

วอลโว่ ทรัคส์ ได้แชมป์ FuelWatch ประเภทออฟโรดจาก ประเทศลาว



วอลโว่ ทรัคส์ ได้แชมป์ FuelWatch ประเภทออฟโรดจาก ประเทศลาว

- ผู้ชนะเลิศเข้าชิงแชมป์รอบเอเชียแปซิฟิก APAC FuelWatch Challenge Final Round ณ ประเทศสวีเดน
- ผู้ชนะเลิศพร้อมรองอีก 2 คน เข้าร่วมงาน FuelWatch Competition ที่เชียงใหม่

วอลโว่ ทรัคส์ (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรถบรรทุกระดับโลกจากประเทศสวีเดน ได้ตัวแทนผู้ชนะเลิศสุดยอดการแข่งขันหนักขับประหยัดน้ำมันประจำปี 2559 ประเภทออฟโรด จากประเทศลาว โดยผู้ชนะในรายการนี้ จะเป็นตัวแทนของ Volvo Trucks Hub Thailand เข้าร่วมชิงชัย APAC FuelWatch Challenge Final Round ประเภทออฟโรดที่ประเทศสวีเดน พร้อมกันนี้ ผู้ชนะรองอีก 2 อันดับ พร้อมด้วยแชมป์ จะเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขัน FuelWatch Competition Thailand Final ที่จัดขึ้นที่จังหวัดเชียงใหม่ในวันที่ 2 กรกฎาคมนี้

ผลการแข่งขัน ปรากฏว่านายอามิต จิตทวง (Mr.Armit Chitthavong) เป็นผู้ชนะเลิศในรายการนี้ โดยนายอามิต กล่าวว่ารู้สึกยินดีที่จะเป็นตัวแทน Hub Thailand เข้าร่วมชิงชัยใน APAC FuelWatch Challenge Final Round ที่ประเทศสวีเดน ซึ่งในฐานะตัวแทนจะมุ่งมั่นสร้างผลงานในสนามต่อไปเพื่อเข้าสู่รอบชิงแชมป์โลกในรายการนี้ที่ประเทศสวีเดนในช่วงวันที่ 5 – 9 กันยายนนี้

สำหรับผู้ชนะรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ นายชาน ยาง (Mr.Chan Yang) และรองชนะเลิศอันดับ 2 คือนายคำไบ หลวงสามารถ (Mr.Khambai Laungsamath) โดยผู้ชนะทั้ง 3 คน จะได้รับเชิญเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขัน FuelWatch Competition Thailand Final 2016 ที่จังหวัดเชียงใหม่ในวันที่ 2 กรกฎาคมนี้

สำหรับการแข่งขันประเภทออฟโรดในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป. ลาว) ครั้งนี้ ถือเป็นครั้งแรกที่ได้จัดขึ้นและเป็นครั้งแรกที่ Hub Thailand ได้จัดแข่งขันประเภทออฟโรด เพื่อให้การจัดแข่งขันสมบูรณ์แบบ สอดคล้องกับการแข่งขันชิงแชมป์โลกที่ประเทศสวีเดนที่มีการแข่งขันทั้ง 2 ประเภท โดยเริ่มเป็นโครงการนำร่องขึ้นที่บริษัท ภูเบ็ญ ไม่นิ่ง จำกัด ในประเทศ สปป. ลาว ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดีจากบริษัท ภูเบ็ญ ไม่นิ่ง โดยได้คัดเลือกพนักงานขับรถที่มีผลงานดีเด่นจำนวน 20 คนจากจำนวนพนักงานขับรถทั้งสิ้น 300 คน ซึ่งทำการแข่งขันขึ้นในวันที่ 22 มิถุนายนเพื่อคัดเลือกเหลือเพียงผู้ชนะคนเดียวในรายการนี้

ทางด้าน มร. เจฟ เคอร์นิก (Mr. Geoff Kernick) ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายการพาณิชย์ บริษัท ภูเบ็ญ ไม่นิ่ง จำกัด กล่าว

ถึงการแข่งขันในครั้งนี้ว่าบริษัท ได้ให้ความสนใจและให้ความสำคัญกับการแข่งขัน FuelWatch เป็นอย่างมาก เพราะถือเป็นประโยชน์ต่อองค์กรโดยตรงที่จะส่งเสริมให้พนักงานได้มีโอกาสในการพัฒนาทักษะการขับรถ อีกทั้งปรัชญาของการแข่งขันนี้ สอดคล้องกับหลักปรัชญาของบริษัท โดยตรงที่เน้นเรื่องความปลอดภัย

“เราให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยอย่างมากเพราะหากเกิดอุบัติเหตุจนทำให้พนักงานขับรถได้รับบาดเจ็บ ถึงแม้ว่าการผลิตจะสามารถดำเนินการต่อไปได้ก็ตาม การขนส่งวัตถุดิบไปส่งต่อให้กับลูกค้า ก็จะต้องหยุดชะงักลง ย่อมส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัท แน่นนอน ดังนั้น เราจึงให้พนักงานทุกคน ยึดถือความปลอดภัยมาเป็นอันดับแรก ซึ่งผลการดำเนินการดังกล่าว ทำให้เราไม่มีอุบัติเหตุในรอบ 12 เดือน ซึ่งเป็นสิ่งที่เราภาคภูมิใจมาก” มร. เจฟ กล่าว

บริษัท ภูเบียง ไมน์นิ่ง จำกัด เป็นบริษัทในเครือ PanAust จากประเทศออสเตรเลีย โดยธุรกิจหลักของบริษัท คือการขุดหินแร่เพื่อการส่งออกจาก สปป. ลาว ไปยังต่างประเทศ ซึ่งการขนส่งหินแร่ประมาณ 80% ผ่านไปยังประเทศเวียดนาม ส่วนที่เหลือ 20% ผ่านประเทศไทยที่จังหวัดระยอง

ทางด้านนางสาววิลาวัลย์ วิศปาแพ้ว รองประธานฝ่ายการตลาดและสนับสนุนการขาย วอลโว่ ทรัคส์ (ประเทศไทย) กล่าวว่าขณะนี้พร้อมแล้วที่จะจัดการแข่งขันรอบสุดท้ายในวันที่ 2 กรกฎาคมที่ในเส้นทาง เกิน-สบปราบ รวมระยะทางทั้งสิ้น 63 กิโลเมตร โดยขณะนี้ผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้ายทั้งสิ้น 24 คนจากจำนวนผู้สมัครทั้งสิ้น 260 คน อยู่ระหว่างการเก็บตัวเพื่อเตรียมพร้อมการแข่งขัน

“ถือว่าเป็นปีแรกที่วอลโว่ ทรัคส์ ประเทศไทย จะส่งครบทั้งสองประเภท ซึ่งการแข่งขันในปีนี้ เราได้พัฒนาระดับให้ดียิ่งขึ้นไป โดยได้มีการปรับปรุงเกณฑ์หลายอย่างเพื่อเปิดช่องให้พนักงานขับรถวอลโว่ ทรัคส์ สามารถเข้าร่วมกิจกรรมที่มีประโยชน์ต่อพนักงานโดยตรง ทำให้จำนวนผู้สมัครในปีนี้ พุ่งขึ้นจาก 150 คนเมื่อปีที่แล้วมาเป็น 260 คน” นางสาววิลาวัลย์ กล่าว

การแข่งขัน Thailand FuelWatch Competition 2016 ในปีที่จัดขึ้นเป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน โดยผู้ที่จะมีสิทธิ์เข้าร่วมแข่งขันในรายการนี้ จะต้องเป็นพนักงานขับรถวอลโว่ ทรัคส์ ประจำบริษัทที่ใช้รถวอลโว่ ทรัคส์ ให้บริการลูกค้า ซึ่งจำนวนผู้เข้าร่วมสมัครในประเทศไทยเพิ่มขึ้นทุกปีจาก 56 คนในปี 2553 มาเป็น 150 คนเมื่อปีที่แล้ว และในปีนี้มีผู้สมัครเข้าร่วมถึง 250 คน ซึ่งการแข่งขันรายการนี้ วอลโว่ ทรัคส์ ได้จัดขึ้นทุกประเทศทั่วโลก โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละปีไม่ต่ำกว่า 15,000 คนทั่วโลก

ในภาพ Mr. Armith Chitthavong (ที่ 3 จากขวา) ผู้ชนะเลิศอันดับ 1 Mr. Chan Yang (คนกลาง) ผู้ชนะเลิศอันดับ 1 และ Mr. Khambai Laungsamath (ที่ 3 จากซ้าย) ผู้ชนะเลิศอันดับ 2 โดยมี มร. เคอร์นิค (ที่ 2 จากขวา) มร. สุปรีโอโน มาเดยิน (ขวาสุด) ผู้จัดการทั่วไป บริษัท วอลโว่ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด และนายฉลองไชย ชยุดพงศ์ (ซ้ายสุด) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ยูเอ็มจี กรุ๊ป ลาว ซึ่งเป็นผู้นำเข้ารถวอลโว่ ทรัคส์ ในประเทศ สปป. ลาว

ร่วมแสดงความยินดี

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ

คุณนริศรา คุ่มไข่น้ำ โทร: 02 021 9500

อีเมล: narissara.kumkhainum@volvo.com