

วัดสันให้ช้อปสุดคุ้มแบบจุดไม่อยู่กับ “MEGA SALE Promotion” ขนสินค้าโดนใจ กว่า 100 รายการ ลดแบบจัดหนัก 50% พร้อมจัดสินค้ายอดนิยมให้ช้อปชื้อ 2 ชั้นในราคาคุ้มสุดคุ้ม ตั้งแต่วันที่ 19 ธ.ค. 2556 – 15 ม.ค. 2557 ที่ร้านวัดสันทั่วประเทศ



กรุงเทพฯ 18 ธันวาคม 2556 – วัดสัน ผู้นำร้านเพื่อสุขภาพและความงาม ยอดขายอันดับหนึ่งในประเทศไทย ส่ง “MEGA SALE Promotion” ขนสินค้ามาให้คุณช้อปแบบจุใจกว่า 100 รายการ ทั้งสินค้ายอดนิยมที่เห็นราคา ลด 50% พร้อมสิทธิพิเศษเหนือกว่าใครกับบัตรสมาชิกวัดสันได้สนุกกับการจับจ่ายสินค้าโปรด 2 ชั้น ในราคาที่คุ้มยิ่งกว่าคุ้ม



โดยสินค้าเพื่อสุขภาพและความงามที่วัดสันยกขบวนมาให้ช้อปพร้อมรับส่วนลดทันที 50% อาทิ บานาน่า โป๊ต อัลตราโพรเทคชั่น SPF15 / สปอร์ตชั่น SPF110 90 มล. ราคาปกติ 398-496 บาท ลดเหลือ 199-248 บาท, เรฟลอน คัลเลอร์สเดย์ วิปครีมเมคอัพ ทุกเฉด ราคาปกติ 550 บาท ลดเหลือ 275 บาท, แพรอท ครีมอาบน้ำ 500 มล. (เฉพาะสูตรที่ร่วมรายการ) ราคาปกติ 130 บาท ลดเหลือ 65 บาท, วัดสัน ครีม / เจลล้างมือ 500 มล. (ทุกสูตร) ราคาปกติ 80 บาท ลดเหลือ 40 บาท และสินค้าอื่นๆ อีกมากมาย

นอกจากนั้นวัดสันยังนำสินค้ายอดฮิตที่ชนกันมาให้แบบจุใจในราคาสุดคุ้ม ทั้ง วัดสัน ฟรุ๊ตตี้ มาร์ก 1 ชั้น (ทุกสูตร) ปกติชิ้นละ 69 บาท ชื้อ 2 ชั้นเพียง 89 บาท, ลิสเตอร์ีน น้ำยาบ้วนปาก 500 มล. (เฉพาะสูตรคุณมินท์, ออริจินอล) ปกติชิ้นละ 119 บาท ชื้อ 2 ชั้น 165 บาท, โอริต้า กระจาดาชิชู่ม้วน แพ็ค 6 ม้วน ปกติชิ้นละ 109 บาท ชื้อ 2 ชั้น 190 บาท หรือ โซลชีเครี่ คอลลาเจน เปปไทด์ 60 เม็ด (ทุกสูตร) ปกติชิ้นละ 790 บาท ชื้อ 2 ชั้น 1,249 บาท และ อื่นๆ อีกมากมาย

สำหรับสมาชิกวัดสันรับสิทธิพิเศษเหนือใครกับสิทธิพิเศษ โดยสมาชิกสามารถนำ 250 คะแนนแลกรับส่วนลดได้ถึง 25 บาท นอกจากนี้ สินค้าตราวัดสันยังได้รับส่วนลดพิเศษเพิ่มอีก 5% ห้ามพลาดกับโปรโมชั่นสุดคุ้ม “MEGA SALE Promotion” ที่นำสินค้าดีมีคุณภาพ มาพร้อมราคาเบาๆ ให้ช้อปได้ช้อปกันแบบจุใจ

ที่ร้านวัตสันทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2556 จนถึง 15 มกราคม 2557 ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.watsons.co.th

เกี่ยวกับ วัตสัน ประเทศไทย

วัตสัน ผู้นำร้านเพื่อสุขภาพและความงาม ยอดขายอันดับหนึ่งในประเทศไทย เปิดดำเนินการในประเทศไทยครั้งแรกในปีพ.ศ.2539 โดยมีสาขาแรกตั้งอยู่ที่อาคารมณีนยาเซ็นเตอร์ ปัจจุบัน ร้านวัตสันเป็นร้านเพื่อสุขภาพและความงามที่มีจำนวนสาขามากที่สุดกว่า 260 สาขาทั่วประเทศ และมีผู้เชี่ยวชาญด้านความงามและเภสัชกรคอยให้คำปรึกษาและแนะนำ ร้านวัตสันจำหน่ายสินค้าครอบคลุมตั้งแต่สินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม โดยมีความมุ่งมั่นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพ ที่มีค้ำประกันในเรื่องของราคา พร้อมมอบการบริการที่เป็นเลิศให้แก่ลูกค้าชาวไทยอย่างต่อเนื่อง จึงได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในสุดยอดแบรนด์ชั้นนำแห่งปี (Superbrands Thailand) ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 จากความโดดเด่นทางด้านความแข็งแกร่งของแบรนด์ ความน่าเชื่อถือ และการเป็นผู้นำในตลาด

เกี่ยวกับวัตสัน

วัตสัน เป็นร้านเพื่อสุขภาพและความงามชั้นนำของเอเชีย ปัจจุบันมีร้านสาขากว่า 3,500 ร้านค้าและร้านขายยากว่า 900 แห่งใน 12 ประเทศ ทั้งในเอเชียและยุโรป รวมทั้งประเทศจีน (จีนแผ่นดินใหญ่, ฮองกง, ไต้หวัน, และมาเก๊า), สิงคโปร์, ไทย, มาเลเซีย, ฟิลิปปินส์, เกาหลี, อินโดนีเซีย, ตุรกีและยูเครน

วัตสัน ร้านเพื่อสุขภาพและความงาม เป็นผู้นำในการสร้างมาตรฐานใหม่ให้แก่วงการร้านเพื่อสุขภาพและความงามอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย เพื่อช่วยดูแลลูกค้าตั้งแต่ภายในสู่ภายนอกด้วยสโลแกน “ที่วัตสัน ให้คุณสวย ดูดีได้ไม่รู้จบ (LOOK GOOD, FEEL GREAT)” นับตั้งแต่ปี 2552 วัตสันครองความเป็นร้านเพื่อสุขภาพและความงามอันดับ 1 ในทวีปเอเชีย และในทวีปยุโรป วัตสันยังเป็นผู้ดำเนินตลาดร้านเพื่อสุขภาพและความงามในประเทศยูเครนอีกด้วย

วัตสัน เป็นร้านเพื่อสุขภาพและความงาม ภายใต้แบรนด์ในเครือ เอ. เอส. วัตสัน กรุ๊ป

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ เอ. เอส. วัตสัน กรุ๊ป และแบรนด์ในเครือได้ที่ www.aswatson.com

*ผลสำรวจ “Asia’s Top 1,000 Brands” ทวีปเอเชียแปซิฟิก ในปี 2555 โดยกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามชาวเอเชียกว่า 5,000 คน

