

วอลโว่ กรุ๊ป พร้อมเดินทางจัด APAC Final FuelWatch Competition @ Thailand



วอลโว่ กรุ๊ป พร้อมเดินทางจัด APAC Final FuelWatch Competition @ Thailand

บริษัท วอลโว่ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายรถบรรทุกหนักวอลโว่ ทรัคส์ จากประเทศสวีเดน และยูดี ทรัคส์ ในประเทศไทย พร้อมเป็นเจ้าภาพจัด APAC Final FuelWatch FuelWatch Competition @ Thailand โดยจะมีผู้เข้าร่วมงานครั้งนี้ทั้งสิ้น 125 คนจาก 10 ประเทศในแถบเอเชียแปซิฟิก ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทย

มร.ฌาคส์ มิเชล ประธานกรรมการบริษัท วอลโว่ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่าขณะนี้คณะเตรียมงานได้เดินทางเข้ามาประสานงานร่วมกับทีมงานของวอลโว่ กรุ๊ป แล้ว และการดำเนินการเป็นไปอย่างราบรื่นโดยมีความพร้อม 100% ในการจัดงานครั้งนี้ โดยคาดว่าคณะนักแข่งขันพร้อมด้วยทีมงาน สมาชิกในครอบครัว และสื่อมวลชน รวมทั้งสิ้น 125 คน จาก 10 ประเทศ จะเริ่มทยอยเดินทางมาประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 15 กันยายนนี้

“ผมมีความยินดีอย่างมากที่การจัดงานครั้งนี้ จะเป็นส่วนหนึ่งในการเรียกความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยกลับคืนมา โดยคณะที่จะเดินทางเข้ามาประเทศไทยครั้งนี้ ไม่มีความกังวลในเรื่องความปลอดภัยเพราะทุกคนต่างดีใจเมื่อทราบว่าประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดงานครั้งนี้ และมุ่งมั่นรอคอยที่จะเดินทางมาเยือนประเทศไทยด้วยชื่อเสียงในแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทยและอัญมณีอันดั่งงามของคนไทย” มร. มิเชล กล่าว

Volvo FuelWatch Competition เป็นการแข่งขันที่วอลโว่ กรุ๊ป ทั่วโลกทุกปีเพื่อคัดเลือกนักขับรถ วอลโว่ ทรัคส์ ที่มีวินัยและประหยัดพลังงานเพื่อเฟ้นหาตัวแทนในแต่ละประเทศเพื่อเข้าชิงชัยในรอบภูมิภาค โดยผู้ผ่านการคัดเลือกรอบภูมิภาค จะเป็นตัวแทนของภูมิภาคเข้าร่วมแข่งขัน Volvo Trucks Global Driving Challenge 2016 โดยรายการการแข่งขันระดับโลกครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมแข่งขันจากทุกมุมโลกเป็นจำนวนทั้งสิ้นมากกว่า 6,000 คน

- 2 -

สำหรับประเทศไทย การคัดเลือกได้ดำเนินเสร็จสิ้นไปเมื่อวันที่ 15 สิงหาคมที่ผ่านมา โดยมีนายสุเทพ ปັกครีก จากบริษัท เอ็มเอ็ม ลอจิสติกส์ จำกัด เป็นผู้ชนะในสนามประเทศไทยและจะเป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมแข่งขัน APAC Final FuelWatch Competition @ Thailand ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15 – 18 กันยายนนี้

มร. มิเชล กล่าวเพิ่มเติมว่าบรรยากาศการแข่งขันในรอบคัดเลือกของประเทศไทยนั้น ปีนี้มีความคึกคักกว่าทุกปี โดยเฉพาะจำนวนผู้สมัครแข่งขันเพิ่มขึ้นถึง 25% จาก 120 คนเมื่อปีที่แล้วมาเป็น 150 คน สร้างความคึกคักใน

สนามแข่งขันทุกนัด และผลการแข่งขันนั้นเป็นสถิติที่ต้องบันทึกไว้สำหรับวอลโว่ กรู๊ป (ประเทศไทย)

“จากสถิติที่ผ่านมา ผู้ชนะอันดับ 1 กับอันดับสุดท้าย จะมีอัตราสิ้นเปลืองโดยเฉลี่ยประมาณ 30% แต่ในปีนี้ ตัวเลขที่น่าสนใจอย่างยิ่งคืออัตราสิ้นเปลืองของอันดับ 1 กับอันดับ 2 นั้นห่างกันเพียง 0.2% เท่านั้น นี่เป็นบทพิสูจน์ว่าพนักงานขับรถวอลโว่ ทรัคส์ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาทักษะการขับขี่อย่างมีวินัยและประหยัดพลังงาน” มร. มิเชล กล่าว