

ลาล่ามูฟ โต 123% ขึ้นแทนผู้บริการขนส่งสินค้า

อันดับหนึ่ง พร้อมพัฒนาแพลตฟอร์ม สร้างเครือข่าย

พันธมิตรทางธุรกิจในโลกดิจิทัล รองรับขยาย

ตัวของธุรกิจขนส่งสินค้าอย่างครบวงจร



ลาล่ามูฟ โต 123% ขึ้นแทนผู้บริการขนส่งสินค้าอันดับหนึ่ง

พร้อมพัฒนาแพลตฟอร์ม สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจในโลกดิจิทัล

รองรับการขยายตัวของธุรกิจขนส่งสินค้าอย่างครบวงจร

23 มกราคม 2562 – ลาล่ามูฟ ประเทศไทย (Lalamove Thailand) ผู้ให้บริการแอปพลิเคชันขนส่งสินค้าแบบ On-demand Delivery เผยผลประกอบการปี 2561 เติบโต 123% ขึ้นแทนผู้บริการขนส่งสินค้าอันดับหนึ่ง ด้วยมูลค่าการทำธุรกรรมรวมกว่า 1,200 ล้านบาท เล็งขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องในปี 2562 เพิ่มโซลูชันขนส่งสินค้า รุกพื้นที่ทุกภูมิภาคทั่วไทย พร้อมพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ตอบโจทย์การบริการครบวงจร

นายชานนท์ กล้าหาญ กรรมการผู้จัดการ ลาล่ามูฟ ประเทศไทย เปิดเผยว่า “ในปี 2561 ที่ผ่านมา ลาล่ามูฟ ประเทศไทย ประสบความสำเร็จอย่างมาก โดยเปรียบเทียบจากอัตราการเติบโตของมูลค่าการทำธุรกรรม (Transaction Value) ใน 4 ปีที่ผ่านมา (2558 – 2561) เริ่มจากในปี 2558 – 2559 เติบโต 500% มูลค่ารวม 121 ล้านบาท ปี 2560 เติบโต 400% มูลค่ารวม 532 ล้านบาท และปี 2561 เติบโต 123% มูลค่าการทำธุรกรรมรวม 1,200 ล้านบาท นับรวมระยะทางการให้บริการแล้วกว่า 60 ล้านกิโลเมตร การเติบโตแบบก้าวกระโดดนี้เป็นผลมาจากการขยายธุรกิจและการพัฒนาบริการอย่างต่อเนื่อง สร้างความแตกต่าง และสามารถแข่งขันในตลาดธุรกิจขนส่งแบบ On-demand ที่มีผู้เล่นในตลาดเพิ่มมากขึ้นได้อย่างเหนือชั้น ไม่ว่าจะเป็นการบริการในรูปแบบ On-demand ที่ให้ความสำคัญ สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพสูงสุดด้วยแอปพลิเคชันที่ล้ำสมัย ด้วยการค้นหาพนักงานส่งสินค้าได้เร็วที่สุดใน 6 วินาที ถึงผู้ส่งเร็วสุด 18 นาที ถึงมือผู้รับเร็วที่สุด 20 นาที และรวมระยะเวลาในการให้บริการทั้งหมดเร็วที่สุด 38 นาที และมีพนักงานขับรถที่มากที่สุดในเมืองไทยรวม 80,000 คัน

“ตลอดระยะเวลา 4 ปี ของการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ลาล่ามูฟ มีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ด้วยจุดยืนหลักคือ “คุณภาพ” ของการให้บริการ และความมุ่งมั่นในการพัฒนาแพลตฟอร์ม รวมถึงการขยายธุรกิจ

และพื้นที่ให้บริการในประเทศไทยเพื่ออย่างต่อเนื่อง จวบจนในปี 2562 นับเป็นปีที่ ลาล่ามูฟ ประเทศไทย ได้ก้าวสู่อันดับหนึ่งในตลาดธุรกิจการขนส่งสินค้าแบบ On-demand Delivery ของไทย ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจของเราอย่างมาก และเราจะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาบริการให้มีประสิทธิภาพ ให้ตอบโจทย์และครอบคลุมความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มต่อไป” นายซานนัทกล่าว

ในปี 2562 นี้ ลาล่ามูฟ ประเทศไทย ได้มีการวางแผนพัฒนาธุรกิจรวมถึงการขยายตัวการให้บริการที่เต็มรูปแบบมากขึ้น ได้แก่ การนำเทคโนโลยีเชื่อมต่อ API เข้ามาเป็นตัวช่วยในการให้บริการสำหรับร้านค้า และคู่ค้าในการทำธุรกิจที่สร้างผลกำไรมากยิ่งขึ้น โดยสามารถสร้างแพลตฟอร์มการส่งและจัดส่งสินค้าให้แก่ร้านค้าออนไลน์ได้เองได้อย่างสะดวกรวดเร็ว รวมไปถึงการพัฒนาแอปพลิเคชัน และเว็บไซต์โฉมใหม่เพื่อตอบโจทย์และความสะดวกสบายให้กับลูกค้านอกจากนี้ยังมีแผนการขยายพื้นที่ให้บริการไปยังภูมิภาคอื่น ๆ ในประเทศ พร้อมเพิ่มรถขนาดใหญ่ (Large Vehicle)

สำหรับขนส่งสินค้า รวมไปถึงการบริการขนส่งสินค้าแบบ LTL และบริการขนส่งสินค้าภายในวันเดียวกัน (Same Day Delivery)

นอกจากนั้น ลาล่ามูฟ ประเทศไทย ยังใส่ใจในสวัสดิการของพนักงานขับรถ โดยได้เปิดโอกาสการเข้าถึงความคุ้มครองครอบคลุมทั้งสุขภาพ ชีวิต รถยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมถึงอุบัติเหตุ ให้แก่พนักงานขับรถกว่า 80,000 คนในประเทศไทย ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ

ทั้งนี้ Lalamove (ลาล่ามูฟ) ผู้ให้บริการแอปพลิเคชันขนส่งสินค้าแบบ On-demand Delivery ที่เปิดตัวเป็นครั้งแรกในประเทศฮ่องกง (พ.ศ. 2556) โดยเป็นผู้ริเริ่มการบริการจัดส่งสินค้าในช่วงสุดท้าย (Last-mile delivery) ที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรงกับสโลแกน “ส่งถึงไว ภายใน 1 ชั่วโมง” โดยพนักงานมีอาชีพและไว้ใจได้ด้วยราคาที่สมเหตุสมผล ไม่มีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ แอบแฝง ปัจจุบันได้กลายมาเป็นผู้ให้บริการจัดส่งสินค้าที่ใหญ่ที่สุดครอบคลุมทั่วภูมิภาคเอเชียรวมทั้งประเทศไทย มีการดำเนินธุรกิจอยู่ใน 10 เมืองหลักใน 8 ประเทศเขตภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้งอีก มากกว่าเมืองในประเทศจีน โดยในประเทศไทยมีผู้ดาวน์โหลดแล้วจำนวน 2,500,000 ราย

เกี่ยวกับลาล่ามูฟ :

ลาล่ามูฟ บริษัทผู้ให้บริการแอปพลิเคชันขนส่งสินค้าแบบ On-demand (On-demand Delivery) ชั้นนำในทวีปเอเชีย บนระบบปฏิบัติการ iOS และ Android ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2556 ที่ประเทศฮ่องกง และเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นผู้ริเริ่มการบริการจัดส่งสินค้าในช่วงสุดท้าย (Last-mile delivery) ที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรงกับสโลแกน “ส่งถึงไว ภายใน 1 ชั่วโมง” นอกจากนี้ แอปพลิเคชัน ออกแบบให้ใช้งานง่ายสำหรับทั้งผู้ใช้บริการและการติดต่อกับพนักงานขับรถจวบจนปัจจุบันได้กลายมาเป็นผู้ให้บริการจัดส่งสินค้าที่ใหญ่ที่สุดครอบคลุมทั่วภูมิภาคเอเชีย และมีการดำเนินการอยู่ใน 10 เมืองหลักใน 8 ประเทศเขตภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้งอีกกว่า 100 เมืองในประเทศจีน ในประเทศไทยมีผู้ดาวน์โหลดแล้วจำนวน 2,500,000 รายและมีพนักงานขับรถลงทะเบียนมาก

กว่า 80,000 ราย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ปณิดา เกิดมงคล (โบนัส) 096-859-8882 อีเมลล์: event@brandnow.asia

มณฑลัญญภาณุ กลิ่นมณฑา (เฟิร์น) 090-897-8167 อีเมลล์: pr@brandnow.asia

ปิยะภัทร์ สุริยศักดิ์ (เปิ้ล) 084-459-6926 อีเมลล์: prmanager@brandnow.asia

บริษัท แบรินด์นาว จำกัด www.brandnow.asia โทรศัพท์: 02-105-4217