

ลำไยแปรรูป “ริม เดอ รอง”(Rim de’ Rong) จากจ. ลำพูน ร่วมเสริมทัพความรู้การค้าออนไลน์กับโครง การ Offline 2 Online



ผลิตภัณฑ์ลำไยแปรรูป “ริม เดอ รอง”(Rim de’ Rong) ที่ริเริ่มโดยคุณปิยะภรณ์ สมพงษ์ ที่มีความตั้งใจและมุ่งมั่นว่า “สินค้าโอท็อปของไทยต้องก้าวสู่สากลให้ได้ และตั้งเป้าเป็นวิสาหกิจชุมชนต้นแบบให้แก่วิสาหกิจอื่นๆ”โดยทางวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่อง ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน ได้ตัดสินใจนำชื่อบ้านริมร่องมาใช้เพื่อสร้างแบรนด์ให้จดจำง่าย ภายใต้สัญลักษณ์การ์ตูนน้องลำไยกับตัวอักษร “Rim De’ Rong” ลำไย “ริม เดอ รอง” ได้รับโอกาสจากช่องทางการขายแบบออฟไลน์ในการออกบูธแสดงสินค้า และยังสามารถยอมรับในมาตรฐาน ออย. ของทางสหรัฐอเมริกาคุณหลิน หรือ นางสาวธนากร ปรานธีรภาพ รองประธานกลุ่มแม่บ้านริมร่อง ให้สัมภาษณ์ว่า “จะทำอย่างไรทำให้ ออฟไลน์กับออนไลน์สามารถควบแน่นกันได้ หลังจากสังเกต พฤติกรรมของคนในชุมชน ทุก 5-10 นาทีต้องหยิบมือถือขึ้นมาเพื่ออัพเดทข่าวสารทางโซเชียลของตนเอง” จึงหันมาให้ความสำคัญกับการค้าออนไลน์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มยอดขายและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนทางวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่อง ได้เข้าร่วมโครง

การ Offline 2 Online จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และกิจกรรมมหกรรมศูนย์รวม e-commerce เคลื่อนที่ทั่วประเทศ ด้วยการเข้าฝึกอบรม เสริมทักษะความรู้ทางการค้าออนไลน์ เทคนิคการค้าออนไลน์ รวมถึงเปิดร้านในเว็บไซต์ ของดีทั่วประเทศดอทคอม เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย เพิ่มยอดขายและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน อีกช่องทางหนึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร่วมเป็นแรงผลักดันเพิ่มเสริมศักยภาพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน ทั้งการเติมเต็มองค์ความรู้ต่างๆ เพิ่มรายได้ เพิ่มช่องทางการค้า ยกระดับการค้าให้ผู้ประกอบการไทย

เรียนรู้เทคนิคการขาย การเขียนคำโฆษณา การถ่ายภาพ ข่าวสาร ฯลฯ เพิ่มเติมได้ที่

facebook : kongdeetourthai