

ลีวายส์®เนรมิตงาน '501®DAY CELEBBRATION'

ฉลองครบรอบ 144 ปี



ลีวายส์® เฉลิมฉลองครบรอบ 144 ปียิ่งใหญ่

เนรมิตงาน '501®DAY CELEBBRATION' รวมสาวกคนรักยีนส์ กับบรรยากาศสุดชิค

พร้อมเปิด www.levis.co.th เอาใจนักช้อปออนไลน์

บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำในการให้บริการด้านการขยายตลาด แปรนด์ลีวายส์® สัญลักษณ์แฟชั่น ยีนส์ชั้นนำระดับโลก นำโดย ปีเตอร์ ฮอร์นบี รองประธานกรรมการ กลุ่มสินค้าแฟชั่น บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด และวรรณภาณี ทัศนัญชลี ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด จัดงาน '501®DAY CELEBBRATION' ครบรอบ 144 ปีที่ลีวายส์®ถือกำเนิดทางเกงยีนส์ตัวแรกของโลก งานนี้ได้เนรมิต โกดัง Warehouse 30 ภายซอยเจริญกรุง 30 ให้กลายเป็น เดนิมสตรีท (Denim Street) ครั้งแรกในประเทศไทย เอาใจแฟนพันธุ์แท้เดนิมและเหล่าคนรักยีนส์ ที่มารวมตัวกันแสดงความเป็นตัวตนหลากหลายสไตล์ และสนุกไปกับ คอนเสิร์ตไลฟ์แบนด์ น้อย วงพรุ วงสควีชแอนิมอล เดอะริชแมนทอย จิม แอนด์ สวิม เอ็ด ภัทรวี แอมมี เดอะบอดทอมบลูส์ และ เบียร์ สรณัฐ วงไมตรี พร้อมเหล่าเซเลบที่ตบเท้าเข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง โดยไฮไลท์นอกจากจะนำ Levi's® 501® Tailor Truck มาตั้งไว้ภายในงานให้ทุกท่านได้รับชมประวัติศาสตร์ของลีวายส์®แล้ว ยังมีบริการ Customize ยีนส์ในรูปหลากหลายรูปแบบ เย็บป้ายทอ Patch, ปะผ้าด้วยเทคนิคต่างๆ และปักชื่อโดย Levi's® Master Tailor และตื่นตาตื่นใจไปกับเดนิมสตรีท อาหาร Denim Inspired Food เช่น เบอร์เกอร์สีฟ้า, ป๊อปคอร์น, ไอศกรีม เครื่องดื่มสีฟ้า ที่นี้เดียว!! พร้อมเปิดตัว www.levis.co.th เอาใจนักช้อปออนไลน์

คุณวรรณภาณี ทัศนัญชลี ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด พูดถึงการจัดงานในครั้งนี้ว่า “ปีนี้เป็นครั้งแรกที่ลีวายส์®ทั่วโลกเฉลิมฉลองพร้อมกันในงาน 501DAY ซึ่งถือเอาวันที่ลีวายส์®ได้จดสิทธิบัตร ในการตอกหมุดยี่ห้อบนกระเป๋ากางเกงยีนส์เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 1873 และกลายเป็นเครื่องแต่งกายสามารถครองใจทั่วโลก ลีวายส์® เป็นแบรนด์ที่ทุกๆ คนสามารถใส่ได้ง่าย เปิดโอกาสให้ทุกคนแสดงออกถึงตัวตนผ่านกางเกงยีนส์ สำหรับรูปแบบของงานในครั้งนี้มีคอนเสิร์ตไลฟ์แบนด์ เพราะลีวายส์®มีความเกี่ยวพันกับดนตรีมาอย่างยาวนาน จัดขึ้นเพื่อให้เหล่าสาวกลีวายส์® มารวมสังสรรค์กัน รวมแสดงตัวตนและแสดงความรักความผูกพันที่มีต่อแบรนด์ลีวายส์®”

โดยไฮไลท์ของงานในวันนี้ ยังมีการเปิดตัว ลีวายส์® 501 ลิมิเต็ด เอ디션 ที่มีจำหน่าย 6 ตัวในประเทศไทย และมอบเป็นของขวัญที่ระลึกให้กับผู้โชคดีภายในงาน 1 ตัว และในโอกาสนี้ลีวายส์®ได้เปิดตัว www.levis.co.th

ออนไลน์สตรีของ ลีวายส์® ที่จะเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่จะเข้าถึงลูกค้าลีวายส์มากขึ้นด้วยสินค้ามากมาย
สามารถติดตามรายละเอียดกิจกรรมและลีวายส์คอลเลกชันได้ที่ www.levis.co.th และ
www.facebook.com/levis.thailand #501DAY #LiveinLevisTH