

“ลีน่า พี.แอล. โฮม” ส่งก๊อกน้ำ “Hons” แบรินด์น้องใหม่ทำชนรุ่นพี่ เตรียมชิงส่วนแบ่งตลาดก๊อกน้ำ



“ลีน่า พี.แอล. โฮม” ส่งก๊อกน้ำ “Hons” แบรินด์น้องใหม่ทำชนรุ่นพี่ เตรียมชิงส่วนแบ่งตลาดก๊อกน้ำ

แม้ว่าตลาดสุขภัณฑ์จะขึ้นชื่อว่าแข่งขันสูง ไม่มีพื้นที่ให้น้องใหม่ แต่คำนี้ใช้ไม่ได้กับ “บริษัท ลีน่า พี.แอล. โฮม จำกัด” เพราะผู้เล่นรายนี้ได้มาพร้อมกับแบรินด์ก๊อกน้ำไอเดียเฟรชอย่าง “Hons” ที่เตรียมเจาะช่องทำชนตลาดก๊อกน้ำ เปิดตัวคอนเซ็ปต์ ‘Beyond Bathroom Solution’ เน้นเรื่องคุณภาพ (Quality) ความทันสมัย (Innovation) ในเรื่องฟังก์ชันการใช้งาน และดีไซน์ (Design) มาเป็นอันดับหนึ่ง ที่สอดแทรกอยู่ในสินค้าทุกชิ้น ทั้งหมดก๊อกน้ำและฝักบัว แถมยังท้าทายแบรินด์รุ่นพี่ด้วยข้อดีวัสดุคุณภาพดี ราคาเยียมเยา ไม่ว่าจะเป็น ทองเหลือง ชิงค์ และกลุ่มไฮเอนด์อย่างสแตนเลส ที่ทั้งแข็งแรง ทนทาน ปลอดภัย ทำงานสอดประสานกันครบทุกโซลูชั่น งานนี้แบรินด์น้องใหม่จะปียอนด์ในวงการได้ขนาดไหน จับตาดูพร้อมกันในงาน HomePro Expo พร้อมแถลงข่าวในวันศุกร์ ที่ 15 พฤศจิกายน 2562 เวลา 14.30-15.30 น. ภายในงานโฮมโปร เอ็กซ์โป ณ บูธ E14 ฮอลล์ 12 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี