

ลูกค้าทรูโซเชียลดีเห็นฟ้าร่วมกิจกรรม “เลดี้ หนีเที่ยว ซิลเอาท์ เชียงราย กับเจ๊บบ ลลนา”



ลูกค้าทรูโซเชียลดีเห็นฟ้าร่วมกิจกรรม “เลดี้ หนีเที่ยว ซิลเอาท์ เชียงราย กับเจ๊บบ ลลนา” เต็มอิมท่ามกลางอ้อมกอด
แห่งขุนเขา 3 วัน 2 คืน

กลุ่มทรู โดยนายฐานพล มานะวุฒิเวช (ที่สามจากซ้าย) ผู้อำนวยการฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และบริหารความสุขลูกค้า จิ
รัฐติกาล สุทธิวรรณรัตน์ (ที่สองจากซ้าย) ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่าย Commercial, Digital and Media Platform
บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ร่วมกับสายการบินบางกอกแอร์เวย์ โดยเฟลินพิศ โกศลยุทธ
सार (ที่สามจากขวา) ผู้อำนวยการ ส่วนส่งเสริมการตลาด สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส จัดกิจกรรม “เลดี้ หนีเที่ยว
ซิลเอาท์ เชียงราย กับ เจ๊บบ ลลนา” สุด exclusiveชวนเหล่าเลดี้ ซิลเอาท์กันแบบซิลๆ ท่องเที่ยวท่ามกลางอ้อมกอด
แห่งขุนเขา ร่วมม่วนและมันส์กันแบบเต็มอิม3วัน2คืน ณ จังหวัดเชียงราย โดยมี หมอเจ๊บบ-ลลนา ก้องธรนินทร์
(กลาง) ร่วมเดินทางพร้อมผู้โซเชียลดีที่ร่วมสนุกกับกิจกรรมออนไลน์ทาง Truelife.com จำนวน 20ท่าน นอกจากผู้โซเชียล
ดีแล้ว ลูกค้าทรูจำนวน9ท่านรับสิทธิพิเศษซื้อทริปร่วมกิจกรรม ผ่าน Bangkok Travel Club (BTC) รับส่วนลด
1,000 บาท ณ สนามบินสุวรรณภูมิ เมื่อเร็ว ๆ นี้