

ลุ้น!! ชิงทองกับ “Motor Expo Smart Pretty Vote 2015”



ลุ้น!! ชิงทองกับ “Motor Expo Smart Pretty Vote 2015”

“มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 32” ชวนผู้ชมร่วมสนุกโหวตพริทที่โดนใจผ่านแผ่นพับในงาน หรือส่ง SMS ชิงรางวัล มูลค่ารวมกว่า 100,000 บาท ตั้งแต่วันที่ – 31 ธันวาคม 2558

ชัลท์ชัย ปภัสร์พงษ์ รองประธานจัดงาน ควบคุมงานด้านการบริหารงานทั่วไป “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 32” เปิดเผยว่า บริษัท สื่อสากล จำกัด จัดโครงการประกวด “Motor Expo Smart Pretty Vote 2015” มีค่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ให้ความสนใจส่งพริทที่เข้าร่วมประกวดถึง 16 ท่าน ซึ่งล้วนมีความโดดเด่น ทั้งความสวย ความสง่างาม และปฎิภาณไหวพริบ โดยผู้จัดเปิดโอกาสให้ผู้ชมร่วมสนุกผ่าน 2 ช่องทาง ได้แก่

1) โหวตทางแผ่นพับในงาน ลุ้นรับรางวัลที่ 1 ทองคำหนัก 1 บาท จำนวน 1 รางวัล มูลค่าประมาณ 20,000 บาท รางวัลที่ 2 ทองคำหนัก 2 สลึง จำนวน 2 รางวัล รวมมูลค่าประมาณ 20,000 บาท รางวัลที่ 3 จอTFT MONITOR ติดเพดานรถยนต์ ยี่ห้อ ROSEN รุ่น M10 ขนาด 10.2 นิ้ว มูลค่า 17,000 บาท จำนวน 2 รางวัล

2) โหวตผ่าน SMS (สิทธิพิเศษเฉพาะลูกค้า truemove H 4G LTE 3G+ และ WiFi เท่านั้น) พิมพ์ P ตามด้วยหมายเลขของ PRETTY ที่ต้องการโหวต เช่น P01 จากนั้นส่ง SMS ไปยังหมายเลขต่างๆ ดังนี้

- หมายเลข 4677306 เพื่อการโหวต 1 ครั้ง ค่าบริการครั้งละ 3 บาท
- หมายเลข 4677307 เพื่อการโหวต 5 ครั้ง ค่าบริการครั้งละ 15 บาท
- หมายเลข 4677308 เพื่อการโหวต 10 ครั้ง ค่าบริการครั้งละ 30 บาท
- หมายเลข 4677309 เพื่อการโหวต 20 ครั้ง ค่าบริการครั้งละ 60 บาท
- หมายเลข 4677310 เพื่อการโหวต 50 ครั้ง ค่าบริการครั้งละ 150 บาท

ลุ้นรางวัล รางวัลที่ 1 จอ TFT MONITOR ยี่ห้อ ROSEN รุ่น M10 ขนาด 10.2 นิ้ว มูลค่า 17,000 บาท 1 รางวัล และรางวัลที่ 2 น้ำมันเครื่อง ปตท.เพอร์ฟอร์มา เรซิ่ง SAE 5W-50 API SN/CF ขนาด 4.0 ลิตร 10 รางวัล รวมมูลค่า 13,500 บาท

สำหรับพริทที่ที่ได้รับการโหวตสูงสุด จะได้รับของรางวัลดังนี้ รางวัลที่ 1 ทองคำหนัก 3 บาท จำนวน 1 รางวัล รวมมูลค่าประมาณ 60,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ทองคำหนัก 1 บาท จำนวน 1 รางวัล รวมมูลค่าประมาณ 20,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ทองคำหนัก 2 สลึง จำนวน 1 รางวัล รวมมูลค่าประมาณ 10,000 บาท

สำหรับ ขวัญใจ SOCIAL NETWORK จากคะแนนโหวตสูงสุด จะได้รับทองคำหนัก 1 บาท จำนวน 1 รางวัล รวมมูลค่าประมาณ 20,000 บาท

ในปีที่ผ่านมา บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด คว่ารางวัลชนะเลิศคะแนนโหวตสูงสุด สำหรับขวัญใจ SOCIAL NETWORK จากบริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ส่วนปีนี้สาวสวยมากความสามารถจากค่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ใตจะคว้าตำแหน่งไปครอง เชิญร่วมโหวตและร่วมลุ้นได้ตั้งแต่วันที่ 31 ธ.ค.2558 โดยผู้จัดจะรวบรวมคูปองทั้งหมดพร้อมจับคูปอง จากการโหวตผ่านข้อความ (SMS) ในวันที่ 29 มกราคม 2559 ต่อหน้าสักขีพยาน สื่อมวลชน และคณะกรรมการผู้ทรงเกียรติ ประกาศรายชื่อผู้โชคดีในนิตยสาร “ฟอร์มูลา”, 4 WHEELS ฉบับประจำเดือนเมษายน 2559 และ www.motorexpo.co.th ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2559 ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทาง <http://www.motorexpo.co.th/prettyvote/>