

# ลูฟท์ฮันซ่าขึ้นแท่นสายการบินแรกของโลกที่ได้รับ รองมาตรฐาน ONE Order จากไออาต้า



- นวัตกรรมการจองตั๋วโดยสารและขั้นตอนทางบัญชีที่ทันสมัย เป็นรากฐานให้ทางสายการบินจัดหาข้อเสนอแก่ลูกค้าเฉพาะรายได้มากขึ้น
- โครงการนำร่อง ร่วมกับบริษัทลูฟท์ฮันซ่าซิสเต็ม สนับสนุนการพัฒนามาตรฐานระบบ ONE Order ให้เทียบเท่ากับมาตรฐานของอุตสาหกรรมระดับโลก

ONE Order คือโครงการริเริ่มของสมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ หรือ ไออาต้า (International Air Transport Association: IATA) เพื่อปรับปรุงระบบการจองตั๋วโดยสารและขั้นตอนทางบัญชีของสายการบินสมาชิก ให้มีความทันสมัย ช่วยปรับเปลี่ยนบริการของสายการบินให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และมอบประสบการณ์การจองตั๋วโดยสารที่สะดวกและง่ายดายยิ่งขึ้น ซึ่งด้วยมาตรฐาน ONE Order นี้ ลูกค้าจะได้รับหมายเลขอ้างอิงหนึ่งชุดในการเดินทาง เรียกว่า Order ID ซึ่งจะบอกข้อมูลเที่ยวบินและบริการเสริมทั้งหมด (ซึ่งก่อนหน้านี้จะทำการจองแยกกัน) ดังนั้น มาตรฐาน ONE Order จึงช่วยรวบรวมบริการทั้งหมดในการเดินทางครั้งหนึ่ง ๆ ของลูกค้าได้แบบครบวงจร โดยรวมถึงสินค้าและบริการจากสายการบินอื่น เช่น สายการบินพันธมิตร และผู้ให้บริการภายนอก เช่น โรงแรมและบริษัทรถเช่าทั้งหมด โดยใช้หมายเลขอ้างอิงการจองเพียงชุดเดียว

การใช้มาตรฐาน ONE Order สามารถใช้งานได้ด้วยมาตรฐาน New Distribution Capability (NDC) ของไออาต้า โดยใช้ภาษา XML เพื่อทำให้การสื่อสารผ่านระบบระหว่างสายการบินและผู้ให้บริการด้านการเดินทางรายอื่น ๆ มีความทันสมัยสอดคล้องกันมากยิ่งขึ้น

ลูฟท์ฮันซ่า รับผิดชอบได้รับรองมาตรฐาน ONE Order จากไออาต้า หลังจากที่สายการบินได้เสร็จสิ้นโครงการนำร่องนี้เป็นระยะเวลา 1 ปี โดยเป็นความร่วมมือกับบริษัทลูฟท์ฮันซ่าซิสเต็ม (Lufthansa Systems) ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อเสนอบริการและขั้นตอนการจองตั๋วทั้งหมดผ่านเทคโนโลยีในการกระจายสินค้าแบบใหม่ (New Distribution Capability - NDC) และมาตรฐาน ONE Order โดยกระแสดอรับและผลลัพธ์ของโครงการนี้ได้ถูกแบ่งปันให้แก่ทั้งไออาต้าและพันธมิตรด้านการบินทั้งหลาย เพื่อเป็นการร่วมพัฒนามาตรฐานของอุตสาหกรรม ซึ่งกลุ่มบริษัทลูฟท์ฮันซ่ายึดมั่นมาเป็นเวลานาน

“เรารู้สึกยินดีอย่างยิ่งที่ได้เป็นสายการบินแห่งแรกของโลกที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ONE Order” มร. คริสเตียน

พ็อพพ์ หัวหน้าฝ่ายกลยุทธ์และข่าวกรองธุรกิจเพื่อการบริหารการกระจายสินค้าและรายรับ กลุ่มบริษัทลูฟท์ฮันซ่า กล่าว “ด้วยมาตรฐาน ONE Order รูปแบบใหม่ ทำให้เราเข้าถึงความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนสามารถเข้าถึงศักยภาพใหม่และสร้างมูลค่าเพิ่มร่วมกับพันธมิตรด้านระบบของเราในตลาดการท่องเที่ยว การพัฒนาครั้งล่าสุดนี้ถือเป็นการยืนยันอีกครั้ง ถึงบทบาทผู้นำในด้านนวัตกรรมที่ต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทลูฟท์ฮันซ่า และถือเป็นก้าวสำคัญสู่แนวทางการจำหน่ายบริการของสายการบินในอนาคต”

“เราขอแสดงความยินดีกับกลุ่มบริษัทลูฟท์ฮันซ่า ที่ได้เป็นสายการบินแห่งแรกที่ได้มาตรฐาน ONE Order ของเรา” มร. ยานิก ฮอยเลส ผู้อำนวยการแผนงานการกระจายสินค้าอุตสาหกรรม ไออาต้า กล่าว “ด้วยการใช้เทคโนโลยีในการกระจายสินค้าแบบใหม่ (NDC) และมาตรฐาน ONE Order ทำให้กลุ่มบริษัทลูฟท์ฮันซ่าช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมการบินของเรา สู่ประสบการณ์การค้าปลีกผ่านระบบดิจิทัลที่ทันสมัยต่อไป”

ในฐานะผู้ขับเคลื่อนนวัตกรรมภายใต้แนวคิดการกระจายสินค้าที่ทันสมัยในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทลูฟท์ฮันซ่าทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีรูปแบบใหม่อย่างยั่งยืน เพื่อมอบประสบการณ์การจองตั๋วโดยสารผ่านการคิดค้นรูปแบบการทำงานเพื่อให้ตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละรายให้ได้มากที่สุด.