

วัดสันส่งความสุขฉลองรับปีใหม่กับ โปรแรงท้ายปี “New Year Celebration”



**ซื้อชิ้นที่ 2 ลด 50% ขนสินค้าจัดหนัก ให้เหล่าขาช้อปหาของขวัญ
ถูกใจก่อนใคร**

ตั้งแต่วันที่ 13 พ.ย. – 17 ธ.ค. 2557 ที่ร้านวัดสันทั่วประเทศ



กรุงเทพฯ 11 พฤศจิกายน 2557 – วัดสัน ผู้นำร้านเพื่อสุขภาพและความงาม ยอดขายอันดับหนึ่งใน ประเทศไทย ร่วมส่งความสุขต้อนรับปีใหม่ ลดสุดใจกับโปรโมชันแรงๆ ส่งท้ายปี “New Year Celebration” **เมื่อซื้อสินค้าชิ้นที่ 2 ลดทันที 50 เปอร์เซ็นต์** หลากหลายสินค้ากว่า 100 รายการ มอบเป็นของขวัญส่งท้ายปีให้สาว ๆ อาทิ โยลชีเคิร์ท คอลลาเจนเปปไทด์พลัส+ซิงค์ 60 เม็ด / ชิ้นแรก 850 บาท ชิ้นที่ 2 ราคา 425 บาท, แพนทีน แชมพู คอนดิชันเนอร์ 480 มล. ทรีทเมนท์ 250 มล. (เฉพาะสูตรที่ร่วมรายการ) ชิ้นแรก 159 บาท ชิ้นที่ 2 ราคา 79 บาท, วาสลิน เฮลตี้ไวท์ ไลท์เทนนิ่ง และ อินเทนซีฟ เรสคิวโลชั่น 400 มล. ชิ้นแรก 205 บาท ชิ้นที่ 2 ราคา 102 บาท , เมย์เบลลีน คัลเลอร์ เซชเชชั่นแนลลิป ทูกสี (เฉพาะสาขาที่มี เคาน์เตอร์เมย์เบลลีนเท่านั้น) ชิ้นแรก 249 บาท ชิ้นที่ 2 ราคา 124 บาท, วัดสัน ฟรุ๊ตตี้มาส์ค 1 ชิ้น (ทุกสูตร) ชิ้นแรก 69 บาท ชิ้นที่ 2 ราคา 34 บาท, วัดสัน ทรีทเมนท์แว็กซ์ 500 มล. (ทุกสูตร) / ชิ้นแรก 129 บาท ชิ้นที่ 2 ราคา 64 บาท

สำหรับสมาชิกวัดสันรับสิทธิพิเศษเหนือใครกับสินค้าราคาพิเศษ อาทิ เมย์เบลลีน ไฮเปอร์กลอสซี่ อีเล็กทริกไลน์เนอร์ (เฉพาะสาขาที่มีเคาน์เตอร์เมย์เบลลีนเท่านั้น) ชิ้นแรก 179 บาท ชิ้นที่ 2 ราคา 89 บาท กลุ่มผลิตภัณฑ์ วัดสัน เดอร์มาเอ็กซ์ชั่น พลัส กันแดด (ทุกสูตร) / ชิ้นแรก 500-550 บาท ชิ้นที่ 2 ราคา 250- 275 บาท, สปาร์เคิล ยาสีฟัน 100 กรัม ทริปปิเลไวท์ / ชิ้นแรก 145 บาท ชิ้นที่ 2 ราคา 72 บาท และ ออรัลบี แปรงสีฟัน โปรเฮลคลินิค แพ็คคู่ / ชิ้นแรก 164 บาท ชิ้นที่ 2 ราคา 82 บาท

ห้ามพลาดกับโปรโมชันจัดเต็มรับปีใหม่ “New Year Celebration” กับสินค้าดีมีคุณภาพ พร้อมราคา ถูกใจ ที่

ร้านวัตสันทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน จนถึง 17 ธันวาคม 2556 ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.watsons.co.th

เกี่ยวกับ วัตสัน ประเทศไทย

วัตสัน ร้านเพื่อสุขภาพและความงามชั้นนำของเอเชีย ปัจจุบันมีสาขากว่า 4,000 ร้านค้าและร้านขายยากว่า 1,000 แห่งใน 12 ประเทศ ทั้งในเอเชียและยุโรป รวมทั้งประเทศจีน (จีนแผ่นดินใหญ่, ฮองกง, ไต้หวัน, และมาเก๊า), สิงคโปร์, ไทย, มาเลเซีย, ฟิลิปปินส์, เกาหลี, อินโดนีเซีย, ตุรกีและยูเครน

วัตสัน ผู้นำร้านเพื่อสุขภาพและความงาม ยอดขายอันดับหนึ่งในประเทศไทย เปิดดำเนินการในประเทศไทยครั้งแรกในปี พ.ศ. 2539 โดยมีสาขาแรกตั้งอยู่ที่อาคารมณีนยาเซ็นเตอร์ ปัจจุบัน ร้านวัตสันเป็นร้านเพื่อสุขภาพและความงามที่มีจำนวน สาขามากที่สุดกว่า 280 สาขาทั่วประเทศ และมีผู้เชี่ยวชาญด้านความงามและเภสัชกรคอยให้คำปรึกษาและแนะนำ ร้านวัตสันจำหน่ายสินค้าครอบคลุมตั้งแต่สินค้าอุปโภคและบริโภค และสินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม โดยมีความมุ่งมั่นในการ นำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพที่คุ้มค่าในเรื่องของราคา พร้อมมอบบริการที่เป็นเลิศให้แก่ลูกค้าชาวไทยอย่างต่อเนื่อง จึง ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในสุดยอดแบรนด์ชั้นนำแห่งปี (Superbrands Thailand) ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 จากความโดดเด่น ทางด้านความแข็งแกร่งของแบรนด์ ความน่าเชื่อถือ และการเป็นผู้นำในตลาด

วัตสัน ร้านเพื่อสุขภาพและความงาม เป็นผู้นำในการสร้างมาตรฐานใหม่ให้แก่วงการร้านเพื่อสุขภาพและความงามอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย เพื่อช่วยดูแลลูกค้าตั้งแต่ภายในสู่ภายนอกด้วยสโลแกน “ที่วัตสัน ให้คุณสวย ดูดีได้ไม่รู้จัก (LOOK GOOD, FEEL GREAT)” นับตั้งแต่ปี 2552 วัตสันครองความเป็นร้านเพื่อสุขภาพและความงามอันดับ 1 ในทวีปเอเชีย* และในทวีปยุโรป วัตสันยังเป็นผู้นำในตลาดร้านเพื่อสุขภาพและความงามในประเทศยูเครนอีกด้วย

วัตสันเป็นแบรนด์ผู้นำร้านเพื่อสุขภาพและความงามภายใต้ เอ.เอส. วัตสัน กรุ๊ป

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ เอ. เอส. วัตสัน กรุ๊ป และแบรนด์ในเครือได้ที่ www.aswatson.com

เกี่ยวกับ เอ.เอส. วัตสัน กรุ๊ป

เอ.เอส. วัตสัน กรุ๊ป เป็นผู้นำร้านค้าปลีกเพื่อสุขภาพ ความงาม และไลฟ์สไตล์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ด้วยจำนวนสาขา กว่า 10,500 ร้าน ใน 25 ประเทศ (รวมเขตปกครองพิเศษ ฮองกง, มาเก๊า และไต้หวัน อยู่ในประเทศจีน) เอ. เอส. วัตสัน กรุ๊ป มี เครือข่ายแบรนด์ขนาดใหญ่ที่สุด และเป็นผู้นำในตลาดค้าปลีกของโลกโดยมีสินค้าทั้ง สินค้าเพื่อสุขภาพ ความงาม อาหาร อุปกรณ์ไฟฟ้า และน้ำหอม นอกจากนี้ เอ.เอส. วัตสัน กรุ๊ป ยังเป็นร้านค้าปลีกที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย และเป็น ร้านค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคยุโรป ด้านน้ำหอม และเครื่องสำอาง

โดยปัจจุบันมีพนักงานมากกว่า 100,000 คนทั่วโลก เอ.เอส. วัตสัน กรุ๊ป เป็นบริษัทภายใต้กลุ่มบริษัทชั้นนำของโลกอย่าง ฮัทชีสัน วอร์มเปา กลุ่มบริษัทผู้ดำเนินธุรกิจหลัก 6 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจการเดินเรือและบริการ ธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ และโรงแรม กลุ่มธุรกิจค้าปลีก กลุ่มธุรกิจด้านโครงสร้างพื้นฐาน กลุ่มธุรกิจด้านพลังงาน และกลุ่มธุรกิจด้านโทรคมนาคมใน 52 ประเทศ

*ผลสำรวจ "Asia's Top 1,000 Brands" ทั่วเอเชียแปซิฟิก ในปี 2557 โดยกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามชาวเอเชียกว่า 6,000 คน