

วันพ่อปีนี้...แบรนด์รังนกแท้ ขอเป็นตัวแทนบอกรัก พ่อ กับแคมเปญใหม่



วันพ่อปีนี้...แบรนด์รังนกแท้ ขอเป็นตัวแทนบอกรักพ่อ กับแคมเปญใหม่ “ตอบแทนรักที่ยิ่งใหญ่ของพ่อ...ดูแลด้วย
แบรนด์รังนกแท้ สูตรโซลิทอล”

ผ่านเรื่องราวความรักความผูกพันที่น่ารักๆ ของ ญาญา- อรุสยา เสปอร์บันด์ และคุณพ่อ

“เซเรบอส” ผู้นำตลาดอาหารเสริมสุขภาพของเมืองไทย สานต่อกลยุทธ์อีโมชันนัล มาร์เก็ตติ้ง ต้อนรับวันพ่อ เปิด
ตัวแคมเปญใหม่ “ตอบแทนรักที่ยิ่งใหญ่ของพ่อ...ดูแลด้วย แบรนด์รังนกแท้ สูตรโซลิทอล” ขอเป็นตัวแทนตอบแทน
ความรักที่ยิ่งใหญ่ของคุณพ่อ...ผู้ชายที่ทำเพื่อลูกได้ทุกอย่าง “ญาญา- อรุสยา เสปอร์บันด์” Brand’s Love
Ambassador ของแบรนด์รังนกแท้ ที่จะมาถ่ายทอดเรื่องราวความรักความผูกพันที่มีต่อคุณพ่อ “ซิกู๊ด เสปอร์บันด์”
ผ่านภาพยนตร์โฆษณาเรื่องใหม่ของแบรนด์รังนกแท้เป็นครั้งแรก ด้วยแบรนด์เล็งเห็นคุณพ่อคุณแม่ เป็นบุคคลที่
สำคัญที่สุดในชีวิตของลูกทุกคน เป็นคนแรกที่เฝ้ารอการเกิดของเรา เป็นเพื่อนคนแรก เป็นครูคนแรก และแน่นอน
เป็นรักครั้งแรกและรักเดียวที่ไม่เคยเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าเวลาจะผ่านไปนานเท่าไร

นายดุลย์ วงศ์ศุภสวัสดิ์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำตลาดอาหารเสริมสุขภาพของ
เมืองไทย เปิดเผยถึงนโยบายในการทำการตลาดในส่วนของผลิตภัณฑ์แบรนด์รังนกแท้ ในช่วงโค้งสุดท้ายก่อนสิ้นปี
ว่าจะเน้นหนักไปทางด้านกลยุทธ์ อีโมชันนัล มาร์เก็ตติ้ง มากขึ้น เนื่องจากในช่วงส่งท้ายปีมีวันสำคัญๆ ที่เกี่ยวข้องกับ
กับความรักความผูกพันต่อความรู้สึกของผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงวันพ่อ ซึ่งถือเป็นวันสำคัญที่สุดอีกหนึ่งวัน
ที่พวกเราลูกๆ ทุกคน จะได้ระลึกถึงพระคุณของคุณพ่อ ผู้ชายคนสำคัญที่สุดในชีวิตของลูก เป็นคนแรกที่เฝ้ารอการ
เกิดของเรา เป็นเพื่อนคนแรก เป็นครูคนแรก และแน่นอนเป็นรักครั้งแรกและรักเดียวที่ไม่เคยเปลี่ยนแปลง ไม่ว่า
เวลาจะผ่านไปนานเท่าไร

“วันพ่อปีนี้ แบรนด์รังนกแท้ขอร่วมเทิดทูนความรักที่ไม่สิ้นสุดของคุณพ่อ พร้อมเปิดตัวแคมเปญใหม่ล่าสุด คือ
“ตอบแทนรักที่ยิ่งใหญ่ของพ่อ...ดูแลด้วย แบรนด์รังนกแท้ สูตรโซลิทอล” เพื่อให้แบรนด์รังนกแท้ เป็นตัวแทน
ตอบแทนความรักที่ยิ่งใหญ่ของคุณพ่อ นำโดย “ญาญา- อรุสยา เสปอร์บันด์” Brand’s Love Ambassador ของ
แบรนด์รังนกแท้ ที่จะมาถ่ายทอดเรื่องราวความรักความผูกพันของครอบครัว “เสปอร์บันด์”แบบน่ารักๆ ระหว่าง
ญาญา – อรุสยา และ คุณพ่อ “ซิกู๊ด เสปอร์บันด์” ผ่านภาพยนตร์โฆษณาเรื่องใหม่ของแบรนด์รังนกแท้เป็นครั้งแรก
อีกด้วย”

ในโอกาสวันพ่อปีนี้แบรนด์รังนกแท้ขอเชิญชวนลูกๆ ทุกคนระลึกถึงความรักที่ยิ่งใหญ่ของพ่อ และขอเป็นตัวแทนดูแลสุขภาพของพ่อผู้เป็นที่รัก ให้อยู่กับลูกๆ ทุกคนไปนานๆ ด้วยแบรนด์รังนกแท้สูตรโซลิทอล คัดสรรเฉพาะรังนกแท้เกรดคุณภาพ เนื้อรังนกมีสีขาวนวล และรสชาตินุ่มละมุน เปรียบประดุจของขวัญล้ำค่าจากธรรมชาตินำมาผ่านกระบวนการตรวจสอบด้วยเครื่องตรวจเอกลักษณ์เฉพาะรังนกแท้ กว่า 157 ขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะได้แต่รังนกแท้คุณภาพดีเท่านั้น พิถีพิถันทุกเทในการผลิตและการตรวจสอบคุณภาพไม่เจือสี ไม่ใช้วัตถุกันเสีย หวานอร่อยด้วยโซลิทอลจากธรรมชาติ เพื่อสุขภาพที่ดีของพ่อผู้เป็นที่รักยิ่ง ผู้เป็นรักครั้งแรกและรักเดียวที่ไม่เคยเปลี่ยนแปลงของลูกๆ ทุกคน ไม่ว่าจะผ่านไปนานเท่าไร

ญาญา ควงแขนคุณพ่อ ร่วมถ่ายทอดเรื่องราวผ่านโฆษณาเรื่องใหม่

เพื่อสร้างการรับรู้ในกลุ่มผู้บริโภค บริษัทได้ตั้งงบประมาณการตลาดไว้ที่ 20 ล้านบาท เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์แคมเปญในรูปแบบต่างๆ ด้วยการนำกลยุทธ์การวางแผนเลือกใช้สื่อมาผสมผสานอย่างลงตัวรวมไปถึงการนำ “ญาญา- อรุณยา เสปอร์บันด์” Brand’s Love Ambassador ของแบรนด์รังนกแท้ และ คุณพ่อ “ชิวชิว เสปอร์บันด์” มาร่วมแสดงในภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์เรื่องใหม่ ล่าสุด “ตอบแทนรักที่ยิ่งใหญ่ของพ่อ...ดูแลด้วย แบรนด์รังนกแท้ สูตรโซลิทอล” ภายใต้คอนเซ็ปต์ ของการบอกเล่าเรื่องราวของความรักอันยิ่งใหญ่ของพ่อผ่านครอบครัวเสปอร์บันด์ที่มีน้องญาญา และ คุณพ่อ ซึ่งเราเชื่อว่าเป็นประสบการณ์น่ารักๆ ร่วมกัน ที่เชื่อว่าทุกๆ ครอบครัวต้องมี และลูกๆ ทุกคนก็สามารถสัมผัสได้ถึงความรักของคุณพ่อที่รักคุณจนสุดหัวใจ และอยากจะกระตุ้นให้ลูกทุกคนได้มีโอกาสบอกรักและตอบแทนความรักความห่วงใยของพ่อเนื่องในวันพ่อปีนี้

ต้องบอกว่าโดยปกติแล้ว คุณพ่อของน้องญาญา ไม่เคยปรากฏตัวออกสื่อวงการบันเทิงเลย และครั้งนี้เป็นการเปิดตัวครั้งแรกของคุณพ่อ ที่ให้เกียรติมาเล่นภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์เรื่องใหม่ของแบรนด์รังนกแท้คู่กับน้องญาญา ต้องถือเป็นโอกาสพิเศษจริงๆ แบรนด์รังนกแท้เชื่อว่าเมื่อทุกคนได้ดูหนังโฆษณานี้ จะทำให้มีรอยยิ้มไปกับโมเมนต์น่ารักๆ ทำให้คิดถึงช่วงเวลาดีๆ ของเรากับพ่อ รวมทั้งเข้าใจความรักที่ไม่มีวันสิ้นสุดของคุณพ่อ และที่สำคัญที่สุดคือลูกๆ ทุกคนอยากให้พ่อดีสุขภาพที่แข็งแรงและอยู่กับเราไปนานๆ

นอกจากนี้บริษัทมีกลยุทธ์ในการวางแผนการใช้สื่อไว้อย่างครอบคลุม และเลือกใช้สื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้ง above the line และ below the line โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อที่เป็น Mass อย่างเช่นสื่อ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร รวมทั้งการใช้สื่อ digital ที่หลากหลาย เพื่อให้เกิดการส่งต่อและกระจายเข้าสู่สังคมออนไลน์ Social Network อย่าง facebook LINE และ IG เป็นต้น

แบรนด์รังนกแท้เนื้อหาของในน้ำแร่ธรรมชาติจากฝรั่งเศส พรีเมียมกิฟท์เซ็ท ของขวัญล้ำค่า

พร้อมกันนี้ได้ออกพรีเมียมกิฟท์เซ็ท ลิมิเต็ด เอ디션 แบรนด์รังนกแท้เนื้อหาของในน้ำแร่ธรรมชาติจากฝรั่งเศส สูตรโซลิทอล คัดสรรรังนกแท้เนื้อหาของหายาก เกรดพรีเมียม เส้นยาวอัดแน่นเต็มขวด ผสานรสสัมผัสของน้ำแร่ธรรมชาติ

จากฝรั่งเศส ให้รสสัมผัสนุ่มละมุนเวลารับประทาน รสชาติ หวาน อร่อย แบบไม่มีน้ำตาลด้วยโซลิตอล จากธรรมชาติ
บรรจุ 5 ขวด (ขวดละ 70 มล.) ในกล่องสีทองล้ำค่า จำหน่ายที่กูร์เมต์มาร์เก็ต, โฮมเฟรชมาร์ท และ ทัอปมาร์เก็ตใน
สาขาที่ร่วมรายการเฉพาะช่วงวันพ้อและปีใหม่นี้ โดยคาดว่าในช่วงออกแคมเปญนี้จะส่งผลให้ยอดขายโดยรวมของ
แบรนด์ริงนกแท้เพิ่มขึ้นกว่า 10เปอร์เซ็นต์ จากช่วงปกติ

สื่อมวลชนต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

บริษัท คอมมูนิเคชั่น แอนด์ มอร์ จำกัด คุณณิชนิตย์ หรือ คุณนิรมล โทร. 02 718 3800 ต่อ 131