

# วธ.หนุนผนวก.ดิจิทัลคอนเทนต์ไทยโชว์ต่างชาติ



วธ.หนุนผู้ประกอบการดิจิทัล คอนเทนต์ไทยโชว์ต่างชาติ

พา 3 แชมป์คาแรคเตอร์ ร่วมงาน Hong Kong Licensing Show 2017

กระทรวงวัฒนธรรม หวังต่อยอดงานดิจิทัล คอนเทนต์ และแอนิเมชัน โดยร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการ แอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย (TACGA) เข้าร่วมงาน Hong Kong Licensing Show 2017 ครั้งที่ 15 ที่ฮ่องกง เพื่อเผยแพร่ไอเดีย์นั้กออกแบบไทยสู่สากล พร้อมพา 3 วัลรุ่นไทยแชมป์พัฒนาคาแรคเตอร์ โชว์ผลงานอวดต่างชาติ เผย ลิขสิทธิ์ – คาแรคเตอร์ – ดิจิทัล คอนเทนต์ ได้รับความสนใจมาก

นายนิธิพัฒน์ สมสมาน นายกสมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย (TACGA) เปิดเผยถึงผลสำเร็จในการเข้าร่วมงาน Hong Kong International Licensing Show 2017 ที่ผ่านมามาว่า สมาคมฯ ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) โดยบูรณาการร่วม กับ สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (SIPA) และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ในการเข้าร่วมงานดังกล่าว ซึ่งทางกระทรวงวัฒนธรรมได้พา 3 ทีมที่ผ่านการคัดเลือกและได้รับรางวัลจากงาน Character Licensing Workshop เข้าร่วมงานที่ฮ่องกงด้วย โดยร่วมกับบริษัทผู้ออกแบบด้าน Character Licensing ของประเทศไทยอีก 8 ราย

สำหรับการจัดงาน Hong Kong International Licensing Show 2017 ได้มีการจัดต่อเนื่องมาเป็นครั้งที่ 15 แล้ว โดยในปีนี้ ถือว่าประสบผลสำเร็จเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีผู้เข้าชมงานกว่า 20,000 คน มีเวลาที่จัดแสดงงานเจรจาการค้าธุรกิจเพียง 3 วันทำการเท่านั้น โดยภายในงานมีผู้ร่วมจัดแสดงมากกว่า 340 บริษัท ซึ่งเป็นตัวแทนมากกว่า 800 แปรนต์ จากหลากหลายประเทศ สำหรับประเทศที่ให้ความสนใจเป็นอย่างมาก ได้แก่ จีน เกาหลีใต้ ใต้หวัน ญี่ปุ่น และฮ่องกง โดยผู้เข้าชมงาน ซึ่งเป็นผู้ประกอบการ จะให้ความสนใจเป็นพิเศษในเรื่องของ รายละเอียดของธุรกิจด้านลิขสิทธิ์ และดิจิทัลคอนเทนต์, สินค้าสำเร็จรูปของคาแรคเตอร์สำหรับจัดจำหน่าย, การซื้อขายลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ รวมไปถึงการนำ คาแรคเตอร์ไปออกงาน และการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ รวมไปถึงการนำคาแรคเตอร์ไปต่อยอดในส่วนของแอนิเมชัน ถึงแม้ว่า จำนวนรายได้ อาจจะยังไม่สามารถเกิดขึ้นได้ในช่วงเวลาการจัดงาน แต่ภายหลังจากงาน แต่ละทีมก็ได้มีโอกาสที่จะพูดคุยรายละเอียดของการเกิดงานต่อไปในอนาคต “สมาคมฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการเข้าร่วมงานดังกล่าว เนื่องจากเป็นตลาดใหญ่ในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ อีกทั้งยังส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยมีโอกาสได้พบปะแลกเปลี่ยนข้อมูลและเจรจาการค้ากับผู้ซื้อด้วย” นายนิธิพัฒน์ กล่าว อย่างไรก็ตาม ในพื้นที่จัดแสดงของประเทศไทย ภายใต้การสนับสนุนของทางกระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) ได้ใช้ชื่อการจัดแสดงสินค้าลิขสิทธิ์ว่า Young Creators Thailand โดยกระทรวงวัฒนธรรมได้ส่งเสริมให้ทีมผู้ชนะการคัดเลือกจากกิจกรรม Character Licensing Workshop III เมื่อปี 2559 ที่ผ่านมา ได้มีโอกาสในการไปจัดแสดงสินค้า

ลิขสิทธิ์ เช่นกัน ได้แก่ 1. นางสาวรุ่งฤดี จุลวัจน์ และ นางสาววิภาพรรณ วงษ์สว่าง มีคาแรคเตอร์ที่นำไปจัดแสดงคือ Unite 2. นายธนาทิม ถนอมตน และ นางสาวอรกมล รั้วรังสี มีคาแรคเตอร์ที่นำไปจัดแสดงคือ Carota และ 3. นาย สุทธิรักษ์ ปิ่นทอง และ นางสาววรรษมน เอี่ยมวงศ์วาน มีคาแรคเตอร์ที่นำไปจัดแสดงคือ Frog Friend สำหรับงาน Hong Kong Licensing Show 2017 นี้ ได้มีขึ้นระหว่างวันที่ 9 – 11 มกราคม 2560 ที่ผ่านมา จัดขึ้น โดย Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) ณ บริเวณ Hong Kong Convention & Exhibition Centre (HKCEC) 1 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong. ถือว่าเป็นการเข้าร่วมงานของ Licensors, Licensing Agents, Brand Owners, Digital Entertainment, Design Services, Marketing, Services, Consultants and Professionals, Services Providers และนอกจากนี้ในเดือนเมษายน 2560 จะมีกิจกรรม Character Licensing Workshop IIII ภายใต้ชื่องาน Thailand Creative Showcase โดยสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่กระทรวงวัฒนธรรม และสมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย (TACGA)