

# วอลโว่ กรุ๊ป ลุยตลาดเครื่องยนต์ CNG เปิดตัว FM 400 CNG Dual Fuel

- เป็นรถบรรทุกหนักสำหรับวิ่งทางไกล สำหรับธุรกิจลอจิสติกส์รับ AEC
- เครื่องยนต์ Dual Fuel พันธุ์แท้ ประหยัด ทนเหมือนเครื่องยนต์ดีเซล กำลังไม่ตก



บริษัท วอลโว่ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประกอบและจำหน่ายรถบรรทุกวอลโว่ เปิดตัว FM 400 CNG Dual Fuel เป็นทางเลือกแก่ธุรกิจลอจิสติกส์ที่มีแนวโน้มการแข่งขันสูงหลังเข้าสู่ข้อตกลง AEC โดยเชื่อมั่นว่าจะได้รับการยอมรับจากตลาด เนื่องจากคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างจากคู่แข่งโดยสิ้นเชิง

มร. ฆาตส์ มิเชล ประธานกรรมการ บริษัท วอลโว่ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า FM 400 CNG Dual Fuel นี้จะสร้างความศรัทธาให้กับตลาดรถบรรทุกอย่างมาก ทั้งนี้เพราะระบบ Dual Fuel ของวอลโว่ ทรัคส์ นี้ถือเป็นระบบที่ใช้น้ำมันดีเซลควบคู่กับ CNG (ก๊าซธรรมชาติ) ในสัดส่วน 60% กับน้ำมันดีเซล 40% ทำให้สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานมากถึง 35% และถือเป็นรถบรรทุกยี่ห้อแรกในประเทศไทยที่ให้การรับประกันระบบ Dual Fuel จากโรงงานประกอบตามเงื่อนไขการรับประกันเช่นเดียวกับรถบรรทุกทุกคันที่ได้รับการรับประกันตามมาตรฐานวอลโว่ทั่วโลก



“แต่ที่สำคัญยิ่งกว่านั้น กำลังของเครื่องยนต์ในขณะที่ใช้งานนั้น และการสึกหรอของเครื่องยนต์ ไม่แตกต่างกับระบบน้ำมันดีเซล ทั้งนี้เพราะระบบของเราเป็นระบบผสมระหว่างน้ำมันดีเซลกับ CNG ไม่ใช่ระบบเลือกใช้พลังงานชนิดใดชนิดหนึ่งในขณะขับชี่ และที่สำคัญคือบริษัทขนส่งที่ใช้รถรุ่นนี้ จะสามารถบริหารรถบรรทุกวอลโว่ ทรัคส์ ทุกคันให้ล้อย่ล้นได้ตลอดระยะเวลาการใช้งาน ไม่จำเป็นต้องจอดเมื่อ CNG ในถังหมดเพราะเมื่อ CNG หมดถึง น้ำมันดีเซลจะกลับมาทำหน้าที่เป็นเชื้อเพลิงให้กับเครื่องยนต์ได้ตามปกติ” มร. มิเชล กล่าว

วอลโว่ FM 400 CNG Dual Fuel เป็นรถบรรทุกหนักสำหรับการขนส่งทางไกล ขนาดเครื่องยนต์ 12.8 ลิตร 6 สูบ ให้กำลังสูงสุด 400 แรงม้าที่ 1,400 – 1,800 รอบต่อนาที ซึ่งเป็นเครื่องยนต์ CNG ที่ให้กำลังแรงม้าสูงสุดในขนาดรถบรรทุกเดียวกันในตลาด ส่วนแรงบิดสูงสุดที่ 2,000 นิวตันเมตรที่ 1,050 – 1,400 รอบต่อนาที แรงเบรกเสริมจากไอเสีย 175 กิโลวัตต์ ที่ 2,300 รอบต่อนาที ราคาเริ่มต้นที่ 4.5 ล้านบาท และมีจุดคุ้มทุนภายใน 2 ปีกับเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับรถบรรทุกที่ไม่ได้ติดตั้งระบบพลังงาน CNG สอบถามข้อมูลผลิตภัณฑ์และทดลองขับได้ที่ศูนย์บริการวอลโว่ ทรัคส์ 10 แห่งทั่วประเทศไทย

มร. มิเชล กล่าวว่าวอลโว่ FM 400 CNG Dual Fuel นี้จะเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับผู้ประกอบการขนส่งที่จะต้องเตรียมตัวรับการรวมตัวเป็นหนึ่งในเดียวของอาเซียน หรือ AEC ซึ่งจะทำให้ภาวะการแข่งขันในตลาดขนส่งรุนแรงขึ้น ดังนั้น FM 400 CNG Dual Fuel ถือเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับผู้ประกอบการที่จะเข้าสู่การแข่งขันเต็มรูปแบบของ AEC

- 2 -

มร. มิเชล กล่าวว่า FM 400 CNG Dual Fuel นี้ วอลโว่ กรุ๊ป ยังคงรักษาคุณลักษณะที่สำคัญในการรักษาสิ่งแวดล้อม ตามหลักปรัชญาของ วอลโว่ กรุ๊ป ซึ่งพลังงาน CNG ถือเป็นแหล่งพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในขณะที่อะไหล่ที่ใช้แล้ว สามารถนำมาแลกซื้ออะไหล่ที่ผลิตจากอะไหล่เก่ากลับมาใช้ใหม่ในราคาพิเศษ ในขณะเดียวกัน อะไหล่จำนวนมากของวอลโว่ ทรัคส์ เป็นอะไหล่ที่ผลิตจากวัสดุเก่ากลับมาใช้ใหม่ ซึ่งถือเป็นนโยบายสำคัญในการร่วมรณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อมทั่วโลก

มร. มิเชล กล่าวเพิ่มเติมว่าตลาดรถบรรทุกหนักในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปีนี้ รถบรรทุกวอลโว่ทั่วโลกมียอดขาย 165,391 คัน ลดลง 3% เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้วในช่วงเดียวกัน ทั้งนี้เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจยุโรปและสหรัฐอเมริกาที่ยังไม่ฟื้นตัว ขณะที่ตลาดทวีปเอเชีย มียอดขาย 37,695 คัน ลดลง 5% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

อย่างไรก็ตาม ในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ ยอดขายรถบรรทุกวอลโว่ ในประเทศไทยสูงถึง 669 คัน พุ่งขึ้นถึง 42% เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้วในช่วงเดียวกัน

“สาเหตุที่รถบรรทุกวอลโว่ในประเทศไทยเติบโตอย่างมากก็เพราะตลาดรถบรรทุกในประเทศไทยได้รับผลกระทบจากภาวะน้ำท่วมใหญ่เมื่อปีที่แล้ว ตลาดกลับมาฟื้นตัวอย่างรวดเร็วและมีเสถียรภาพ รวมถึงการออกผลิตภัณฑ์ใหม่และความเชื่อมั่นในการบริการหลังการขายจากลูกค้าของเรา” มร. มิเชล กล่าว

วอลโว่ กรุ๊ป ถือเป็นผู้นำการผลิตรถบรรทุกและรถโดยสารของโลก ซึ่งเป็นผลมาจากการสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยนำเสนอการบูรณาการด้านขนส่งอย่าง สมบูรณ์แบบให้กับลูกค้ากว่า 140 ประเทศทั่วโลก ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตยานยนต์เพื่อการขนส่งเชิงพาณิชย์ของโลก อย่างแท้จริง วอลโว่ กรุ๊ป

มีเครือข่ายครอบคลุมในทุกทวีป ได้แก่ ยุโรป เอเชีย อเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ แอฟริกา และออสเตรเลีย และด้วยความรับผิดชอบในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรม เราจึงยึดถือเป็นภารกิจที่สำคัญในการนำพา องค์กรให้รักษาความเป็นผู้นำนี้ไว้