

# วacom เปิดตัว Wacom One กราฟิกแท็บเล็ตรุ่นใหม่ที่จะมาสร้างโลกแห่งความเป็นไปได้แบบไม่เคยมีมาก่อน



กราฟิกแท็บเล็ตรุ่นใหม่ล่าสุดจะมามอบแรงบันดาลใจให้กับเหล่านักสร้างสรรค์ ผู้ผลิตคอนเทนต์โซเชียลมีเดีย และนักสื่อสารเชิงภาพมือใหม่ ในการสร้างสรรค์ผลงาน ไม่ว่าจะเป็น การสเก็ตช์ภาพ วาดภาพ และใส่คำบรรยายภาพ ด้วยคุณสมบัติของซอฟต์แวร์ตัวใหม่ที่ออกแบบมาสำหรับงานสร้างสรรค์โดยเฉพาะ ทั้งยังสามารถทำงานร่วมกับ macOS, Windows และ Android รวมถึงการใช้งานกับปากกาของแบรนด์อื่นได้อย่างไม่สะดุด เปิดโอกาสให้นำไปใช้งานในหลากหลายรูปแบบ

ในงาน Consumer Electronics Show วันนี้ วacom (Wacom) ได้ประกาศเปิดตัว Wacom One กราฟิกแท็บเล็ตรุ่นประหยัดขนาด 13 นิ้วสำหรับนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ ไม่ว่าจะเป็นศิลปินมือใหม่ที่ต้องการทำงาน กับสื่อดิจิทัล นักคิดเชิงภาพที่ใช้การสื่อสารผ่านลายมือและ ภาพวาดในการทำงานประจำวัน ตลอดจนผู้ผลิต คอนเทนต์โซเชียลมีเดียที่ต้องการดัดแปลงรูปภาพและวิดีโอให้นำมาดึงดูดมากขึ้น ผลิตภัณฑ์นี้จะมาเป็นตัวเลือก ในราคาไม่แพง และนำใช้งานสำหรับผู้ใช่มือใหม่ที่ต้องการทำงานบนหน้าจอโดยตรง โดย Wacom One สามารถเชื่อมต่อได้กับทั้ง Mac, Windows และระบบปฏิบัติการ Android ที่รองรับ จึงช่วยให้ผู้ใช้สามารถยกระดับคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์ที่ใช้อยู่ให้รองรับการทำงานที่ต้องใช้ปากกา รวมถึง ฟีเจอร์สำหรับปากกาที่เพิ่มมาใน Microsoft Office และแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์อื่นๆ ได้ โดยเฉพาะแอปพลิเคชัน สำหรับงานสร้างสรรค์ และจากอานิสงส์ของความสัมพันธ์ที่มีมายา

วนานกับผู้ผลิตเครื่องเขียนและอุปกรณ์มือถือชั้นนำ ยังทำให้กราฟิกแท็บเล็ตของวาคอมสามารถรองรับการทำงานร่วมกับปากกาหลายรุ่นจากผู้ผลิตชั้นนำ ทำให้ผู้ใช้ได้มีตัวเลือกปากกามากขึ้นสำหรับการวาดและการเขียนจากแบรนต์ในดวงใจและในรูปแบบที่ชื่นชอบ โดยปากกาดิจิทัลรุ่นใหม่หลายแบรนต์ เช่น Lamy, Samsung, STAEDTLER และอื่นๆ ล้วนสามารถใช้งานร่วมกับ Wacom One ได้อย่างราบรื่น

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบมัลติมีเดียได้ที่ [https://www.prnasia.com/mnr/wacom\\_202001.shtml](https://www.prnasia.com/mnr/wacom_202001.shtml)

Wacom One เป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นจากประสบการณ์ระยะเวลา 35 ปี ของบริษัทในการผลิตกราฟิกแท็บเล็ตสำหรับผู้ทำงานสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัลเพื่อมอบประสบการณ์การใช้ปากกาดิจิทัลที่แม่นยำและเป็นธรรมชาติให้กับผู้ใช้งานใหม่ในหลากหลายวงการ

Faik Karaoglu รองประธานบริหารฝ่าย Creative Business Unit ของบริษัทวาคอม กล่าวว่า “ไม่ว่าจะเป็นการวาดภาพ การแก้ไขภาพ หรือการพัฒนาและสื่อสารไอเดีย Wacom One พร้อมจะช่วยให้ผู้ทำงานสร้างสรรค์มือใหม่ได้สัมผัสความสุขของการสร้างสรรค์ผลงานบนหน้าจอโดยตรง พีเจอร์ต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ ตัวเลือกซอฟต์แวร์ที่มาพร้อมกับผลิตภัณฑ์ และราคาที่จับต้องได้ จะช่วยให้ศิลปินดิจิทัล ผู้สร้างสรรค์ผลงานดิจิทัล ผู้ผลิตคอนเทนต์โซเชียลมีเดียช่างภาพ นักเรียนนักศึกษา ครูอาจารย์ และนักธุรกิจได้สื่อสารตัวตนออกมาอย่างสร้างสรรค์และทำให้โลกใบนี้มีความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น”

ปากกาที่ไวต่อแรงกดของ Wacom One จะช่วยมอบลายเส้นและฝีแปรงที่แม่นยำ ทั้งยังใช้เทคโนโลยี Electro Magnetic Resonance (EMR) ซึ่งทำให้ไม่ต้องเปลี่ยนแบตเตอรี่หรือชาร์จแบตเตอรี่ตลอดอายุการใช้งาน ในขณะที่จอแสดงผล มาในรูปแบบของ full HD ความละเอียด 1920 x 1080 ที่มีช่วงสี NTSC 72% และมาพร้อมฟิล์ม ป้องกันการสะท้อน นอกจากนี้ ดีไซน์ที่กะทัดรัดและสวยงาม ยังทำให้อุปกรณ์รุ่นนี้สามารถนำไปใช้งานได้กับพื้นที่ การทำงานหลากหลาย รูปแบบ พร้อมขาตั้งพับได้เพื่อให้ได้ทำนงทำงานที่เหมาะสมที่สุด โดยเมื่อซื้อ Wacom One ผู้ซื้อจะได้รับสิทธิ์ใช้งาน ซอฟต์แวร์สำหรับงานสร้างสรรค์ ซึ่งรวมถึงสิทธิ์ในการใช้แอปพลิเคชัน Clip Studio Paint Pro จาก Celsys ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันวาดภาพที่ใช้งานง่ายและทรงพลังสำหรับการผลิตการ์ตูนช่องและการ์ตูนมังงะเป็นเวลาหกเดือน

Wacom One ยังมาพร้อมกับแอปพลิเคชัน Bamboo Paper ของวาคอมซึ่งเหมาะเป็นอย่างยิ่งสำหรับการจดโน้ตและการสเกตช์ภาพ ขณะเดียวกันผู้ใช้อยังสามารถใช้งานพีเจอร์ต่างๆ สำหรับปากกาที่มีอยู่ในระบบปฏิบัติการ Windows 10 และ Mac ได้ด้วย

Wacom One จะวางจำหน่ายทั่วประเทศวันออกเฉียงใต้ในช่วงปลายเดือนมกราคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ผ่านทาง Wacom eStore, ร้านค้าหลักของวาคอมใน Lazada, ร้านค้าทางการของวาคอมใน Shopee และร้านคู่ค้าทางการของวาคอม

Wacom One มีราคาขายในประเทศต่าง ๆ ดังนี้

- สิงคโปร์ – 549.00 ดอลลาร์สิงคโปร์
- ไทย – 12,985.00 บาท
- อินโดนีเซีย – 5,990,000.00 รูเปีย
- ฟิลิปปินส์ – 21,900.00 เปโซ
- มาเลเซีย – 1,625.00 ริงกิต
- เวียดนาม – 9,450,000.00 ดอง

เกี่ยวกับวาคอม

บริษัท วาคอม ก่อตั้งขึ้นในปี 1983 เป็นบริษัทระดับโลกที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในประเทศญี่ปุ่น (จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว: 6727) โดยมีสาขาและบริษัทในเครือกระจายอยู่ทั่วโลกเพื่อรองรับงานด้าน การตลาดและการจัดจำหน่ายในกว่า 150 ประเทศ วิสัยทัศน์ของวาคอมคือการลดช่องว่างระหว่างผู้คนกับเทคโนโลยี ผ่านทางเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเฟสที่มีลักษณะเป็นธรรมชาติ ทำให่วาคอมกลายเป็นผู้ผลิตชั้นนำระดับโลกด้านแท็บเล็ต พร้อมปากกาและจอแสดงผลแบบอินเตอร์แอคทีฟ รวมทั้งสไตลัสและผลิตภัณฑ์ดิจิทัลต่างๆ ที่ช่วยประหยัดทั้งเวลาและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการลงนามแบบดิจิทัล จะเห็นได้ว่าเทคโนโลยีอันทันสมัยในอุปกรณ์รับข้อมูลป้อนเข้าที่ใช้งานง่ายของวาคอมถูกนำไปใช้สร้างสรรค์สุดยอดผลงานด้านศิลปะดิจิทัล ภาพยนตร์ สเปเชียลเอฟเฟกต์ แฟชั่น และการออกแบบทั่วโลก ทั้งยังช่วยให้ผู้ใช้งานทั่วไปและองค์กรธุรกิจมีเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเฟสชั้นนำในการนำเสนอเอกลักษณ์เฉพาะตนได้อย่างชัดเจน

ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของวาคอมได้ที่ [www.wacom.com](http://www.wacom.com)

รูปภาพ - <https://photos.pnasia.com/prnh/20200102/2679713-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.pnasia.com/prnh/20200102/2679713-1-b>

รูปภาพ - <https://photos.pnasia.com/prnh/20200102/2679713-1-c>

รูปภาพ - <https://photos.pnasia.com/prnh/20200102/2679713-1-d>

วิดีโอ - <http://cdn4.pnasia.com/002071/mnr/202001/wacom/video.mp4>