

# ลุยตลาดซัมเมอร์หวังเจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่

นภัสดล สวนคำทอง ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท ซีอีโอ อกริฟูด จำกัด (ชุดดำ) จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด แนะนำขนมร่ำข้าวอบกรอบ“ที.อาร์.บี.โอ” ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และมอบสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าด้วยถุงผ้าลดโลกร้อนแก่คนรุ่นใหม่ตามโรงพยาบาลในชวงหน้าร้อนนี้ ซึ่งเป็นช่วงที่ผู้บริโภคนิยมมาพักผ่อนและหลบร้อนตามโรงพยาบาลและนักเรียนนักศึกษาอยู่ในช่วงปิดเทอม โดยมีการออกโรดโชว์ไปตามโรงพยาบาลในเครือของเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป ตลอดเดือนเมษายนนี้ โดยตั้งเป้าหมายว่าการจัดกิจกรรมเพื่อเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่โดยหวังจะกระตุ้นยอดขายได้ 10-20 % ติดตามรายละเอียดโรดโชว์ได้ที่ [www.facebook.com/TRBOvitamins](http://www.facebook.com/TRBOvitamins), สอบถามเพิ่มเติม 02-2649700

