

วาโก้ ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดชุดชั้นใน เปิดตัว แคมเปญ “วาโก้ รับประกันทุกความสวย”



วาโก้ ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดชุดชั้นใน

อ้างบทกว่า 100 ล้านเปิดตัวแคมเปญ “วาโก้ รับประกันทุกความสวย”

เตรียมสื่อสารครบวงจร..เจาะถึงทุกไลฟ์สไตล์ มั่นใจดันยอดขายเพิ่ม

นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการและรองประธานกรรมการ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า เป็นที่ทราบกันดีจากการสำรวจและผลการวิจัยตลาดด้านไลฟ์สไตล์คอนเฟิร์มว่า วาโก้ เป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในที่มีความเข้าใจและใกล้ชิดผู้หญิงมากที่สุด นับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้เพราะวาโก้ได้มีการปรับปรุงด้านนวัตกรรมใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา ตลอดทั้งปรับกลยุทธ์ทางการสื่อสารให้เข้ากับกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง จากการทำทางวาโก้ได้ออกแคมเปญ “Beauty Inside” เน้นในเรื่องผู้หญิงสวยที่สุดจากข้างใน ปรากฏว่าได้รับความสำเร็จผลตอบรับดีเกินคาด ในปีนี้จึงได้ หุ้มงบกว่า 100 ล้านบาท เพื่อปลุกกระแสในเรื่อง Beauty Inside อีกครั้ง ด้วยการเปิดตัวแคมเปญโฆษณาชุดใหม่ล่าสุด “วาโก้ รับประกันทุกความสวย” ที่มีแนวคิดดั้งเดิมในเรื่องความสวยจากภายในสู่ภายนอก แต่ปรับวิธีการสื่อสารให้โดนใจกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ทั้งในส่วนของเนื้อหาและวิธีการสื่อสารที่สดใหม่เข้าถึงทุกไลฟ์สไตล์ของสาว ๆ ในยุคดิจิทัล รับรองได้เลยว่าสาว ๆ จะต้องสนุกสนานกับการชมภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ พร้อมทั้งได้ความรู้ในเรื่องความสวยในการสวมใส่บราอย่างแน่นอน

วาโก้ สร้างปรากฏการณ์ความแปลกใหม่ของวงการชุดชั้นในด้วยการใช้ พรีเซ็นเตอร์คนใหม่ไฟแรงที่มีเอกลักษณ์ของตนเอง และได้รับความนิยมในวงการ และมีผู้ติดตามชื่นชอบนับล้านจากหลากหลายรายการและสื่อต่างๆ อาทิ ต่อปากต่อคำ, ทอล์ก กะ-เทย Tonight ฯลฯ และล่าสุดยังได้รับรางวัลผู้ดำเนินรายการบันเทิงยอดเยี่ยม “22nd Asian Television Awards” อย่าง ป้อมแป้ม – นิต ชัยชิตาทร ที่จะมาเป็นเพื่อนคอยแนะนำชุดชั้นในให้เหมาะกับสาว ๆ ทุกวัย ทุกไซส์ ทุกคัพ ทั้งนี้เพื่อให้สาว ๆ มีความสวยจากภายในสู่ภายนอกอย่างง่าย ๆ เพียงแค่สวมใส่บราของวาโก้ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “วาโก้ รับประกันทุกความสวย” โดยแนวคิดของโฆษณาชุดนี้เกิดขึ้นจากการพบว่าอุบัติเหตุของสาว ๆ จากการใส่ บรา นั้นเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ ไม่ว่าจะลุก นั่ง เดิน วิ่ง ออกไปท่องเที่ยว หรือแม้แต่ยืนอยู่เฉย ๆ ก็ยังเกิดเหตุไม่คาดฝันขึ้นมาได้ อาทิ บรารัดเนื้อปลิ้นออกด้านข้าง บราอ้ากินเสื้อ หุ่นย้วยไม่กระชับ หรือจะเดินทางท่องเที่ยวทั้งทีก็มีความยุ่งยากในการพกพาชุดชั้นใน แต่ทุกปัญหาหนักอก หนักใจ ของผู้หญิงทุกคนจะหมดไป

เพียงแค่คุณเปลี่ยนมาใช้ผลิตภัณฑ์วาโก้ ซึ่งเราจะมีชุดชั้นในที่ตอบโจทย์ทุกปัญหาของสาว ๆ ทุกสไตล์ ทุกคัพ ทุกวัย รับประกันได้เลยว่า สาว ๆ จะสวยจากข้างในไปจนถึงข้างนอกอย่างแน่นอน

สำหรับการออกแคมเปญสื่อสารด้านการตลาดในครั้งนี้ ทางวาโก้ได้ทุ่มงบประมาณการตลาดเพื่อทำกิจกรรมครบวงจรแบบ 360 องศา มุ่งหวังให้สาว ๆ Gen C ทุกสไตล์ ทุกไซส์ ทุกคัพ มีความมั่นใจในเรื่องสรีระ พร้อมทั้งจะสนุกสนานไปกับกิจกรรมในชีวิตประจำวัน ซึ่งคาดว่าจะสามารถสร้างการสื่อสารเข้าถึงทุกไลฟ์สไตล์ของสาว ๆ อีกทั้งมีความมั่นใจว่า แคมเปญนี้ จะส่งผลต่อยอดขายของวาโก้ให้เพิ่มขึ้นในไตรมาสแรกของปีนี้ อย่างแน่นอน นายธรรมรัตน์ กล่าวทิ้งท้าย

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท กนกรัตน์ แอนด์ เฟรนด์ จำกัด (ที่ปรึกษาด้านงานประชาสัมพันธ์)

โทร.02-284-2662 แฟกซ์. 02-284-2287,2291 www.kanokratpr.com

คุณกนกรัตน์ วีรานุกัตติ E-mail: Kanokrat@kanokratpr.com