

‘วาโก้’ รุกตลาดบราไร้โครง อัดงบกว่า 60 ล้าน เดินเกมออนไลน์-ออฟไลน์ มั่นใจครึ่งปีหลังกวาดรายได้เพิ่ม 35%



ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในวาโก้ เพราะผู้หญิง...สวยที่สุดจากข้างใน ดอกย้าแบรนด์ชุดชั้นใน ชั้นนำของเมืองไทย ทุ่มงบกว่า 60 ล้าน เปิดเกมรุกหนักตลาดชุดชั้นในไร้โครงผ่านกลยุทธ์ออนไลน์และออฟไลน์ หวังรักษาฐานลูกค้าเดิม และขยายสู่กลุ่มลูกค้ายุคใหม่ทุกช่วงวัยที่มีไลฟ์สไตล์คล่องแคล่ว ทันสมัย และรักความสบาย ด้วยบราไร้โครงกระชับทรงสวย พร้อมเปิดตัวโฆษณาชุดล่าสุด “คู่แท้” สะท้อนเรื่องราวของหญิงสาวที่มักตั้งคำถามว่า คนข้างกายที่มีอยู่ใช่คู่แท้หรือไม่...!?! คาดไตรมาสหลังยอดขายเติบโต 35%

นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการบริหาร บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) เผยว่า วาโก้ เป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในอันดับหนึ่งที่มีความเข้าใจและใกล้ชิดผู้หญิงมากที่สุดนับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เราจึงไม่หยุดพัฒนาสินค้าให้ตรงกับอินไซด์ของผู้หญิงยุคใหม่ภายใต้กลยุทธ์ “Product Innovation” ในแคมเปญ “วาโก้ ‘ไวร์เลส บรา’ (Wacoal Wireless Bra)” ที่ 1 เรื่องความสวย สบาย ทรงดี ไม่มีโครง ด้วยการผสาน 4 เทคนิคพิเศษ ได้แก่ 1. ตัดเย็บฐานทรงแบบพิเศษแทนการใช้โครงเหล็ก (Legendary Curve) 2. เนียนเรียบใส่สบาย ไร้ตะเข็บด้วยการใช้ความร้อนรีดแทนการเย็บ (Legendary Smooth) 3. ดันทรงอัปเดตตามสรีระมากถึง 2 เท่า (Legendary Push Up) 4. นวัตกรรมบราม้วนได้ คีนรูปสวย ไม่เสียทรง (Legendary Fold) ซึ่งเทคนิคพิเศษทั้งหมดนี้อยู่ในบราไร้โครงที่มีมาให้คุณสาว ๆ เลือกสรร เพื่อครอบคลุมกลุ่มลูกค้าตั้งแต่วัยรุ่นจนถึงวัยผู้ใหญ่ที่รักในความสบาย สวมใส่ง่าย แต่ยังคงกระชับทรงสวย

“ในส่วนกลยุทธ์การทำตลาดสำหรับ ‘วาโก้ ‘ไวร์เลส บรา’ แคมเปญล่าสุดนี้ บริษัทฯ ได้ใช้แนวคิด ‘อยากมีชีวิตที่ดีมีเสน่ห์ แค่เปลี่ยนมาใช้ Wacoal Wireless Bra’ บราเปรียบเสมือนคู่แท้” ซึ่งต้องการสร้างความมั่นใจให้กับสาว ๆ ผู้สวมใส่ถึงแม้ไม่มีโครง ออกก็ยังคงกระชับทรงสวย ไม่เป็นที่สองรองใคร ให้เธอไม่ต้องกลัวเป็นนางรองในเรื่องคู่อีกต่อไป โดยได้เปิดตัว Viral Clip เรื่อง “คู่แท้” ผ่านทางสื่อออนไลน์ เมื่อวันที่ 29 กันยายนที่ผ่านมา ตามด้วยภาพยนตร์โฆษณา ความยาว 30 วินาที ผ่านทางสื่อทีวี และโรงภาพยนตร์ โดยจะเริ่มออกอากาศในวันที่ 4 ตุลาคมนี้ โดยภาพยนตร์โฆษณานี้จะเป็นแนวตลกน่ารัก ที่ชวนให้ติดตาม ในขณะที่เดียวกันก็ยังคงยกย้า

จุดเด่นของสินค้าให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด ซึ่งเราเชื่อว่าภาพยนตร์โฆษณาของ ‘Wacoal Wireless Bra’

จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคเช่นเดียวกับความสำเร็จของ Wacoal ที่ผ่านๆ มา” นายธรรมรัตน์ กล่าว

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้เตรียมงบประมาณ ในการทำการตลาดแบบครบวงจร เพื่อโปรโมทผลิตภัณฑ์ดังกล่าว โดยมุ่งเน้นทั้งการทำตลาดเชิงรุกทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเสริมให้การสื่อสารมีความหลากหลายและเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคยุคปัจจุบันมากยิ่งขึ้น สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายนั้น ปัจจุบันเรามี Wacoal Shop จำนวน 75 สาขา และที่เคาน์เตอร์ชุดชั้นในวาโก้ทั่วประเทศ รวมถึงทางออนไลน์ที่ www.wacoal.co.th, Facebook และ IG : Wacoal Thailand และช่องทาง E-Commerce อาทิ Lazada, Shopee, www.looksi.com และ www.jd.co.th ซึ่งคาดว่าจากแผนการตลาดทั้งหมดนี้ จะช่วยต่อยอดความแข็งแกร่งให้กับผลิตภัณฑ์ ‘Wacoal Wireless Bra’ และรักษาความเป็นผู้นำตลาดชุดชั้นในไร้โครง ด้วยเป้าหมายยอดขายที่ตั้งไว้” นายธรรมรัตน์ กล่าวทิ้งท้าย

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท กนกรัตน์ แอนด์ เฟรนด์ จำกัด (ที่ปรึกษาด้านงานประชาสัมพันธ์)

โทร.02-284-2662 แฟกซ์. 02-284-2287,2291 www.kanokratpr.com

คุณกนกรัตน์ วีรานุกัตติ E-mail: Kanokrat@kanokratpr.com