

ลุมตลาดเด็กรุ่นใหม่ใส่ใจสุขภาพ

ภษณ - วหนป ล้มเจริฐร้ตน์ สองผู้บรหการหนุ่ม รอกรรมาการผู้จ้ดการ บรหษัท ซื่อโอ อกรฟู้ด จ้าก้ด ผู้ผลิต และจ้าหน่าย ร้าข้าวอบกรออบ 100 % ตรา ที.อาร์.บี.โอ (T.R.B.O) เดีนหน้าลุมตลาดรักสุขภาพโดยเจาะกลุ่ม เยาวชนนักรเรียนนักรศึกษาซึ่งต้องการบรโภคชนมขบเคี้ยวที่อร่อยและได้ประโยชน์ ชูจุดขายมีไฟเบอร์สูง แคลอรีต่ำ ไม้ใส่ผงชูรส ไม้ใส่สารกันบูด โคลเลสเตอร์อล 0 เปอร้เซ็นต์ โดยตระเวนโรดโชว์และจ้ดกิจกรรมแนะนำประโยชน์จากร้าข้าวในกิจกรรม “เด็กไทย...ภูมิใจร้าข้าวไทย” ไปตามโรงเรียนและสถานศึกษาทั่วกรุงเทพฯ ตลอดเดือนกันยายนนี้

