

วิทยากรชั้นนำธุรกิจท่องเที่ยวบรรยายพิเศษในงาน

ARIVAL Asia Pacific Event in Bangkok ดัน

ธุรกิจท่องเที่ยวรูปแบบใหม่



วิทยากรด้านการตลาดท่องเที่ยวภาคกิจกรรม ทัวร์ท้องถิ่นและแหล่งท่องเที่ยวซึ่งเติบโตอย่างรวดเร็ว ร่วมเปิดประสบการณ์ที่ประเด็นทิศทางอนาคตอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวดิจิทัล การจัดทำนาย ประสบการณ์จากท้องถิ่น และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

คณะวิทยากรกว่า 20 คนจากแบรนด์ผู้ให้บริการธุรกิจท่องเที่ยวชั้นนำร่วมกล่าวในงาน Arival Asia Pacific งานแสดงธุรกิจอุตสาหกรรมทัวร์ท้องถิ่นและกิจกรรมท่องเที่ยว สูดยอดงานส่งเสริมการขายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในเอเชียแปซิฟิก ซึ่งจะจัดขึ้นที่กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 24-26 มิถุนายน 2562 ภายในงานมีการจัดกิจกรรมสัมมนาบรรยายถึงเทรนด์ของนักเดินทางทั่วโลก ประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก การจัดการเอเจนท์ออนไลน์ (OTAs) ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว การจัดทำนายธุรกิจท่องเที่ยวในอนาคต และการเที่ยวแบบสัมผัสความเป็นท้องถิ่นที่แท้จริง (local experiences) เมื่อเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมประเพณี นอกจากนี้ผู้ร่วมงานจะได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับข้อกังวลเฉพาะในภาคการท่องเที่ยวทัวร์ท้องถิ่นและกิจกรรมท่องเที่ยว วิธีที่นักเดินทางวางแผนและจองเพื่อประสบการณ์ท่องเที่ยวซึ่งแตกต่างอย่างสิ้นเชิงจากวิธีการจองโรงแรมและตั๋วเครื่องบิน แนวโน้มการจองห้องพักของนักท่องเที่ยว เทคโนโลยีการจอง องค์กรเพื่อสังคม และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

งานแสดงนี้เป็นแหล่งรวบรวมส่วนที่ดีที่สุดของการเดินทางท่องเที่ยว เป็นภาคการท่องเที่ยวที่ใหญ่เป็นอันดับสามและเติบโตเร็วที่สุด ซึ่งปัจจุบันมีมูลค่าถึง 170 พันล้านเหรียญสหรัฐต่อปี จากผลการวิจัยของโฟกัสไรท์ (Phocuswright) เพื่อให้ผู้ร่วมงานได้เรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มและข้อมูลเชิงลึก เพื่อยกระดับและเติบโตธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ผ่านเวิร์กชอปด้านเทคโนโลยีและห้องทดลองสาธิต ที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทเทคโนโลยีและผู้จัดจำหน่ายชั้นนำ

วิทยากรในงาน Arival ล้วนมาจากบริษัทชั้นนำด้านเทคโนโลยีและการจัดทำนายธุรกิจท่องเที่ยว บริษัทจัดการจุดหมายปลายทางการประชุมและแหล่งท่องเที่ยว องค์กรการท่องเที่ยวแห่งชาติ และผู้ประกอบการทัวร์และกิจกรรมท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ Baidi Li ผู้อำนวยการภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก TripAdvisor; Wilfred Fan

จาก Klook; Joost Timmer ซีอีโอ iVenture Card; Blanca Menchaca ผู้ร่วมก่อตั้งและซีอีโอ BeMyGuest; Laurent Kuenzle ซีอีโอ Asian Trails; Jeannie Lim ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการท่องเที่ยวสิงคโปร์; Mario Hardy ซีอีโอ PATA; Weiping Liao รองผู้จัดการทั่วไป Ctrip; Laura Blackhall ผู้ก่อตั้งและซีอีโอ Hello! Tours; Lien Nguyen ซีอีโอ I Love Asia Tour และวิทยากรร่วมบรรยายอีกหลายท่าน

Arival in-destination event ถูกจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องที่กรุงเทพฯ หลังประสบความสำเร็จอย่างมากจากการจัดงานที่ลาสเวกัสและเบอร์ลินเมื่อสองปีที่ผ่านมา งานแสดงเพื่อผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในท้องถิ่นและแหล่งท่องเที่ยวทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เช่น Foodie tours ทัวร์ของนักกิน บริษัทนำเที่ยว ผู้ให้บริการกิจกรรมและประสบการณ์ท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวท้องถิ่นและชุมชน สวนสาธารณะ งานแสดง บริการขนส่งภาคพื้นดินและจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวต่างๆ

###

เกี่ยวกับ ARIVAL

Arival แหล่งรวบรวมกิจกรรมการท่องเที่ยว ทัวร์ชุมชนและแหล่งท่องเที่ยว – ส่วนที่ดีที่สุดและสำคัญที่สุดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว – งานแสดงสินค้าและบริการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจากทั่วโลก เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจการสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวในจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว ก่อตั้งขึ้นในปี 2560 โดย Douglas Quinby, Bruce Rosard และ Alex Kremer, Arival จัดงานแสดงกิจกรรมการท่องเที่ยว ทัวร์ชุมชนและแหล่งท่องเที่ยว ที่กำหนดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในลาสเวกัส ปี 2560 และ 2561 และที่กรุงเบอร์ลินในเดือนมีนาคม 2562 งานแสดงฯถูกจัดติดต่อกันที่กรุงเทพฯ ในวันที่ 24-26 มิถุนายน 2562 นี้ และจะจัดในออร์แลนโดระหว่างวันที่ 28-31 ตุลาคม 2562 และในกรุงเบอร์ลิน ในวันที่ 1-3 มีนาคม 2563 เยี่ยมชม arival.travel

สื่อมวลชนติดต่อ:

เคน สก็อต | สก็อตเอเชีย คอมมิวนิเคชันส์ | อีเมล: kens@scottasia.net

แอน ศรีวงษา | สก็อตเอเชีย คอมมิวนิเคชันส์ | อีเมล: ann@scottasia.net | มือถือ: (+66) 91 806 0484