

ลุยร้านขายยา

พิธา ลิ้มเจริญรัตน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีอีโอ อกริฟูด จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่าย “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารน้ำมันรำข้าวบริสุทธิ์ ที.อาร์.บี.โอ” จากพืชผลทางการเกษตรของไทยที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตชาวนาไทย ทุ่ มงบประมาณ 10 ล้านบาทลุยกิจกรรมการตลาดตามร้านขายยาทั่วกรุงเทพฯ โดยจัดโรดโชว์ให้ความรู้คุณค่าน้ำมันรำข้าวตามร้านขายยาชั้นนำ โดยขณะนี้ มีช่องทางการจัดจำหน่ายมากกว่า 500 จุดทั่วกรุงเทพฯ ผ่านทาง 7-เอ็กซ์ต้า , เฮลท์ อัฟ กรุป , เฮลท์ ช้อยส์ , ยูแคร์ , ดรักสแควร์ , แล็บ ฟาร์มาซี , ซุรุฮา และ วิตามินคลับ (7-Exta , Health Up Group , Health Choice , U-care , Drug Square , Lab Phamacy , Tsuruha , Vitamin Club) และสามารถสั่งซื้อผ่านทาง 7-แคตตาล็อก ได้ที่ 7-11 กว่า 6,000 จุดทั่วประเทศ

