

วันพ่อปีนี้...แบรนด์รังนกแท้ ขอเป็นตัวแทนบอกรัก พ่อ กับแคมเปญใหม่



วันพ่อปีนี้...แบรนด์รังนกแท้ ขอเป็นตัวแทนบอกรักพ่อ กับแคมเปญใหม่ “ตอบแทนรักที่ยิ่งใหญ่ของพ่อ...ดูแลด้วย
แบรนด์รังนกแท้ สูตรโซลิทอล”

ผ่านเรื่องราวความรักความผูกพันที่น่ารักๆ ของ ญาญา- อรุสยา เสปอร์บันด์ และคุณพ่อ

“เซเรบอส” ผู้นำตลาดอาหารเสริมสุขภาพของเมืองไทย สานต่อกลยุทธ์อีโมชันนัล มาร์เก็ตติ้ง ต้อนรับวันพ่อ เปิด
ตัวแคมเปญใหม่ “ตอบแทนรักที่ยิ่งใหญ่ของพ่อ...ดูแลด้วย แบรนด์รังนกแท้ สูตรโซลิทอล” ขอเป็นตัวแทนตอบแทน
ความรักที่ยิ่งใหญ่ของคุณพ่อ...ผู้ชายที่ทำเพื่อลูกได้ทุกอย่าง “ญาญา- อรุสยา เสปอร์บันด์” Brand’s Love
Ambassador ของแบรนด์รังนกแท้ ที่จะมาถ่ายทอดเรื่องราวความรักความผูกพันที่มีต่อคุณพ่อ “ซิกู๊ด เสปอร์บันด์”
ผ่านภาพยนตร์โฆษณาเรื่องใหม่ของแบรนด์รังนกแท้เป็นครั้งแรก ด้วยแบรนด์เล็งเห็นคุณพ่อคุณแม่ เป็นบุคคลที่
สำคัญที่สุดในชีวิตของลูกทุกคน เป็นคนแรกที่เฝ้ารอการเกิดของเรา เป็นเพื่อนคนแรก เป็นครูคนแรก และแน่นอน
เป็นรักครั้งแรกและรักเดียวที่ไม่เคยเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าเวลาจะผ่านไปนานเท่าไร

นายดุลย์ วงศ์ศุภสวัสดิ์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำตลาดอาหารเสริมสุขภาพของ
เมืองไทย เปิดเผยถึงนโยบายในการทำการตลาดในส่วนของผลิตภัณฑ์แบรนด์รังนกแท้ ในช่วงโค้งสุดท้ายก่อนสิ้นปี
ว่าจะเน้นหนักไปทางด้านกลยุทธ์ อีโมชันนัล มาร์เก็ตติ้ง มากขึ้น เนื่องจากในช่วงส่งท้ายปีมีวันสำคัญๆ ที่เกี่ยวข้องกับ
กับความรักความผูกพันต่อความรู้สึกของผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงวันพ่อ ซึ่งถือเป็นวันสำคัญที่สุดอีกหนึ่งวัน
ที่พวกเราลูกๆ ทุกคน จะได้ระลึกถึงพระคุณของคุณพ่อ ผู้ชายคนสำคัญที่สุดในชีวิตของลูก เป็นคนแรกที่เฝ้ารอการ
เกิดของเรา เป็นเพื่อนคนแรก เป็นครูคนแรก และแน่นอนเป็นรักครั้งแรกและรักเดียวที่ไม่เคยเปลี่ยนแปลง ไม่ว่า
เวลาจะผ่านไปนานเท่าไร

“วันพ่อปีนี้ แบรนด์รังนกแท้ขอร่วมเทิดทูนความรักที่ไม่สิ้นสุดของคุณพ่อ พร้อมเปิดตัวแคมเปญใหม่ล่าสุด คือ
“ตอบแทนรักที่ยิ่งใหญ่ของพ่อ...ดูแลด้วย แบรนด์รังนกแท้ สูตรโซลิทอล” เพื่อให้แบรนด์รังนกแท้ เป็นตัวแทน
ตอบแทนความรักที่ยิ่งใหญ่ของคุณพ่อ นำโดย “ญาญา- อรุสยา เสปอร์บันด์” Brand’s Love Ambassador ของ
แบรนด์รังนกแท้ ที่จะมาถ่ายทอดเรื่องราวความรักความผูกพันของครอบครัว “เสปอร์บันด์”แบบน่ารักๆ ระหว่าง
ญาญา – อรุสยา และ คุณพ่อ “ซิกู๊ด เสปอร์บันด์” ผ่านภาพยนตร์โฆษณาเรื่องใหม่ของแบรนด์รังนกแท้เป็นครั้งแรก
อีกด้วย”

ในโอกาสวันพ่อปีนี้แบรนด์รังนกแท้ขอเชิญชวนลูกๆ ทุกคนระลึกถึงความรักที่ยิ่งใหญ่ของพ่อ และขอเป็นตัวแทน
ดูแลสุขภาพของพ่อผู้เป็นที่รัก ให้อยู่กับลูกๆ ทุกคนไปนานๆ ด้วยแบรนด์รังนกแท้สูตรโซลิทอล คัดสรรเฉพาะรังนก
แท้เกรดคุณภาพ เนื้อรังนกมีสีขาวนวล และรสชาตินุ่มละมุน เปรียบประดุจของขวัญล้ำค่าจากธรรมชาตินำมาผ่าน
กระบวนการตรวจสอบด้วยเครื่องตรวจเอกลักษณ์เฉพาะรังนกแท้ กว่า 157 ขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะได้แต่
รังนกแท้คุณภาพดีเท่านั้น พิถีพิถันทุกเทในการผลิตและการตรวจสอบคุณภาพไม่เจือสี ไม่ใช้วัตถุกันเสีย หวาน
อร่อยด้วยโซลิทอลจากธรรมชาติ เพื่อสุขภาพที่ดีของพ่อผู้เป็นที่รักยิ่ง ผู้เป็นรักครั้งแรกและรักเดียวที่ไม่เคย
เปลี่ยนแปลงของลูกๆ ทุกคน ไม่ว่าเวลาจะผ่านไปนานเท่าไร

ญาญา ควงแขนคุณพ่อ ร่วมถ่ายทอดเรื่องราวผ่านโฆษณาเรื่องใหม่

เพื่อสร้างการรับรู้ในกลุ่มผู้บริโภค บริษัทได้ตั้งงบประมาณการตลาดไว้ที่ 20 ล้านบาท เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์
แคมเปญในรูปแบบต่างๆ ด้วยการนำกลยุทธ์การวางแผนเลือกใช้สื่อมาผสมผสานอย่างลงตัวรวมไปถึงการนำ
“ญาญา- อรุณยา สเปนอร์บันด์” Brand’s Love Ambassador ของแบรนด์รังนกแท้ และ คุณพ่อ “ชิวทิด สเปนอร์บันด์”
มาร่วมแสดงในภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์เรื่องใหม่ ล่าสุด “ตอบแทนรักที่ยิ่งใหญ่ของพ่อ...ดูแลด้วย แบรินด
รังนกแท้ สูตรโซลิทอล” ภายใต้คอนเซ็ปต์ ของการบอกเล่าเรื่องราวของความรักอันยิ่งใหญ่ของพ่อผ่านครอบครัวเส
ปนอร์บันด์ที่มีน้องญาญา และ คุณพ่อ ซึ่งเราเชื่อว่าเป็นประสบการณ์น่ารักๆ ร่วมกัน ที่เชื่อว่าทุกๆ ครอบครัวต้องมี
และลูกๆ ทุกคนก็สามารถสัมผัสได้ถึงความรักของคุณพ่อที่รักคุณจนสุดหัวใจ และอยากจะกระตุ้นให้ลูกทุกคนได้มี
โอกาสบอกรักและตอบแทนความรักความห่วงใยของพ่อเนื่องในวันพ่อปีนี้

ต้องบอกว่าโดยปกติแล้ว คุณพ่อของน้องญาญา ไม่เคยปรากฏตัวออกสื่อวงการบันเทิงเลย และครั้งนี้เป็นการเปิดตัว
ครั้งแรกของคุณพ่อ ที่ให้เกียรติมาเล่นภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์เรื่องใหม่ของแบรนด์รังนกแท้คู่กับน้อง
ญาญา ต้องถือเป็นโอกาสพิเศษจริงๆ แบรินดรังนกแท้เชื่อว่าเมื่อทุกคนได้ดูหนังโฆษณานี้ จะทำให้มีรอยยิ้มไปกับโม
เมนต์น่ารักๆ ทำให้คิดถึงช่วงเวลาดีๆ ของเรากับพ่อ รวมทั้งเข้าใจความรักที่ไม่มีวันสิ้นสุดของคุณพ่อ และที่สำคัญ
ที่สุดคือลูกๆ ทุกคนอยากให้พ่อดีสุขภาพที่แข็งแรงและอยู่กับเราไปนานๆ

นอกจากนี้บริษัทมีกลยุทธ์ในการวางแผนการใช้สื่อไว้อย่างครอบคลุม และเลือกสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมี
ประสิทธิภาพ ทั้ง above the line และ below the line โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อที่เป็น Mass อย่างเช่นสื่อ โทรทัศน์
วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร รวมทั้งการใช้สื่อ digital ที่หลากหลาย เพื่อให้เกิดการส่งต่อและกระจายเข้าสู่สังคมอ
อนไลน์ Social Network อย่าง facebook LINE และ IG เป็นต้น

แบรนด์รังนกแท้เนื้อหาของในน้ำแร่ธรรมชาติจากฝรั่งเศส พรีเมียมกิฟท์เซ็ท ของขวัญล้ำค่า

พร้อมกันนี้ได้ออกพรีเมียมกิฟท์เซ็ท ลิมิเต็ด เอ디션 แบรินดรังนกแท้เนื้อหาของในน้ำแร่ธรรมชาติจากฝรั่งเศส สูตรโซ
ลิทอล คัดสรรรังนกแท้เนื้อหาของหายาก เกรดพรีเมียม เส้นยาวอัดแน่นเต็มขวด ผสานรสสัมผัสของน้ำแร่ธรรมชาติ

จากฝรั่งเศส ให้รสสัมผัสนุ่มละมุนเวลารับประทาน รสชาติ หวาน อร่อย แบบไม่มีน้ำตาลด้วยโซลิตอล จากธรรมชาติ
บรรจุ 5 ขวด (ขวดละ 70 มล.) ในกล่องสีทองล้ำค่า จำหน่ายที่กูร์เมต์มาร์เก็ต, โฮมเฟรชมาร์ท และ ทัอปมาร์เก็ตใน
สาขาที่ร่วมรายการเฉพาะช่วงวันพ้อและปีใหม่นี้ โดยคาดว่าในช่วงออกแคมเปญนี้จะส่งผลให้ยอดขายโดยรวมของ
แบรนด์ริงนกแท้เพิ่มขึ้นกว่า 10เปอร์เซ็นต์ จากช่วงปกติ

สื่อมวลชนต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

บริษัท คอมมูนิเคชั่น แอนด์ มอร์ จำกัด คุณณิษฐา นิตย หรือ คุณนิรมล โทร. 02 718 3800 ต่อ 131