

ลูกพลัมกรอบอุชาน ประกาศวิสัยทัศน์ใหม่ของ แบรนด์ที่กรุงปักกิ่ง

เมื่อวันจันทร์ที่ผ่านมา คณะกรรมการเกษตรและชนบทเทศบาลนครฉงชิ่ง พร้อมด้วยรัฐบาลเทศมณฑลอุชาน ได้ประกาศวิสัยทัศน์ใหม่ของแบรนด์ลูกพลัมกรอบอุชาน (Wushan Crispy Plums) ณ กรุงปักกิ่ง ซึ่งเป็นหนึ่งในผลไม้ที่มีความพิเศษ เปี่ยมคุณภาพ และปลูกบนภูเขาอุชาน ทางตะวันตกเฉียงใต้ของจีน

วิสัยทัศน์ใหม่นี้ผสมผสานองค์ประกอบต่าง ๆ เข้าไว้ด้วยกัน ทั้งภูเขา น้ำ ภัยแล้ง และการเก็บลูกพลัม เพื่อบอกเล่าเรื่องราวของแบรนด์ที่มีชีวิตชีวา นอกจากนี้ ยังมีการเปิดตัวบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ถึง 3 แบบ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน

ภูเขาอุชานถือว่าเป็น “ประตูด้านทิศตะวันออก” ของนครฉงชิ่ง และตั้งอยู่ใจกลางพื้นที่เขื่อนยักษ์สามผา ณ ละติจูด 30 องศาเหนือ มีแม่น้ำแยงซีไหลผ่านจากด้านทิศตะวันออกสู่ทิศตะวันตก สภาพแวดล้อมอันเป็นเอกลักษณ์นี้ ทำให้ลูกพลัมกรอบอุชานสุกอมตั้งแต่ปลายเดือนมิถุนายนจนถึงสิ้นเดือนสิงหาคม กินระยะเวลากว่า 50 วัน ซึ่งมากกว่าพลัมชนิดอื่นประมาณสองเท่า

ผู้เชี่ยวชาญด้านการเกษตรเชื่อว่า ระดับความสูงของภูเขาอุชานที่สูงจากระดับน้ำทะเล 180-1,000 เมตร ชั้นดินทรายสีแดงที่มีความลึกซึ่งมีความเป็นกรดและด่างปานกลาง ตลอดจนความชื้นและการซึมผ่านของก๊าซ ล้วนการันตีคุณภาพชั้นเลิศของลูกพลัม ผลการทดสอบระดับมืออาชีพพบว่า ลูกพลัมกรอบอุชานมีเนื้อน้ำ กรอบ นุ่ม รวมถึงมีกลิ่นหอม และอุดมด้วยกรดอะมิโนที่หลากหลาย มีวิตามินและสารต้านอนุมูลอิสระสูง จนเรียกได้ว่าเป็น “ผลิตภัณฑ์ความงามที่บริโภคได้”

เทศมณฑลอุชานมีประวัติศาสตร์ด้านการปลูกพลัมมานานเกือบพันปี นับตั้งแต่สมัยราชวงศ์ถังและราชวงศ์ซ่ง โดยในช่วงไม่กี่ทศวรรษที่ผ่านมา เทคโนโลยีการปลูกได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ลูกพลัมกรอบอุชานจึงได้ไปรับรองคุณภาพระดับประเทศเป็นจำนวนมาก รวมถึง “Agro-product Geographical Indications” และรางวัลทองคำสาขาลูกพลัม จนทำให้เทศมณฑลอุชานได้รับการขนานนามว่าเป็น “บ้านเกิดลูกพลัมกรอบของจีน” นอกจากนี้ สถาบันระดับมืออาชีพหลายแห่ง ยังได้ประเมินมูลค่าแบรนด์ลูกพลัมกรอบอุชานที่ 1.334 พันล้านหยวน คว้าอันดับหนึ่งจากสายพันธุ์ลูกพลัมทั่วประเทศ

นายหวัง กงปิง ผู้อำนวยการคณะกรรมการเกษตรและชนบทเทศมณฑลอุชาน เปิดเผยว่า เทศมณฑลอุชานจะยังเดินหน้าเพาะปลูกในสเกลใหญ่ต่อไป พร้อมลงมือบริหารจัดการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สร้างแบรนด์ และทำการตลาด เพื่อหลอมรวมความเป็นแบรนด์ลูกพลัมกรอบอุชาน และทำให้เป็นแบรนด์ลูกพลัมอันดับหนึ่งของจีน

ตอนใต้