

วัตสัน กลับมาอีกครั้งกับสุดยอดสินค้าขายดีแห่งปี พร้อมใจกับโปรโมชั่น “1 บาท” สุดคุ้ม ที่รอคอย ร้าน วัตสันทั่วประเทศตั้งแต่วันที่ 14 กุมภาพันธ์ จนถึง 20 มีนาคม 2556

กรุงเทพฯ 11 กุมภาพันธ์ 2556 – วัตสัน ผู้นำร้านเพื่อสุขภาพและความงาม ยอดขายอันดับหนึ่งในประเทศไทย 7 ปีซ้อน กลับมาอีกครั้งกับสินค้าขายดีแห่งปีกับ “Health, Wellness and Beauty Award (HWB Award)” ลดกระหน่ำด้วยราคาสุดพิเศษ พร้อมสุดยอดโปรโมชั่น “1 บาท” เอาใจขาช้อป



ยกขบวนสินค้าเพื่อสุขภาพและความงามติดอันดับขายดีแห่งปีประเภทต่างๆ (HWB Award) ที่ไม่ควรพลาด อาทิ วาสลิน เกล็ดผิวที่ไท์เทนนิ่ง โลชั่น และเกล็ดผิวที่เพอร์เฟค10 บอดี้โลชั่น, นูโตรจีนา ฟันแฟร์นเนสครีม SPF22, ฮาตะ ลาโบะ อาร์บูตินไวท์เทนนิ่ง โลชั่น, สมูทอี แอคนไฮโดรเจล, เมย์เบลลีน เคลียร์สุมูทอลอินวัน SPF25 PA++ (02 ขาวเหลือง), มาจอลิกา มาจอร์กา ลาซคิง (บีเค 999) และลิเซ่ บับเบิลเปลี่ยนสีผม แพลตตินั่มเบจ **พิเศษเฉพาะสมาชิกวัตสัน เมื่อซื้อสินค้าที่ได้รับรางวัล “HWB Awards” จะได้รับคะแนนสะสมคุณ 10 เท่า**

วัตสันจัดเต็มกับดีลสุดคุ้ม ด้วยโปรโมชั่น “1 บาท” เพียงซื้อสินค้าที่มีสติ๊กเกอร์ “1 บาท” สามารถซื้อสินค้าชนิดเดียวกัน ชั้นที่ 2 ได้ในราคาเพียง 1 บาทเท่านั้น เฉพาะสินค้าร่วมรายการ เช่น เคลียร์ ทรีทเมนท์ 200 มล. (ทุกสูตร) ราคา 179 บาท, ชันซิล ทรีทเมนท์ 200 มล. (ทุกสูตร) ราคา 99 บาท, โดฟ ทรีทเมนท์ 200 มล. (ทุกสูตร) ราคา 159 บาท, เอสเซนเชียล แชมพู 350 มล. และคอนดิชันเนอร์ 370 มล. (ทุกสูตร) ราคา 139 บาท, ซีบากิ เฮดสไปมาส์ก 180 มล. ราคา 490 บาท, ฟรี & ฟรี แชมพู และทรีทเมนท์ 180 มล. (ทุกสูตร) ราคา 80 บาท และเรฟลอน ครีมเปลี่ยนสีผม (ทุกเฉดสี) ราคา 249 บาท

พบกับสุดยอดสินค้าขายดี “HWB Award” พร้อมโปรโมชั่นสุดพิเศษ “1 บาท” ได้ที่ร้านวัตสันทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 14 กุมภาพันธ์ จนถึง 20 มีนาคม 2556 ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.watsons.co.th

เกี่ยวกับ วัตสัน ประเทศไทย

วัตสัน ผู้นำร้านเพื่อสุขภาพและความงาม ยอดขายอันดับหนึ่งในประเทศไทย 7 ปีซ้อน เปิดดำเนินการในประเทศไทยครั้งแรกในปีพ.ศ.2539 โดยมีสาขาแรกตั้งอยู่ที่อาคารมณีนยาเซ็นเตอร์ ปัจจุบัน ร้านวัตสันเป็นร้านเพื่อ

สุขภาพและความงามที่มีจำนวนสาขามากที่สุดกว่า 210 สาขาทั่วประเทศ และมีผู้เชี่ยวชาญด้านความงามและเภสัชกรคอยให้คำปรึกษาและแนะนำ ร้านวัตสันจำหน่ายสินค้าครอบคลุมตั้งแต่สินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม โดยมีความมุ่งมั่นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพ ที่มีค้ำค่าในเรื่องของราคา พร้อมมอบการบริการที่เป็นเลิศให้แก่ลูกค้าชาวไทยอย่างต่อเนื่อง จึงได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในสุดยอดแบรนด์ชั้นนำแห่งปี (Superbrands Thailand) ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 จากความโดดเด่นทางด้านความแข็งแกร่งของแบรนด์ ความน่าเชื่อถือ และการเป็นผู้นำในตลาด

เกี่ยวกับวัตสัน ร้านเพื่อสุขภาพและความงามสำหรับคุณ

วัตสันเป็นร้านเพื่อสุขภาพและความงามชั้นนำของเอเชีย ปัจจุบันมีร้านสาขากว่า 3,200 ร้านค้าและร้านขายยากว่า 900 แห่งใน 12 ประเทศ ทั้งในเอเชียและยุโรป รวมทั้งประเทศจีน (จีนแผ่นดินใหญ่, ฮองกง, ไต้หวัน และมาเก๊า), สิงคโปร์, ไทย, มาเลเซีย, ฟิลิปปินส์, เกาหลี, อินโดนีเซีย, ตุรกีและยูเครน วัตสันสร้างมาตรฐานใหม่อย่างต่อเนื่องในตลาดร้านผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และความงาม โดยให้คำแนะนำและคำปรึกษาเฉพาะบุคคลในเรื่องสุขภาพ ความงาม และอนามัยส่วนบุคคลคุณภาพสูงในตลาดผลิตภัณฑ์ที่วัตสันครองความเป็นผู้นำ ช่วยให้ลูกค้าดูดีและมั่นใจทุกวัน นับตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา วัตสันครองความเป็นร้านขายยาอันดับ 1 ในเอเชีย* ส่วนในยุโรป วัตสันเป็นร้านเพื่อสุขภาพและความงามชั้นนำในยูเครน

**ผลสำรวจ “Asia’s Top 1,000 Brands” ทั่วเอเชียแปซิฟิกในปี 2555 ในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามชาวเอเชียกว่า 5,000 คน*

เกี่ยวกับ เอ.เอส. วัตสัน กรู๊ป

ลูกค้าทั่วโลกกว่า 26 ล้านคนต่อสัปดาห์เพลิดเพลินกับการจับจ่ายในร้านค้าในเครือเอ.เอส. วัตสัน กรู๊ปใน 33 ประเทศ กลุ่มบริษัทนี้มีหนึ่งในเครือข่ายร้านค้าปลีก แบรินด์ค้าปลีก และฐานการดำเนินธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดของโลก ด้วยจำนวนพนักงานทั่วโลกกว่า 100,000 คน กลุ่มบริษัทแห่งนี้เป็นส่วนหนึ่งของ Hutchison Whampoa Limited กลุ่มบริษัทข้ามชาติที่มีชื่อเสียงซึ่งมีความสนใจหลักในการบริหารท่าเรือและบริการที่เกี่ยวข้อง อสังหาริมทรัพย์และโรงแรมค้าปลีกโครงสร้างพื้นฐาน พลังงาน และการสื่อสารโทรคมนาคม ใน 52 ประเทศ