

ลาล่ามูฟระดมทุนชั้น Series C 100 ล้านเหรียญสหรัฐ

รัฐ ขยายบริการขนส่งครอบคลุม 100 เมืองทั่วเอเชีย

เอเชีย



11 ตุลาคม 2560 ประเทศไทย – ลาล่ามูฟ (Lalamove) ผู้นำด้านบริการขนส่งแบบ On Demand จัดส่งสินค้าถึงปลายทางใน 1 ชั่วโมง ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และประเทศจีน รวมถึงในประเทศไทย ได้ทำการระดมทุนชั้น Series C จำนวน 100 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 3.3 พันล้านบาทสำเร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

การลงทุนครั้งล่าสุดนี้เข้ามาในช่วงที่บริษัทห้างร้านและธุรกิจต่างๆ ในประเทศไทยมีความต้องการใช้บริการจัดส่งแบบ On Demand มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการจัดส่งอาหารจากร้านอาหารและการจัดส่งสินค้าจากธุรกิจอื่นๆ เฉพาะในประเทศไทยมีผู้ดาวน์โหลดแอปลาล่ามูฟแล้วหลายแสนคน แต่หากรวมทุกเมืองที่ลาล่ามูฟเปิดให้บริการทั้งหมดถึงเดือนกันยายน 2560 มีจำนวนผู้ใช้งานที่ลงทะเบียนแล้วมากกว่า 15 ล้านคน ลาล่ามูฟให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ลูกค้ามีความต้องการใช้บริการรถกระบะขนส่งสินค้าจำนวนมากขึ้น ซึ่งในปัจจุบันนี้ได้มีการปรับรูปแบบให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน นั่นคือเป็นรถกระบะหลังคาสูงและมีสัญลักษณ์ของลาล่ามูฟ โดยที่พนักงานจะสวมใส่ชุดยูนิฟอร์มใหม่ของลาล่ามูฟเพื่อเป็นการเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้ดียิ่งขึ้น

การระดมทุนในรอบนี้ นำโดยซุนเวย์ แคปิตัล (ShunWei Capital) ซึ่งเป็น Venture Capital ที่ลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพที่อยู่ในระยะเติบโต นายเซง เทียน พาร์ทเนอร์ของซุนเวย์ แคปิตัล กล่าว “ลาล่ามูฟนับว่าเป็นการลงทุนที่สำคัญของเราในธุรกิจลอจิสติกส์ผ่านระบบแอปบนมือถือ เราคาดการณ์ว่าธุรกิจบริการจัดส่งสินค้าในช่วงสุดท้าย (Last-mile delivery) จะต้องเติบโตอย่างมาก ซึ่งเห็นได้จากการเติบโตและผลประกอบการของลาล่ามูฟในเวลาเพียงแค่นี้ไม่กี่ปี ลาล่ามูฟได้พัฒนามาตรฐานและความรวดเร็วในการให้บริการ การบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ และแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประสิทธิภาพการทำงานโดยรวมพัฒนาขึ้นอย่างก้าวกระโดด ซึ่งนำไปสู่ชื่อเสียงที่ได้รับการยอมรับทั่วทวีปเอเชีย ความแข็งแกร่งและความพยายามในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ทำให้ลาล่ามูฟก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำในธุรกิจบริการจัดส่งสินค้าในช่วงสุดท้าย (Last-mile delivery) ซุนเวย์ แคปิตัลมีความภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับลาล่ามูฟ และจะมีส่วนช่วยพัฒนาธุรกิจลอจิสติกส์ยุคใหม่ผ่านทางออนไลน์” การระดมทุนรอบล่าสุดของลาล่ามูฟนี้ ยังคงได้รับความร่วมมือจากนักลงทุนรายเดิมหลายรายอย่าง เชียงเหอ แคปิตัล (Xianghe Capital) และ มายด์เวิร์คส์ เวนเจอร์ส (MindWorks Ventures)

ลาล่ามูฟใช้เทคโนโลยีโมบายแอป และแนวคิดเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing economy) เพื่อให้บริการจัดส่งภายใน 1 ชั่วโมงแก่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จำเป็นต้องอาศัยบริการจัดส่งแบบ On Demand ที่รวดเร็วฉับไว ลาล่ามูฟให้บริการลอจิสติกส์ที่ครบวงจรมากที่สุดและครอบคลุมทั่วทวีปเอเชีย ในเดือนกรกฎาคม 2560 ลาล่ามูฟเปิดให้บริการครบ 100 เมือง โดยให้บริการแก่ผู้ใช้งานกว่า 15 ล้านคนและมีพนักงานขับรถกว่า 2 ล้านคน และยังคงขยายการให้บริการอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องไปทั่วประเทศจีนและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

นายชิง เซา ผู้ก่อตั้งและ CEO ของลาล่ามูฟ กล่าว “หลังการระดมทุนในขั้น Series B แล้ว เราก็ได้ตั้งเป้าหมายไว้ว่าจะเป็นผู้นำในบริการจัดส่งครอบคลุมทั่วทวีปเอเชีย และเราก็ทำได้เกินกว่าที่เราคาดหวังไว้ เราจะยังคงเดินหน้าขยายการให้บริการไปยังเมืองต่างๆ เพื่อให้บริการจัดส่งที่ฉับไวที่สุดและสะดวกง่ายดายที่สุดในตลาดกลุ่มนี้”

นอกจากการขยายตลาดแล้ว การระดมทุนรอบใหม่นี้จะนำเงินไปใช้ลงทุนกับผู้มีความสามารถในส่วนต่างๆ ขององค์กรอีกด้วย เพื่อต่อยอดพีเจอรี่ใหม่ๆ ให้กับผลิตภัณฑ์ และเพื่อให้ลาล่ามูฟสามารถเข้าถึงกลุ่มคนขับรถในวงกว้างยิ่งขึ้น ตัวอย่างหนึ่งคือ บริการเชื่อมต่อ API กับลาล่ามูฟที่ช่วยให้ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถนำเทคโนโลยีการจัดส่งแบบ On Demand ของลาล่ามูฟไปช่วยเสริมบริการธุรกิจของตนเองได้

นายสันทิต จีรวงศ์ไกรสร ผู้อำนวยการประจำภูมิภาค ฝ่ายดำเนินงานลาล่ามูฟ ชี้แจงว่า ลาล่ามูฟกำลังเติบโตควบคู่ไปกับธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่กำลังบูมในภูมิภาคนี้ “การลงทุนในครั้งนี้สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนและผู้ใช้งานทั้งในแบรนด์ลาล่ามูฟและตลาดลอจิสติกส์ผ่านมือถือ ธุรกิจอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว และลาล่ามูฟ ประเทศไทยก็เติบโตขึ้นอย่างมากในแง่ของจำนวนการใช้บริการ โดยเพิ่มขึ้นประมาณ 600% ในปี 2559 เราคาดการณ์ว่าในปี 2560 นี้ จำนวนการเรียกใช้บริการก็จะเติบโตไปอย่างมั่นคงเช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา หรืออาจจะสูงกว่าก็ได้”

จากซ้ายไปขวา นายชิง เซา ผู้ก่อตั้งและ CEO ของลาล่ามูฟ และ นายสันทิต จีรวงศ์ไกรสร ผู้อำนวยการประจำภูมิภาค ฝ่ายดำเนินงานลาล่ามูฟ

####

เกี่ยวกับลาล่ามูฟ

ลาล่ามูฟก่อตั้งเมื่อปี 2556 ที่ฮ่องกง โดยเป็นผู้นำเทคโนโลยีด้านการขนส่งแบบ On Demand ในเอเชีย ซึ่งสามารถใช้ได้บนสมาร์ตโฟนทั้งในระบบ iOS และ Android ลาล่ามูฟ คือ แอปพลิเคชันที่เชื่อมต่อให้คนขับรถขนส่งมืออาชีพรับงานขนส่งจากผู้ที่ต้องการส่งสินค้าได้เจอกันง่ายขึ้น ทำให้บริการค่อนข้างรวดเร็วและไว้ใจได้ ขณะนี้ ลาล่ามูฟให้บริการใน ฮ่องกง สิงคโปร์ กรุงเทพฯ ไทเป มะนิลา เวียดนาม และอีก 96 เมืองในประเทศจีน มีคนขับในระบบกว่า 2 ล้านคน และผู้ให้บริการเพิ่มขึ้นกว่า 15 ล้านรายในช่วงสามปีที่ผ่านมา โดยในประเทศไทยมียอดดาวน์โหลดมากกว่า 420,000 ครั้ง โดยมีคนขับในระบบกว่า 35,000 คน

เกี่ยวกับซุนเว่ย แคปิตอล (ShunWei Capital)

ซุนเว่ย แคปิตอล (ShunWei Capital) เป็นบริษัท Venture Capital ตั้งอยู่ในประเทศจีน โดยมีความเชี่ยวชาญในการลงทุนในธุรกิจใหม่ในระยะแรกเริ่มจนถึงระยะเติบโตในวงการโมบายอินเทอร์เน็ต, IoT, Fin-Tech, Ed-Tech, ปัญญาประดิษฐ์และหุ่นยนต์ ตัวอย่างการลงทุนของซุนเว่ย ได้แก่ Xiaomi, Ninebot (Segway), YY และอื่นๆ อีกมากมาย ซุนเว่ย แคปิตอล ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2554 โดยลี จุน (ผู้ก่อตั้ง Xiaomi) และทัก ลี โกะ ในปัจจุบันนี้ซุนเว่ย แคปิตอลบริหารจัดการเงินลงทุนมูลค่ากว่า 2,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

เกี่ยวกับเซียงเหอ แคปิตอล (Xianghe Capital)

เซียงเหอ แคปิตอล (Xianghe Capital) เป็น Venture Capital ที่มุ่งเน้นลงทุนในธุรกิจระยะแรกเริ่มจนถึงระยะเติบโตในประเทศจีน โดยมุ่งเน้นเงินทุนไปที่ธุรกิจด้านปัญญาประดิษฐ์ การโทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยี และการปฏิรูปอุตสาหกรรมแบบเดิมๆ เช่น การศึกษาทางออนไลน์ ลอจิสติกส์ Fin-tech ระบบการแพทย์ออนไลน์ บริการองค์กร ธุรกิจแบบ B2B และอินเทอร์เน็ต

เกี่ยวกับมายด์เวิร์คส์ เวนเจอร์ส (MindWorks Ventures)

มายด์เวิร์คส์ เวนเจอร์ส (MindWorks Ventures) เป็นบริษัท Venture Capital ตั้งอยู่ประเทศฮ่องกง โดยลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีที่มีอัตราการเติบโตสูงในระยะ Post-seed โดยมุ่งเน้นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และจีนแผ่นดินใหญ่ นายเดวิน ฉางและโจ ฉาน ผู้ร่วมก่อตั้ง เป็นนักลงทุนที่มากด้วยประสบการณ์ เป็นผู้ก่อตั้งและอยู่เบื้องหลังบริษัทระดับโลกหลายแห่งในประเทศสหรัฐอเมริกาและเอเชีย โดยทำการลงทุนเป็นระยะๆ ในบริษัทต่างๆ และช่วยให้ผู้ก่อตั้งบริษัทไฟแรงต่อยอดเทคโนโลยีที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ง่าย สามารถนำไปใช้งานได้ในสเกลใหญ่ๆ และเป็นนวัตกรรมใหม่ ชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.mindworks.vc>

#####

สำหรับสื่อมวลชน หากต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

คุณนภาพร สาตราจาริณี (แจน) 099-2584428 อีเมลล์: pr@brandnow.asia

คุณคชนนท์ แสงสุข (เซน) 091-8589912 อีเมลล์: event@brandnow.asia

คุณกิตติมา เศรษฐี (ทินนี่) 081-8262399 อีเมลล์: kittima@brandnow.asia

บริษัท แบรินด์นาว จำกัด www.brandnow.asia โทรศัพท์: +66 2 105 4217