

วันนี้ได้มีการจัดงานแถลงข่าวเกี่ยวกับ Asia IoT Business Platform (AIBP) ครั้งที่ 24 ที่จะจัดขึ้นในกรุงเทพฯ วันที่ 24 และ 25 กรกฎาคม

บริษัทต่างๆกว่า 58% ในประเทศไทยได้ทุ่มทรัพยากรเพื่อดำเนินการปฏิรูประบบดิจิทัลภายในองค์กรของตนเอง ในปีนี้ AIBP จะอภิปรายเกี่ยวกับศักยภาพและความท้าทายในการนำ IoT ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจต่างๆ ในประเทศไทย

กรุงเทพฯ ประเทศไทย 20 มิถุนายน 2561 – งาน Asia IoT Business Platform (AIBP) ครั้งที่ 24 จะจัดขึ้นในกรุงเทพฯ วันที่ 24

และ 25 กรกฎาคม ที่โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ งานนี้จะจัดขึ้นเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน และจะเน้นในหัวข้อกระบวนการ

ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงานในประเทศไทย

งานนี้ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งร่วมเป็นเจ้าภาพโดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

(DEPA) และได้รับการสนับสนุนจากไมโครซอฟท์ประเทศไทย โดยจะเน้นไปที่นโยบายประเทศไทย 4.0 และเพื่อให้เห็นถึง

ความสำคัญของอุปสรรคและความท้าทายที่บริษัทรวมถึงหน่วยงานภาครัฐต้องเผชิญในการนำ โครงการ IoT มาปรับใช้และใช้งาน

รวมถึงการพัฒนาล่าสุดในอุตสาหกรรม IoT และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย งานนี้ยังเป็นการร่วมมือ

ครั้งแรกระหว่าง DEPA กับ Asia IoT Business platform เพื่อส่งเสริมระบบนิเวศกระบวนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรใน

ประเทศไทยและทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ตลอดเวลาที่ผ่านมาทางกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน

อุตสาหกรรมหนักและอุตสาหกรรมเบา (Soft and hard infrastructure) เพื่อทำให้มั่นใจว่าประเทศกำลังเตรียมพร้อมสำหรับยุค

ดิจิทัล ดัชนีพัฒนาการของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Development Index: EGDI) เพิ่มขึ้นอย่าง

รวดเร็วกว่าในช่วงสองปี ที่

ผ่านมา เมื่อเทียบกับในกลุ่มประเทศอาเซียน ประเทศไทยเป็นอันดับ 2 ในด้านพัฒนาการทางโครงสร้างพื้นฐานและ
เนื้อหาดิจิทัล

2

และอันดับที่ 3 ในด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล ทำให้เป็นสถานที่ที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการและ

สตาร์ทอัพดิจิทัล

“หนึ่งในภารกิจขององค์กรเราคือการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการภายในประเทศในอุตสาหกรรมของตน
และการช่วย

พัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการเหล่านั้น การทำงานร่วมกับ Asia IoT Business Platform จะช่วยให้ผู้
ประกอบการ

ภายในประเทศเหล่านี้มีโอกาสมากขึ้นในการเปิดตลาดใหม่ในระดับภูมิภาค การทำงานร่วมกันจะช่วยส่งเสริมและ
พัฒนาภารกิจ

หลักของเรา ปัจจุบัน เรามีโครงการที่มุ่งช่วยเหลือกระบวนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของ SME ในการพัฒนาศักยภาพ
ด้านต่างๆ

ดังนั้น จึงเป็นโอกาสดีที่จะใช้ช่องทางนี้ในการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านดิจิทัล พร้อมทั้งพัฒนาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ
ด้วย” ดร. ณัฐ

พล นิยมมานพัชรินทร์ ประธาน/ซีอีโอของ DEPA กล่าว

ในการสำรวจ Asia IoT Business Platform ครั้งที่สามในกลุ่มผู้ประกอบการในอาเซียน ข้อมูลเบื้องต้นแสดงให้เห็นว่า 26% ของ

ผู้ประกอบการในประเทศไทยได้กำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบในการปฏิรูประบบดิจิทัล โดยที่อีก 32% ระบุว่าได้
ดำเนินการ

ปฏิรูประบบดิจิทัลไปแล้วอย่างน้อยในหนึ่งส่วนงานภายในธุรกิจของตนเอง ผู้ประกอบการในประเทศไทยยังมีความ
พึงพอใจกับ

ทางเลือกในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในประเทศมากที่สุด โดยมีเพียง 26% ที่แสดงออกว่าต้องการทางเลือกในการ
เชื่อมต่อ

อินเทอร์เน็ตที่ดีกว่าเดิม เทียบกับ 51% ในฟิลิปปินส์และ 33% ในมาเลเซีย

ข้อมูลนี้สอดคล้องกับผลการสำรวจในปี 2560 ซึ่งได้ทำการสำรวจลักษณะเดียวกันในประเทศไทย อินโดนีเซีย
มาเลเซีย ฟิลิปปินส์

และเวียดนาม ผลการสำรวจได้แสดงให้เห็นว่า 89% ของผู้ประกอบการไทยกำลังหาข้อมูลหรือทดลองใช้งานเท
คโนโลยี Internet of-

Things สูงที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียนที่ได้ทำการสำรวจ

นี่เป็นเรื่องที่น่าแปลกใจมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับการเพิ่มขึ้นของโครงการ “อุตสาหกรรม 4.0” ที่ทั่วโลกกำลังดำเนินการ และ

นับเป็นผลดีสำหรับประเทศไทย ซึ่งการผลิตยังคงเป็นปัจจัยที่มีส่วนสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ สามารถดูผลการสำรวจ

ผู้ประกอบการฉบับสมบูรณ์ได้ที่งาน Asia IoT Business Platform ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 24 และ 25 กรกฎาคม 2561 ที่โรงแรม

อินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ

“มีความสนใจอย่างมากจากผู้ประกอบการภายในประเทศไทยที่จะดำเนินโครงการกระบวนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ IoT ไป

ปรับใช้ในองค์กร ความต้องการนี้สร้างระบบนิเวศทางนวัตกรรมในประเทศไทย เนื่องจากเป็นการกระตุ้นให้เกิดกลุ่มสตาร์ทอัพ

3

ด้านเทคโนโลยีและผู้ให้บริการด้านการปรับใช้เทคโนโลยีในประเทศ และทวีความเข้มข้นขึ้นเมื่อ DEPA จะจัดตั้งสถาบัน IoT ขึ้น

ตามนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC)” นายเออร์ซซา สุปรับโต

ซีอีโอของ Asia IoT Business Platform กล่าว

“IoT เป็นเทคโนโลยีที่รวบรวมหลากหลายนวัตกรรมมาผสานกันเป็นหนึ่งเดียว ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มศักยภาพให้กับระบบคลาวด์

การเรียนรู้ของเครื่อง (machine learning) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) รวมไปถึงระบบที่รองรับด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว

ของข้อมูล การรวมกันของเทคโนโลยีทั้งหมดนี้ถือเป็นโอกาสครั้งสำคัญในการยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่

ไปกับการเสริมศักยภาพขององค์กรและลูกค้าให้สูงขึ้นอย่างควบคู่กันไป ทั้งนี้ รายงานวิจัยของไมโครซอฟท์และไอดีซีเมื่อช่วงต้น

ปี ที่ผ่านมามีคาดการณ์ว่ากระบวนการปฏิรูปธุรกิจด้วยนวัตกรรมดิจิทัลจะสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ให้

เติบโตขึ้นได้เป็นมูลค่าถึง 3.87 แสนล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2564 และผู้นำในภาคธุรกิจทั่วทั้งภูมิภาคดังกล่าว รวมถึงใน

ประเทศไทยด้วย ต่างมองว่า IoT เป็นหนึ่งในเทคโนโลยีที่มีบทบาทสำคัญที่สุดในการนำพาองค์กรของตนไปสู่ความสำเร็จบน

เส้นทางดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชัน” นายธนพงษ์ อิทธิสกุลชัย ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมธุรกิจขนาดเล็กและพันธมิตร

ของ

ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) กล่าว

เกี่ยวกับ Asia IoT Business Platform

Asia IoT Business Platform เป็นแพลตฟอร์มการศึกษาซึ่งจัดทำ ขึ้นโดยคนในวงการเพื่อคนในวงการ โดยมุ่งเน้น ที่บริษัท

โทรคมนาคมและอุตสาหกรรมแบบแนวคิดในประเทศ และมีจุดมุ่งหมายเพื่อรับมือกับปัญหาใหญ่ๆ ที่พบเจอในการ ณาเทคโนโลยี

IoT ไปประยุกต์ใช้ในภูมิภาคอาเซียน โครงการนี้จะผลักดันให้หน่วยงานต่างๆ มีความเข้าใจและได้เรียนรู้เกี่ยวกับ การนา

เทคโนโลยีต่างๆ ไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตนเอง นับตั้งแต่ที่จัดงานนี้ขึ้นเมื่อปี 2556 งาน Asia IoT Business Platform นี้ก็ได้รับ

การสนับสนุนเป็นอย่างดีจากหน่วยงานรัฐบาลและบริษัทโทรคมนาคมภายในประเทศ งาน Asia IoT Business Platform ครั้งที่ 24

นี้จะจัดขึ้นในวันที่ 24 และ 25 กรกฎาคม 2561 ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ และการประชุมดัง กล่าวจะเน้นการเน้น

ความสา เร็จและรับมือกับความท้าทายในการดา เนินโครงการ IoT ภายในประเทศ

เกี่ยวกับ Industry Platform Pte Ltd

Industry Platform Pte. Ltd. เป็นบริษัทสัญชาติสิงคโปร์ โดยดา เนินงานมุ่งเน้นในภาคส่วนโทรคมนาคมระดับสา กล เราเป็นผู้จัด

งานสัมมนาและมหกรรมการแสดงเทคโนโลยี Machine-to-Machine (M2M) และ Internet of Things (IoT) ชั้น หนา ในทวีปเอเชีย เรา

4

ประสานงานร่วมกับธุรกิจเอกชนทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐและสมาคมต่างๆ ที่ ต้องการขยาย

ตลาดเข้าสู่เอเชีย เราจัดหาแพลตฟอร์มที่ดีที่สุดเพื่อให้ผู้ทรงคุณวุฒิในวงการนี้ได้สร้างเน็ตเวิร์คและผลักดันให้เกิด การพัฒนา

หากต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

เออร์ซ่า ฟอซาน สุปรีบโต

ผู้า นวยการ

Asia IoT Business Platform

irza@industry-platform.com

สื่อมวลชนที่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

นภาพร สาตราจา เริญ (แจน) 099-2584428 อีเมลล์: pr@brandnow.asia

ชนนิกานต์ แต่งตาด (ดีว) 084-6467909 อีเมลล์: event@brandnow.asia

กิตติมา เศรษฐี (ทินนี่) 081-8262399 อีเมลล์: kittima@brandnow.asia

บริษัท แบรินด์นาว จำกัด www.brandnow.asia โทรศัพท์: +66 2 105 4217