

ลูกค้าแอ็กชอลตา สีฟนรยนต์สูตรน้ำ โครแมกซ์

โปรชนะเลิศการแข่งขัน โตโยต้า สกิล คอนเทสต์ 2

016

แอ็กชอลตา โค้ทติ้ง ซิสเต็มส์ ผู้นำระบบสีฟนรยนต์อันดับหนึ่งของโลกทั้งสีน้ำและสีฝุ่น แสดงความยินดีแก่ลูกค้าที่ได้รับรางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศอันดับ 1 และ 2 ในการแข่งขันโตโยต้า สกิล คอนเทสต์ 2016 ผู้ได้รับรางวัลทั้งสามใช้ผลิตภัณฑ์สีฟนรยนต์สูตรน้ำ โครแมกซ์ โพร ในการแข่งขัน แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพการทำงานของสีฟนรยนต์สูตรน้ำ โครแมกซ์ โพร ที่มีส่วนช่วยให้ได้รับชัยชนะในครั้งนี้

ผู้ได้รับรางวัลอันดับ 1-3 ล้วนใช้ผลิตภัณฑ์สีฟนรยนต์สูตรน้ำ โครแมกซ์ โพร ในการทำงานเป็นประจำ จากประสิทธิผลที่ยอดเยี่ยม พิสูจน์ให้เห็นว่า โครแมกซ์ โพร ใช้งานง่าย สะดวก รวดเร็ว “โครแมกซ์ โพรใช้งานง่าย ปรับแต่งเฉดสีได้อย่างสะดวก แห้งตัวเร็ว จับคู่สีได้อย่างง่ายดาย เนื้อสีกลบตัวดีเยี่ยม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มักแนะนำให้ลูกค้าได้ใช้อยู่เสมอ” คุณสมศักดิ์ รัตมี ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ จาก บริษัท โตโยต้า เจ้าพระยานครสวรรค์ จำกัด กล่าว

ทีมงานผู้เชี่ยวชาญของแอ็กชอลตามีส่วนในการสนับสนุนด้านเทคนิค การฝึกอบรมอย่างเข้มข้นทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ถือเป็นส่วนช่วยผลักดันที่ทำให้คุณสมศักดิ์ รัตมี คุณพยุง ลอยลม และ คุณแสงทอง รุขาวรรณ ได้รับชัยชนะในการแข่งขันในระดับประเทศครั้งนี้ ซึ่งทำให้ได้รับความเชื่อถือแก่ลูกค้าในด้านความแข็งแกร่ง ทักษะ และการฝึกอบรมที่มีประสิทธิภาพ และช่วยสร้างความเชื่อมั่นได้ว่า แอ็กชอลตาคือสีฟนรยนต์มาตรฐานโลกอันดับ 1 อย่างแท้จริง

คุณภัสสร อิริยาภิชาติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอ็กชอลตา โค้ทติ้ง ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “ขอแสดงความยินดีกับผู้ที่ได้รับรางวัลทุกทีม วิสัยทัศน์ของแอ็กชอลตาคือมอบประสิทธิภาพสูงสุดแก่ลูกค้า ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ ใช้งานง่าย ให้ผลลัพธ์ที่ยอดเยี่ยม ตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ สนับสนุนให้ลูกค้าเกิดความสำเร็จในธุรกิจอย่างแท้จริง” วิสัยทัศน์ของแอ็กชอลตา ต้องการมอบคุณภาพด้วยมาตรฐานสูงสุดแก่ลูกค้า ในฐานะผู้นำระบบสีฟนรยนต์ระดับโลก อีกทั้ง สนับสนุนให้ลูกค้าเกิดความสำเร็จในธุรกิจอย่างแท้จริง”

โตโยต้า สกิล คอนเทสต์ เป็นการแข่งขันทักษะด้านเทคนิคและบริการลูกค้า ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี จัดโดย บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดการแข่งขันทั้งสิ้น 12 รอบ โดยผู้ชนะในแต่ละรอบจะได้เข้าแข่งขันรอบ

ชิงชนะเลิศ เพื่อเฟ้นหาผู้ชนะในแต่ละสาขา ลูกค้ำที่ใช้ผลิตภัณฑ์ โครแม็กซ์ โปร ได้ผ่านการคัดเลือกจำนวน 6 ทีม จาก 12 ทีมที่ผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ

เกี่ยวกับ แอ็กซอลตา โค้ทติ้ง ซิสเต็มส์ ฉลองครบรอบ 150 ปี

แอ็กซอลตา เป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก ในธุรกิจสีเคลือบสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ด้วยการนำเสนอนวัตกรรม แห่งสีสน์ สูตรสีที่สวยงามคงทน พร้อมด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อยานพาหนะที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ยานพาหนะ เพื่อการพาณิชย์ สีเพื่องานพ่นซ่อม อุปกรณ์ ส่วนประกอบที่เป็นไฟฟ้า อาคาร ท่อส่งน้ำ สีของแอ็กซอลตาทนทานต่อ การกัดกร่อน เพิ่มประสิทธิภาพ ให้สีติดทนนาน ด้วยประสบการณ์กว่า 150 ปี ในอุตสาหกรรมสีเคลือบ พนักงานกว่า 12,800 คน ตอบสนองกลุ่มลูกค้ากว่า 100,000 คน ดำเนินธุรกิจใน 130 ประเทศทั่วโลก แอ็กซอลตาพร้อมตอบ สอนองลูกค้าด้วยการนำเสนอเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ดีที่สุด ข้อมูลเพิ่มเติมที่ axaltacoatingsystems.com Twitter @axalta และ LinkedIn

#

ลูกค้ำ โครแม็กซ์ โปร ได้รับรางวัลที่ 1 – 3 ในการแข่งขันโตโยต้า สกิล คอนเทสต์ 2016 รอบชิงชนะเลิศ

บรรยายใต้ภาพ

ลูกค้ำสีพ่นรถยนต์สูตรน้ำโครแม็กซ์ โปร โดย แอ็กซอลตา ครอบคลุมยิ่งใหญ่ กว่ารางวัลชนะเลิศ อันดับ 1, 2, 3 ใน การแข่งขันทักษะการบริการลูกค้ำโตโยต้ารอบชิงชนะเลิศ ประจำปี 2559

รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ คุณสมศักดิ์ รัชมี บริษัท โตโยต้า เจ้าพระยานครสวรรค์ จำกัด

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ คุณพยุง ลอยลม บริษัท โตโยต้า ธีรชัย ราชบุรี จำกัด

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ คุณแสงทอง รุขาวรรณ บริษัท โตโยต้า พัทยา (1998)

เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์

โดยแผนกสื่อสารการตลาด บริษัท แอ็กซอลตา โค้ทติ้ง ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด

ต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ คุณศุภมาส พูลสวัสดิ์ โทร: 089 686 5070

E-mail: supamas@ideaworkscommunications.com