

วัตสันต้อนรับปีม้า มอบโบนัสเอาใจลูกค้า จัดเต็ม โปรโมชั่นดี ๆ “Watsons Big Bonus Month” มอบ คูปองส่วนลด มูลค่ารวมกว่า 5,000 บาท



กรุงเทพฯ 15 มกราคม 2557 – วัตสัน ผู้นำร้านเพื่อสุขภาพและความงาม เดินหน้ารุกปีใหม่ คืนกำไรเอาใจขา
ช้อป ล่าสุด ส่งโปรโมชั่น “Watsons Big Bonus Month” ต้อนรับปีม้าให้คึกคัก ด้วย “คูปองส่วนลด” ที่นำมา
ใช้เป็นส่วนลดในการซื้อผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายในร้านวัตสัน ที่ขานมาให้เลือกช้อปใจมากกว่า 100 รายการ รวมมูลค่า
กว่า 5,000 บาท “Watsons Big Bonus Month” โปรโมชั่น ที่วัตสันตั้งใจตอบแทนเป็นโบนัสให้แก่ลูกค้าที่
สนับสนุนวัตสันอย่างดีตลอดมา เพื่อให้ลูกค้ามีความสุข สนุกไปกับการช้อปได้อย่างใจมากขึ้นเป็นสองเท่าตั้งแต่ต้น
ปีต้อนรับปีใหม่



วัตสันขนสินค้าเพื่อสุขภาพและความงามมากมายร่วมขบวนโปรโมชั่น “Watsons Big Bonus Month” อาทิ
กลุ่มผลิตภัณฑ์ โอลีย์ รีเจนเนอเรชั่น (ทุกสูตร) ลดทันที 200 บาท, เมย์เบลลีน วอลุ่มเอ็กซ์เพรส แม็กนัม แคทอายส์
มาสคาร่าลดทันที 50 บาท, เกรพเบลล่า ชาวเวอร์ครีม 400 มล. / บอดีโพลิช 200 มล. / บอดีโลชั่น 200, 350 มล.
ลดทันที 50 บาท, วัตสัน ฟรุ๊ตตี้มาร์สค 1 ชั้น (ทุกสูตร) ลดทันที 20 บาท, เมจิ อะมิโน คอลลาเจน 200 กรัม ลดทันที
100 บาท, แบล็คมอร์ส ฟิชออยล์ 1,000 มก. 80 แคปซูล ลดทันที 100 บาท, ซันซิล แชมพู 480 มล. / คอน
ดิชั่นเนอร์ 450 มล. (ทุกสูตร) ลดทันที 30 บาท

มาเลือกสรรเลือกช้อปตั้งแต่ต้นปี ไปกับโปรโมชั่น “Watsons Big Bonus Month” ได้ตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม
ถึง 12 กุมภาพันธ์ 2557 ณ ร้านวัตสันทั่วประเทศ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.watsons.co.th

เกี่ยวกับ วัตสัน ประเทศไทย

วัตสัน ผู้นำร้านเพื่อสุขภาพและความงาม ยอดขายอันดับหนึ่งในประเทศไทย เปิดดำเนินการในประเทศไทยครั้งแรก
ในปีพ.ศ.2539 โดยมีสาขาแรกตั้งอยู่ที่อาคารมณีนยาเซ็นเตอร์ ปัจจุบัน ร้านวัตสันเป็นร้านเพื่อสุขภาพและความงามที่
มีจำนวนสาขามากที่สุดกว่า 260 สาขาทั่วประเทศ และมีผู้เชี่ยวชาญด้านความงามและเภสัชกรคอยให้คำปรึกษาและ
แนะนำ ร้านวัตสันจำหน่ายสินค้าครอบคลุมตั้งแต่สินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม โดยม
ีความมุ่งมั่นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพ ที่มีคุณภาพในเรื่องของราคา พร้อมมอบการบริการที่เป็นเลิศให้แก่ลูกค้า

ชาวไทยอย่างต่อเนื่อง จึงได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในสุดยอดแบรนด์ชั้นนำแห่งปี (Superbrands Thailand) ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 จากความโดดเด่นทางด้านความแข็งแกร่งของแบรนด์ ความน่าเชื่อถือ และการเป็นผู้นำในตลาด

เกี่ยวกับวัตสัน

วัตสัน เป็นร้านเพื่อสุขภาพและความงามชั้นนำของเอเชีย ปัจจุบันมีร้านสาขากว่า 3,500 ร้านค้าและร้านขายยากว่า 900 แห่งใน 12 ประเทศ ทั้งในเอเชียและยุโรป รวมทั้งประเทศจีน (จีนแผ่นดินใหญ่, ฮองกง, ไต้หวัน, และมาเก๊า), สิงคโปร์, ไทย, มาเลเซีย, ฟิลิปปินส์, เกาหลี, อินโดนีเซีย, ตุรกีและยูเครน

วัตสัน ร้านเพื่อสุขภาพและความงาม เป็นผู้นำในการสร้างมาตรฐานใหม่ให้แก่วงการร้านเพื่อสุขภาพและความงามอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย เพื่อช่วยดูแลลูกค้าตั้งแต่ภายในสู่ภายนอกด้วย สโลแกน “ที่วัตสัน ให้คุณสวย ดูดีได้ไม่รู้จบ (LOOK GOOD, FEEL GREAT)” นับตั้งแต่ปี 2552 วัตสันครองความเป็นร้านเพื่อสุขภาพและความงามอันดับ 1 ในทวีปเอเชีย และในทวีปยุโรป วัตสันยังเป็นผู้นำในตลาดร้านเพื่อสุขภาพและความงามในประเทศยูเครนอีกด้วย

วัตสัน เป็นร้านเพื่อสุขภาพและความงาม ภายใต้แบรนด์ทีในเครือ เอ. เอส. วัตสัน กรุ๊ป

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ เอ. เอส. วัตสัน กรุ๊ป และแบรนด์ทีในเครือได้ที่ www.aswatson.com

**ผลสำรวจ “Asia’s Top 1,000 Brands” ทัวเอเชียแปซิฟิก ในปี 2555 โดยกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามชาวเอเชียกว่า 5,000 คน*