

ล้าหน้าอีกขั้นด้วยเคล็ดลับการเพิ่มอัตรา Conversation rate บนโลกออนไลน์



ถึงแม้ว่า CTA หรือ calls to action จะเป็นเครื่องมือที่มีประโยชน์ในการเพิ่มประสิทธิภาพกับเว็บไซต์สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านตลาดออนไลน์ อย่างไรก็ตาม การใช้งาน CTA บนเว็บไซต์ยังคงไม่ได้รับความนิยมเท่าที่ควร แต่ด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัยในปัจจุบันทำให้บริษัทอย่าง เอฟ-โค้ด (ประเทศไทย) สามารถที่จะนำพาบริษัทในหลากหลายธุรกิจไปสู่การเปลี่ยนแปลงและเพิ่มประสิทธิภาพให้กับเว็บไซต์อย่างเต็มศักยภาพ

ในปัจจุบันเจ้าของเว็บไซต์ส่วนใหญ่เล็งเห็นถึงความสำคัญของกล่องข้อความอัตโนมัติและ การตลาดแบบ Opt-in ซึ่งคือการตลาดโดยที่ผู้บริโภคยินยอมรับข่าวสาร หรือเติมใจให้ทางเว็บไซต์ติดต่อ เครื่องมือการตลาดออนไลน์ เช่นนี้ทำให้เว็บไซต์สามารถติดต่อสื่อสาร ปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้งานและขอรับอีเมลจากผู้ใช้งานเว็บไซต์ของเขาได้ ด้วยความช่วยเหลือจากเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดจากบริษัท เอฟ-โค้ด (ประเทศญี่ปุ่น) นี้ ปฏิรูปการตลาดออนไลน์แบบดั้งเดิมเปลี่ยนไป ทำให้การขอรับอีเมลด้วยแบบฟอร์มธรรมดาบนเว็บไซต์กลายเป็น CTA ที่มีประสิทธิภาพ สามารถใช้ได้หลากหลายจุดประสงค์ นอกเหนือจากการขอรับอีเมลแบบปกติทั่วไป

ด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัยและกระบวนการที่มีประสิทธิภาพสูงนี้ ทำให้ทีมงานของเอฟโค้ด พัฒนาเครื่องมือ CTA ที่มีความพิเศษสามารถปรับแต่งการตั้งค่าได้ตามความต้องการของผู้ใช้งาน แตกต่างจากเครื่องมือที่ใช้งานบนเว็บไซต์ทั่วไป โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มอัตรา Conversion rate ให้กับเว็บไซต์นั่นเอง ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ เว็บไซต์เพื่อการจองออนไลน์ หรือแม้กระทั่งเว็บไซต์แจ้งข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีใหม่เช่นนี้สามารถเพิ่มโอกาสทางการตลาดออนไลน์ให้กับเว็บไซต์ของคุณ โดยเครื่องมือดังกล่าวสามารถจดจำผู้ใช้งานและแยกประเภทผู้ใช้งานว่าเป็นผู้ใช้งานที่เข้ามายังเว็บไซต์ของคุณเป็นคนแรก หรือเป็นผู้ใช้งานที่เคยเข้ามายังเว็บไซต์ของคุณหลายครั้งแล้ว ทำให้เว็บไซต์สามารถเลือกแสดงข้อความเฉพาะหรือแบนเนอร์ที่แตกต่างกันไปตามวัตถุประสงค์และพฤติกรรมของผู้ใช้งานในแต่ละกลุ่ม โดยผู้ใช้งานที่เข้ามาเป็นครั้งแรก เว็บไซต์อาจจะแสดงข้อความหรือแบนเนอร์ขอรับอีเมลจากผู้ใช้งานเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเว็บไซต์และผู้ใช้งาน สำหรับผู้ใช้งานที่เคยเข้ามายังเว็บไซต์แล้ว เว็บไซต์อาจจะนำเสนอข้อความหรือแบนเนอร์ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าที่ผู้ใช้งานนั้น ๆ สนใจ โดยใช้ข้อมูลจาก keyword ที่ผู้ใช้งานค้นหาและเข้ามายังเว็บไซต์ของคุณ เป็นการเพิ่มโอกาสให้ผู้ใช้งานเกิดการซื้อขายบนเว็บไซต์ของคุณ

นอกจากนี้เทคโนโลยีดังกล่าวยังสามารถลดอัตรา *Bounce rate และเพิ่มระยะเวลา Session time ที่ผู้ใช้งานใช้

เวลาบนเว็บไซต์ของคุณได้อีกด้วย โดยเครื่องมือนี้จะตรวจจับพฤติกรรมของผู้ใช้งาน หากผู้ใช้งานพยายามที่จะออกจากเว็บไซต์ แบนเนอร์หรือข้อความที่ถูกตั้งค่าไว้ก็จะปรากฏ โดยแบนเนอร์ดังกล่าวอาจจะแสดงสินค้าที่พวกเขาอาจสนใจหรือข้อความเชิญชวนให้ผู้ใช้งานอยู่บนหน้าเว็บไซต์ต่อ หรือแบนเนอร์ที่แสดงเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับความสนใจของผู้ใช้งาน หรือหน้าเว็บไซต์ที่ผู้ใช้งานเคยเข้าไปเยี่ยมชม ทั้งนี้จะทำให้เว็บไซต์ของคุณสามารถเพิ่มอัตรา Click through rate และกระตุ้นยอดขายส่งซื้อให้กับเว็บไซต์ของคุณในท้ายที่สุด เนื่องจากผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถใช้เวลาบนเว็บไซต์ของคุณได้นานขึ้น และเพิ่มโอกาสให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์เห็นสินค้าหรือเนื้อหาที่พวกเขาสนใจมากขึ้นนั่นเอง ปัจจุบันการเพิ่มเครื่องมือ CTA ลงบนเว็บไซต์ยังคงเป็นสูตรสำเร็จลับที่นักการตลาดออนไลน์หลายคนเชื่อว่าสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับเว็บไซต์ ทำให้เว็บไซต์ใดก็ตามที่เลือกใช้เครื่องมือนี้มีข้อได้เปรียบอยู่มาก และจะยิ่งทำให้เว็บไซต์ของคุณได้เปรียบมากขึ้นหากเลือกใช้เครื่องมือจากบริษัทผู้ผลิตการตลาดออนไลน์ เจก เช่นเดียวกับ บริษัท เอฟ-โด้ด (ประเทศไทย) ที่มุ่งพัฒนาระบบโดยละเอียดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดีและได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนสูงสุด

“ที่ เอฟ-โด้ด เราใช้เทคโนโลยีที่โดดเด่นไม่เหมือนใครเพื่อช่วยเพิ่ม conversion rates ในหลากหลายวิธีการให้กับเว็บไซต์ของคุณ เช่น เพิ่มจำนวนรายชื่ออีเมลของผู้ใช้งาน หรือเพิ่มยอดขาย ด้วยชุดคำสั่งพิเศษของเรา ทำให้เว็บไซต์ของคุณเป็นไปได้ที่จะสรรสร้างการตั้งค่าการแสดงผลแบนเนอร์ ให้เหมาะสมกับหลากหลายสถานการณ์ และนำไปให้ผู้ใช้งานเกิดการกรทำบนเว็บไซต์ของคุณได้อย่างถูกต้องตามจุดประสงค์ ตั้งแต่เทคโนโลยีนวัตกรรมนี้ยังไม่เป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลาย กลุ่มผู้ใช้งานเริ่มแรกจะสามารถค้นพบข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งมากมาย เห็นได้จากผลลัพธ์จากการใช้งานของพวกเขาเหล่านั้น” มร.ชิมาตะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอฟ-โด้ด (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว

รายละเอียดและรูปภาพเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ: มิทาส คอมมิวนิเคชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล

รักษา สุภัทท์นันท์กุล อีเมล: ruksina@midas-pr.com

โทร : 080-304-8870 เว็บไซต์: www.midas-pr.com

เกี่ยวกับ เอฟ-โด้ด (ประเทศไทย): กว่าสิบปีที่ผ่านมา, บริษัท เอฟ-โด้ด ประเทศไทยได้ให้บริการปรึกษาด้านการตลาด รวมถึงเริ่มให้บริการเครื่องมือสำหรับส่วนต่อประสานงานระหว่างผู้ใช้ที่สามารถเพิ่ม ROIs ให้กับเว็บไซต์ในประเทศไทยด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัยที่มีความสามารถเฉพาะนี้ เอฟ-โด้ด สามารถเพิ่มประสิทธิภาพให้กับเว็บไซต์ของลูกค้าของเราอย่างมากด้วยต้นทุนที่ต่ำ ทั้งด้านเวลาและงบประมาณ ด้วยเครื่องมือลักษณะเฉพาะนี้ เอฟ-โด้ด ได้ให้บริการด้านการตลาดบนเว็บไซต์ให้แก่ลูกค้ามากกว่า 2000รายในประเทศไทย และมีเป้าหมายในการขยายธุรกิจสู่ภูมิภาคอาเซียน โดยขยายสาขามายังประเทศไทยเป็นประเทศแรกเมื่อ เดือนกุมภาพันธ์ 2559ที่ผ่านมา