

วอลโว่ กรุ๊ป เชื่อมมันตลาดรถบรรทุกหนักพื่นจาก AEC และโครงการสาธาณูปโภคภาครัฐ



วอลโว่ กรุ๊ป เชื่อมมันตลาดรถบรรทุกหนักพื่นจาก AEC และโครงการสาธาณูปโภคภาครัฐ

- วอลโว่ กรุ๊ป มั่นใจเครือข่ายศูนย์บริการทั่วภูมิภาค AEC พร้อมรับการพื่นตัว
- ปลื้มยูดี ทรัคส์ ยอดพ่งมากกว่าเท่าตัว

บริษัท วอลโว่ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายรถบรรทุกหนักวอลโว่ ทรัคส์ และยูดี ทรัคส์ ในประเทศไทย เชื่อมมันตลาดรถบรรทุกหนักจะได้รับอานิสงส์จากการเข้าสู่ประชาคมประชาชาติเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC โดยเฉพาะภาคขนส่งระยะไกลซึ่งเป็นการขนส่งสินค้าผ่านพรมแดน นอกจากนี้การเดินทางโครงการก่อสร้างสาธาณูปโภคภาครัฐจะกระตุ้นภาคการก่อสร้าง ส่งผลดีต่อความต้องการรถบรรทุกขนาดใหญ่

นางสาววิลาวัลย์ วิศปาแพ้ว รองประธานฝ่ายการตลาดและสนับสนุนการขาย บริษัท วอลโว่ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่านับจากประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมประชาชาติเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC เมื่อสิ้นปีที่ผ่านมา ทำให้วอลโว่ กรุ๊ป เชื่อมมันว่าจะมีส่วนสำคัญในการกระตุ้นธุรกิจภาคขนส่งสินค้าผ่านพรมแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน

“เราเล็งเห็นความเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ว่าเป็นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยเพราะประเทศไทยมีความได้เปรียบทางด้านภาคขนส่งทางบกเนื่องจากทำเลที่ตั้งของประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของประเทศเพื่อนบ้านที่จะผ่านไปยังประเทศจีน ซึ่งถือเป็นตลาดใหญ่ของกลุ่มประเทศ AEC เพราะเรามีพรมแดนติดต่อดังระหว่างประเทศมาเลเซีย เซีย เมียนมาร์ กัมพูชา ลาว และจีนแผ่นดินใหญ่ นอกจากนี้เรายังสามารถส่งสินค้าผ่านแดนต่อไปยังสิงคโปร์และเวียดนามได้อย่างสะดวก” นางสาววิลาวัลย์ กล่าว

นางสาววิลาวัลย์ กล่าวว่ววอลโว่ กรุ๊ป มีความพร้อมที่จะสนับสนุนผู้ประกอบการภาคขนส่งทั้งภายในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน เนื่องจากวอลโว่ กรุ๊ป ได้ดำเนินการขยายเครือข่ายถึง 15 สาขาและอีก 1 Private Dealer ครอบคลุมพื่นที่ให้บริการได้ทั่วประเทศ อีกทั้งวอลโว่ กรุ๊ป ยังมีผู้นำเข้าที่แต่งตั้งโดยวอลโว่ กรุ๊ป ในประเทศต่าง ๆ รอบประเทศไทยได้แก่เมียนมาร์ เวียดนาม ลาว กัมพูชา เป็นต้น

- 2 -

“ที่ผ่านมา เราได้ทุ่มเงินลงทุนขยายเครือข่ายไปถึง 3,000 ล้านบาท ซึ่งการลงทุนครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ก่อนที่จะเริ่ม AEC ได้ 1 ปี จึงทำให้เรามีความพร้อมที่จะให้บริการลูกค้าทั้งภายในประเทศและลูกค้ารอบ ๆ ประเทศไทยที่ให้

บริการขนส่งสินค้าผ่านแดนโดยใช้ประเทศไทยเป็นฐานธุรกิจ” นางสาววิลาวัลย์ กล่าว

นางสาววิลาวัลย์ กล่าวเพิ่มเติมว่านอกจากการเข้าสู่ AEC แล้ว ขณะนี้ รัฐบาลไทยได้เร่งดำเนินโครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคภาครัฐ ซึ่งรวมไปถึงโครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายต่าง ๆ จึงมีส่วนกระตุ้นความต้องการรถบรรทุกขนาดใหญ่เพื่อรองรับกับการก่อสร้างโครงการเหล่านี้

“สิ่งที่สะท้อนด้านดีให้กับเราโดยตรงก็คือยอดขายของรถยુติ ทาร์คส์ ซึ่งเราได้เปิดตัวรถบรรทุกรุ่นใหม่ไปเมื่อปลายปีที่แล้วถึง 15 รุ่น ทำให้เรามียอดขายพุ่งสูงสุดในประวัติศาสตร์ยુติ ทาร์คส์ โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นจาก 250 คันเมื่อปี 2557 มาเป็น 512 คันในปีที่แล้ว ส่วนยอดขายรถวอลโว่ ทาร์คส์ นั้น หากเปรียบเทียบกับตลาดรวมรถบรรทุกที่มียอดขายหดตัวเมื่อปีที่แล้วถึงมากกว่า 20% แต่วอลโว่ ทาร์คส์ สามารถทำยอดขายได้ 504 คัน ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้านี้เพียง 10% เท่านั้น” นางสาววิลาวัลย์ กล่าว