประจำปี 2560 (2017 Global MBA Ranking) ซึ่งไฟแนนเชียลไทมส์ องค์กรข่าวธุรกิจชั้นนำ ได้เผยแพร่เมื่อวันที่ 30 ม.ค. ที่ผ่านมา โดยวิทยาลัยอันไต้หวันมีอันดับสูงขึ้นจากปีที่แล้วห้าอันดับ อันเป็นการยืนยันถึงการเป็นสถาบันสอนธุรกิจชั้นนำของจีนได้เป็นอย่างดี

ปัจจุบัน วิทยาลัยอันไต้หวันถือเป็นสถาบันสอนธุรกิจของจีนเพียงแห่งเดียวที่มีชื่อติด 40 อันดับแรกในการจัดอันดับที่สำคัญทั้งสี่ประเภทของไฟแนนเชียล ไทมส์ (FT) ได้แก่ อันดับที่ 34 ในการจัดอันดับ 2017 FT Global MBA Ranking, อันดับที่ 7 ในรายงาน 2016 FT Global EMBA Ranking, อันดับที่ 9 ในการจัดอันดับ 2016 FT Global Executive Education-Customized Ranking และอันดับ 33 ในการจัดอันดับ 2016 FT Global Master in Management Ranking

หลักสูตร MBA ของวิทยาลัยอันไต้หวันยึดมั่นในพันธกิจให้ความช่วยเหลือนักเรียนในการพัฒนาตนเองสู่ความก้าวหน้าในสายอาชีพของตน ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้นั้นสะท้อนให้เห็นผ่านตัวชี้วัดความก้าวหน้าในสายอาชีพสำหรับบัณฑิต โดยเมื่อพิจารณาจากตัวชี้วัดหลักในรายงานการจัดอันดับของไฟแนนเชียล ไทมส์ ได้แก่ อัตราการจ้างงานในสามเดือน, รายได้ที่เพิ่มขึ้น, การช่วยเหลือด้านอาชีพ, ความก้าวหน้าในสายอาชีพ, ความคุ้มค่าเงิน และรายได้สามปีหลังจบการศึกษา ปรากฏว่า วิทยาลัยอันไต้หวันครองอันดับที่ 1, 2, 17, 23, 31 และ 52 ตามลำดับ

รายได้เฉลี่ยของศิษย์เก่าหลักสูตร MBA ของอันไต้หวันในช่วงระยะเวลาสามปีหลังจบการศึกษานั้น อยู่ที่ 123,330 ดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ถึง 11% และมากกว่าของปี 2558 อยู่ถึง 32% ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า ศิษย์เก่าหลักสูตร MBA ของวิทยาลัยอันไต้หวันได้รับการยอมรับจากบริษัทต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้เศรษฐกิจโลกอยู่ในช่วงขาลงก็ตาม

นอกจากความเป็นเลิศในด้านวิชาการแล้ว คณาจารย์ประจำหลักสูตร MBA ของวิทยาลัยอันไต้หวันล้วนเป็นผู้บริหารอาวุโสหรือกรรมการอิสระ หรือเป็นผู้นำในการประสานงานกับบรรดาธุรกิจท้องถิ่น ซึ่งนอกเหนือจากมุมมองในระดับนานาชาติแล้ว เหล่าคณาจารย์ยังมีความเข้าใจธุรกิจในระดับท้องถิ่นเป็นอย่างดีอีกด้วย รายงานการจัดอันดับของไฟแนนเชียล ไทมส์ ยืนยันได้ว่า วิทยาลัยอันไต้หวันมีการพัฒนาที่ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอในแง่ของตัวชี้วัดการวิจัยทางวิชาการ ซึ่งวิทยาลัยอันไต้หวันคว้าอันดับ 2 ในการจัดอันดับรายการนี้ โดยมีอาจารย์ผู้สอนที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกมากถึง 92%

วิทยาลัยอันไต้หวันมีความใส่ใจต่อกระแสโลกาภิวัตน์มาเป็นระยะเวลาหลายปี พิสูจน์ได้จากสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของนักเรียนต่างชาติที่เข้ามาศึกษาในโครงการนี้ ซึ่งมีส่วนสนับสนุนให้โครงการหลักสูตรนานาชาติของวิทยาลัยอันไต้หวัน อันดับที่ 27 ของโลก โครงการหลักสูตร MBA ของวิทยาลัยอันไต้หวันเป็นหลักสูตรที่ผสมผสานกันระหว่างภาคทฤษฎีศึกษาในต่างประเทศ การแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ และหลักสูตรสองปริญญา จึงถือเป็นหลักสูตรที่มีความเข้มข้นและอุดมไปด้วยทรัพยากรการศึกษาในระดับนานาชาติมากมาย โดยนักเรียนเกือบ 80% มีโอกาสไปศึกษาต่อในต่างประเทศ

ในฐานะที่เป็นโรงเรียนธุรกิจแห่งแรกของประเทศจีนที่ได้รับการรับรองวิทยฐานะจากสถาบันที่ทรงอิทธิพลทั้งสามสถาบัน ได้แก่ AACSB, AMBA และ EQUIS วิทยาลัยอันไต้หวันจึงได้พิสูจน์ให้เห็นถึงความเป็นผู้นำในแง่ของการได้รับการรับรองในระดับโลก ขณะที่หลักสูตรธุรกิจและการจัดการของมหาวิทยาลัยเซี่ยงไฮ้เจียวทงสามารถคว้าอันดับที่ 43 จากการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกตามสาขาวิชาประจำปี 2559 โดย QS (2016 QS World University Rankings by Subject) โดยมีหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจติด 100 อันดับแรกของโลกจำนวนสี่โครงการ