

# วิกเตอร์แอนด์โรล์ฟเปิดตัวน้ำหอมผู้ชายสไปซ์บอมบ์

## ไนท์ วิชั่น



น้ำหอมสไปซ์บอมบ์ ไนต์ วิชั่นสำหรับผู้ชายของวิกเตอร์แอนด์โรล์ฟ:

วิกเตอร์แอนด์โรล์ฟรู้สึกตื่นเต้นที่จะประกาศเปิดตัวสไปซ์บอมบ์ ไนต์ วิชั่น น้ำหอมผู้ชายตัวใหม่ ผลิตภัณฑ์นี้ออกวางจำหน่ายทั่วโลกตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม 2562 ด้วยสัมผัสแห่งความเร้าใจที่วิกเตอร์แอนด์โรล์ฟทำหายหลักการของวงการแฟชั่นและน้ำหอม แปรนด์นี้จึงตั้งใจนำเสนอกลิ่นใหม่สำหรับผู้ชาย ซึ่งเปรียบได้กับการแสดงการแอบมองสมัยใหม่ การถูกเฝ้ามองคือการถูกติดตาม

โลโก้: [https://mma.prnewswire.com/media/813293/Viktor\\_and\\_Rolf\\_Logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/813293/Viktor_and_Rolf_Logo.jpg)

รูปภาพ: [https://mma.prnewswire.com/media/813866/Spicebomb\\_Night\\_Vision\\_Bottle\\_1.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/813866/Spicebomb_Night_Vision_Bottle_1.jpg)

รูปภาพ: [https://mma.prnewswire.com/media/813867/Spicebomb\\_Night\\_Vision\\_Bottle\\_2.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/813867/Spicebomb_Night_Vision_Bottle_2.jpg)

รูปภาพ: [https://mma.prnewswire.com/media/813868/Spicebomb\\_Night\\_Vision\\_Bottle\\_and\\_Pack.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/813868/Spicebomb_Night_Vision_Bottle_and_Pack.jpg)

สไปซ์บอมบ์ของวิกเตอร์แอนด์โรล์ฟ ซึ่งเปิดตัวครั้งแรกเมื่อปี 2555 เปรียบเสมือนชาวตะวันตกที่ระเบิดตัวตนและเปิดเผย โดยเป็นการผสมผสานองค์ประกอบแนวไม้และเครื่องเทศเผ็ดร้อนเข้าด้วยกัน ปัจจุบันนี้ วิกเตอร์แอนด์โรล์ฟได้กลับมาเสนอ น้ำหอมผู้ชายที่โดดเด่นในผลงานใหม่คือ: ความสดชื่นที่เกิดจากการหลอมรวมของพรรณไม้เขียวขจีปะทะกับเครื่องเทศดำเข้มที่อัดแน่นไปด้วยความร้อนแรงมากที่สุด นาตาลี ลอร์ซง และปีแอร์ เนอแกร็งแห่งพีร์เมอเน็ซ ผู้คิดค้นน้ำหอมซึ่งรังสรรค์กลิ่นที่เร้าใจเพื่อเฝ้าฝันในความมืดมิด ได้จินตนาการถึงฟูแกร์ วูดดี น้ำหอมชายตระกูลกลิ่นปาร์ เอ็กซ์เซลิองซ์

วิกเตอร์แอนด์โรล์ฟได้อธิบายถึงน้ำหอมนี้ว่าประกอบไปด้วยโน้ตกลิ่นดังนี้ โน้ตกลิ่นกระวานเขียว โน้ตกลิ่นสารสกัดจากส้มแมนดารินเขียว และกลิ่นผสมแอปเปิลเขียวหลายชนิด ซึ่งชูอันตรายสุดขั้วของกลิ่นผสมพริกดำและชูความเป็นชายในด้านมืดที่ถูกปลุกขึ้นมาด้วยสารสกัดจากพริกไทยดำ กานพลู และลูกจันทน์ สารประกอบอัลมอนด์อบพร้อมด้วยกลิ่นบริสุทธิ์ของเมล็ดถั่วทองกาและโน้ตกลิ่นแนวไม้ ช่วยทำให้กลิ่นนำหลงไหล

วิกเตอร์แอนด์โรล์ฟ ซึ่งได้นำสไปซ์บอมบ์ของวิกเตอร์แอนด์โรล์ฟเข้าสู่เกมแห่งการเฝ้าฝันในความมืด ได้สร้างน้ำหอมที่ระเบิดความสดชื่นพร้อมกับเร้าใจในความเป็นชาย

แคมเปญ

การเปิดตัวแคมเปญนี้ยังเป็นการนำเสนอไปซ์บอมบ์ ไลท์ วิชันของวิกเตอร์แอนดร์โรว์ฟมาให้ลโฉมกันในรูปแบบภาพยนตร์โดยอีนัสและวินูดท์ ที่นำเสนอโดยเจคอบ ไวท์ไซด์

เจคอบ ไวท์ไซด์แสดงในภาพยนตร์การเปิดตัวใหม่ของไปซ์บอมบ์ ไลท์ วิชันของวิกเตอร์แอนดร์โรว์ฟ โดยได้เปลี่ยนแปลงสายลับผู้รอดพลังแห่งการย้ายวันที่อันตรายและสิ่งที่เกิดขึ้นเมื่อมีแสงปรากฏ

การถ่ายทำภาพยนตร์นั้นได้กระทำผ่านเลนส์กล้องสำหรับถ่ายกลางคืน จึงทำให้นักดนตรีผู้นี้อยู่ในเกมการเฝ้ามองท่ามกลางความมืด เจคอบไม่ได้ถูกถ่ายอย่างลับๆ หากแต่เป็นแรงปรารถนาในการถูกจับตามองของเขาเอง โดยมีการเผยแพร่ภาพฟุตเทจของผู้เฝ้ามองและตัวเขาซึ่งเป็นผู้ถูกเฝ้ามอง อีนัสและวินูดท์ได้ถ่ายทำตอนจบหลายแบบทำให้ผู้ชมต้องตั้งใจเดาว่ามีใครอีกบ้างที่กำลังแอบเฝ้ามอง

น้ำหอมสไปซ์บอมบ์ ไลท์ วิชันสำหรับผู้หญิงของวิกเตอร์แอนดร์โรว์ฟ:

#LIGHTSOFFGAMEON  
#SPICEBOMB NIGHTVISION  
@VIKTORANDROLF\_FRAGRANCES

ที่มา: VIKTOR&ROLF FRAGRANCES