

วอยซ์ ทีวี จัดงานประกาศความพร้อมลุยทีวีดิจิทัล

“วอยซ์ ทีวี” เปิดบ้านต้อนรับพันธมิตรและมีเดีย เอเจนซี่ชั้นนำกว่า 300 คน อาทิ กรู๊ปเอ็ม อินทัช บริษัท กลุ่มปตท. ไทยเบฟเวอเรจ ฯลฯ ร่วมงาน “Ready to go Digital ประเทศไทยกับการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลทีวี” เพื่อร่วมรับฟังทิศทางและแนวทางของทีวีดิจิทัลที่จะเกิดขึ้นในปีนี้ พร้อมประกาศจุดยืนการเป็น Smart Media Brand สำหรับ Smart People ตอกย้ำความพร้อมของวอยซ์ ทีวี ในการก้าวสู่การเป็นดิจิทัลทีวีในอนาคต



นายทรงศักดิ์ เปรมสุข กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท วอยซ์ ทีวี จำกัด กล่าวว่า การเตรียมพร้อมสู่ทีวีดิจิทัลในปลายปีนี้ คือการโฟกัสตัวเองให้ชัดเจนก่อนเข้าประมูล โดยวางตนเป็น Smart Media Brand สำหรับ Smart People ในกลุ่มวัยทำงาน อายุ 25 ปีขึ้นไป ที่สนใจข่าวสาร สนใจรายการที่จะพัฒนาให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น พร้อมมุ่งเน้นปรับปรุงรายการให้มีความแข็งแรง โดยเน้นการผลิตรายการแนว Smart Content มีเนื้อหาที่ให้ความรู้ (Inform) ให้แรงบันดาลใจ (Inspire) และให้ความสนุกสนาน (Entertain) เพื่อตอบโจทย์กลุ่มคน รุ่นใหม่อย่างมีศักยภาพ โดยเชื่อว่าคนรุ่นใหม่ (Smart People) ต้องการ Smart Content เพื่อนำไปใช้พัฒนาให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (Smart Life)

พร้อมกันนี้ วอยซ์ ทีวี ยังมีแผนการหาพันธมิตรใหม่ๆ ในการผลิตรายการ ซึ่งจะให้ความสำคัญในเรื่องคอนเทนต์เป็นหลัก โดยวางงบลงทุนไว้ราว 50 ล้านบาท เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของการเป็น Smart Media Brand อย่างเต็มรูปแบบ

นอกจากนี้ นายทรงศักดิ์ ยังให้ความเห็นว่า หลังทีวีก้าวเข้าสู่ระบบดิจิทัล วงการโฆษณาของไทยจะมีคุณภาพมากขึ้น เนื่องจากมีช่องทางที่หลากหลาย ดังนั้นการโฆษณาจะค้ำถึงผู้บริโภคเป็นหลัก เน้นเนื้อหาที่ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับมุมมองของภาคเอกชน ที่เห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อวงการโฆษณาเพราะมีช่องทางที่หลากหลาย ที่สำคัญต้องผลิตโฆษณาที่สร้างคุณภาพชีวิตให้กับผู้บริโภคด้วย

ด้านนายพยุหศักดิ์ ชาญด้วยวิทย์ ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส สังกัดการตลาด ได้รวบรวมข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับการออกใบอนุญาต การให้บริการโครงข่าย การให้บริการช่องโทรทัศน์ และข้อมูลการวิเคราะห์แนวโน้มด้านการตลาดต่างๆ เพื่อเป็นข้อมูลแก่ผู้เข้าร่วมงานในครั้งนี้ด้วย

ปิดท้ายด้วย พันเอก ดร.นที ศุกลรัตน์ ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์วิทยากรรับเชิญใน

ครั้งนี้ รับประทานอาหารต่างๆ เกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่านสู่วิถีดิจิทัล พร้อมกันนี้ ได้กล่าวเพิ่มเติมว่า กสทช.มุ่งหวังว่าการเปลี่ยนผ่านจากทีวีอะนาล็อกสู่ทีวีดิจิทัลจะสามารถสร้างโครงข่ายให้ครอบคลุมได้ทุกพื้นที่ทั่วประเทศภายใน 4 ปี พร้อมมั่นใจว่าการประมูลทีวีดิจิทัลจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปีนี้