

# วัตสัน การ์ันตี ผลิตภัณฑ์แบรนด์วัตสัน คุณภาพชั้น เลิศ มั่นใจด้วยยอดขายสูงกว่า 200 ล้านชิ้น\* ทัวเอ เซีย ตอบสนองทุกความต้องการด้วยสินค้าที่หลากหลาย

กรุงเทพฯ, 27 มีนาคม 2556: วัตสัน ผู้นำร้านเพื่อสุขภาพและความงาม ยอดขายอันดับหนึ่งในประเทศไทย 7 ปี  
ซ้อน ประกาศความพร้อมเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ด้วยผลิตภัณฑ์แบรนด์วัตสันคุณภาพเยี่ยม  
ตั้งแต่เส้นผมจรดปลายเท้า ด้วยคุณภาพที่มั่นใจทั่วเอเชีย ด้วยยอดขายสูงกว่า 200 ล้านชิ้น\* จากร้านวัตสัน 3,200  
สาขา กว่า 12 ประเทศทั่วเอเชีย ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านคุณภาพ ความหลากหลายของสินค้า และคุ่มค่าในราคาที่  
เหมาะสม



ด้วยความมุ่งมั่นของวัตสันในการผลิตสินค้าคุณภาพแบรนด์วัตสัน ที่ตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจ  
ให้แก่ลูกค้าในทุกระดับ วัตสันจึงมีนโยบายขั้นตอนการพัฒนาสินค้าระดับโลก หรือ World Class Quality  
Guarantee เพื่อรับประกันคุณภาพสินค้าแบรนด์วัตสันระดับมาตรฐานโลก ด้วยกระบวนการพัฒนาหลายขั้นตอนที่  
ใช้เวลาอย่างน้อย 9 – 12 เดือน พร้อมการตรวจสอบ และการรับประกันคุณภาพระดับ International Standard ใน  
ทุกขั้นตอน เริ่มต้นจาก การวิจัยทางการตลาด การพัฒนาสินค้าคุณภาพ การผลิตสินค้าอย่างมีคุณภาพ

นอกจากนั้น ผลิตภัณฑ์แบรนด์วัตสันทุกชิ้นล้วนผ่านการพัฒนาสินค้าด้วยทีมนักวิจัยนานาชาติ การทดสอบในห้อง  
ปฏิบัติการ (Stability test / Compatibility test / Dermatological test การทดสอบผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้สินค้า  
คุณภาพ) การทดสอบความพึงพอใจสินค้าด้วยสถาบันวิจัยนานาชาติ อาทิ Applus พร้อมกระบวนการผลิตจนได้  
มาตรฐานเดียวกับแบรนด์ระดับชั้นนำระดับโลกอื่นๆ ทั้งการคัดสรรโรงงานผลิตที่มีคุณภาพ ระดับมาตรฐานไอเอสโอ  
(ISO) และหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (GMP) และการควบคุมทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าคุณภาพ ซึ่ง  
ลูกค้าสามารถเชื่อมั่นได้ว่าสินค้าผลิตภัณฑ์วัตสันทุกชิ้นนั้น ปลอดภัย เชื่อถือได้ และมีคุณภาพชั้นเลิศ ทั้งหมดนี้เป็น  
ไปเพื่อให้ลูกค้าของวัตสันได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุดในทุกครั้งที่เข้ามาภายในร้านวัตสัน

นอกจากคุณภาพชั้นเลิศแล้ว ผลิตภัณฑ์แบรนด์วัดสันยังตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าด้วยสินค้าที่หลากหลาย โดย วัดสัน พร้อมมอบความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยดูแลลูกค้าตั้งแต่ภายในสู่ภายนอกกว่า 10 กลุ่มหลัก อาทิ ดูแลผิวหนัง, ถนอมผิวพรรณ, เพื่อสุขภาพช่องปาก, ดูแลเส้นผม, เวชสำอาง, เครื่องสำอาง, ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร, ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ชาย และกระดาษทิชชูและสำลี เป็นต้น

\*ข้อมูลปี 2555 จากร้านวัดสัน 9 ประเทศ ได้แก่ จีน ฮองกง มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไต้หวัน อินโดนีเซีย เกาหลี และไทย

ด้วยสาขาของร้านวัดสันที่มีอยู่ในหลากหลายประเทศ ผลักดันให้ผลิตภัณฑ์แบรนด์วัดสันมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี และด้วยยอดขายที่สูงและปริมาณการซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถผลิตสินค้าคุณภาพสูงในราคาที่คุ้มค่า ทั้งยังมอบสิทธิพิเศษส่วนลดเพิ่มสำหรับสมาชิก 5% อีกด้วย

“ในปีนี้ วัดสันจะยังคงให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์แบรนด์วัดสันเพื่อสร้างความเชื่อมั่นถึงคุณภาพในสินค้าวัดสันที่มาร่วมความหลากหลาย และคุ้มค่าในราคาที่เหมาะสม” **มร.ร็อด เร้าท์ลีย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เซ็นทรัล วัดสัน จำกัด** กล่าว “เพื่อตอกย้ำตำแหน่งความเป็นผู้นำของวัดสัน เราไม่เคยหยุดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และยังเปิดมุมมองในมิติที่แตกต่างตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า”

“จากกลยุทธ์ของวัดสัน ที่ให้ความสำคัญกับการรับฟังความต้องการจากลูกค้าโดยตรง วัดสันจึงเชื่อว่าผลิตภัณฑ์ของเราจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้ามากยิ่งขึ้น เพราะด้วยคุณภาพชั้นเลิศ จากกลุ่มสินค้าที่หลากหลาย ภายใต้ความคุ้มค่าสมราคา ทำให้สินค้าแบรนด์วัดสัน นับได้ว่าเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่สำคัญสำหรับลูกค้าปัจจุบันที่มีไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไปแต่ก็มักจะมองหาสินค้าคุณภาพสูงในราคาที่ย่อมเยา” **มร.ร็อด เร้าท์ลีย์** กล่าวเสริม

สำหรับแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์แบรนด์วัดสัน เพื่อคงไว้ซึ่งความเป็นผู้นำในฐานะร้านค้าเพื่อสุขภาพและความงาม โดย **นवलพรรณ ชัยนาม ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เซ็นทรัล วัดสัน จำกัด** กล่าวว่า “ในปีนี้ วัดสัน จะใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่หลากหลายมากขึ้นทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ และเน้นกลยุทธ์

Consumer Focus โดยวัดสันจะพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพผ่านช่องทางความคิดเห็นที่เราสื่อสารกับลูกค้าเพื่อให้แน่ใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอจะตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง อีกทั้งยังนำเสนอสินค้าแบรนด์ของวัดสันที่มีหลากหลายตั้งแต่ซีรีส์ระจวดปลายเท้า และเน้นคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก และมอบสิทธิพิเศษให้กับสมาชิกของเรา ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพและความงามอันดับหนึ่งของประเทศ”

“ด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์วัดสันมียอดขายเติบโต 25% นับเป็นปัจจัยผลักดันที่สำคัญสำหรับการเจริญเติบโตทางธุรกิจของเรา โดยภายในปีนี้ ทางวัดสันมีแผนที่จะออกผลิตภัณฑ์แบรนด์วัดสันใหม่อีกกว่า 100 รายการ โดยจะเน้นไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์ถนอมผิว ดูแลรักษาผิว (Skin Care) และมาสก์หน้าที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก และจะเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ขายดีที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า (Facial Skin Care) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย (Bath) และผลิตภัณฑ์กระดาษทิชชูและสำลี (Paper & Cotton) โดยปัจจุบัน วัดสันมีผลิตภัณฑ์แบรนด์ของเราเองกว่า 600 รายการ อาทิ วัดสัน เฟเชียล มาส์ก, วัดสัน ครีม บอดี วอช, เดอร์มา แอคชั่น พลัส บาย วัดสัน ที่นับได้ว่าเป็นสินค้าติดอันดับขายดีของร้านวัดสัน

“นอกจากนั้น ในปีนี้ทางวัดสันยังมุ่งเน้นสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์วัดสันให้เป็นที่น่าเชื่อถือ เพื่อสื่อถึงคุณภาพ ความคุ้มค่าด้านราคาและภาพลักษณ์แบรนด์ที่สดใส พร้อมการให้บริการที่ดียิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า และบริการให้กับลูกค้าทุกคน” **นवलพรรณ ชัยนาม ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เซ็นทรัล วัดสัน จำกัด** กล่าวสรุป