

ลาล่ามูฟบุกกรุงพร้อมน้องหมีส่งต่อความรักทั่วกรุง เทพ ต้อนรับเดือนแห่งความรัก พร้อมกิจกรรมเจ อหมี ให้รับถ่าย พร้อมรับส่วนลดจากลาล่ามูฟ



กรุงเทพฯ, 14 กุมภาพันธ์ 2562 ลาล่ามูฟ ประเทศไทย ผู้นำด้านบริการแอปพลิเคชันขนส่งสินค้า ขอต้อนรับเทศกาลแห่งความรัก ด้วยน้องหมีลาล่ามูฟที่จะส่งมอบรอยยิ้ม และความสุข ถึงชาวกรุงที่ใช้บริการลาล่ามูฟในช่วงวาเลนไทน์ ด้วยกิจกรรม เจอหมี ให้รับถ่าย โดยถ่ายรูปน้องหมีลาล่ามูฟ พร้อมแชร์ลงเฟสเพจของลาล่ามูฟ พร้อมรับส่วนลดจากลาล่ามูฟ มูลค่า 50 บาท ทุกโพสต์

สำหรับผู้สนใจร่วมกิจกรรม เจอหมีให้รับถ่าย สามารถดูรายละเอียดได้จากลิงค์ด้านล่างนี้

<https://www.facebook.com/lalamovethailand/photos/a.599268176849664/1860818277361308/?type=3&theater>

หรือ ที่ Facebook fan page ของลาล่ามูฟ

เกี่ยวกับลาล่ามูฟ :

ลาล่ามูฟ บริษัทผู้ให้บริการแอปพลิเคชันขนส่งสินค้าแบบ On Demand (On Demand Delivery) ชั้นนำในทวีปเอเชีย บนระบบปฏิบัติการ iOS และ Android ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2556 ที่ประเทศฮ่องกง และเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นผู้ริเริ่มการบริการจัดส่งสินค้าในช่วงสุดท้าย (Last-mile delivery) ที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรงกับสโลแกน “ส่งถึงไว ภายใน 1 ชั่วโมง” นอกจากนั้น แอปพลิเคชัน ออกแบบให้ใช้งานง่ายสำหรับทั้งผู้ใช้บริการและการติดต่อกับพนักงานขับรถจวบจนปัจจุบันได้กลายมาเป็นผู้ให้บริการจัดส่งสินค้าที่ใหญ่ที่สุดครอบคลุมทั่วภูมิภาคเอเชีย และมีการดำเนินการอยู่ใน 10 เมือง

หลักใน 8 ประเทศเขตภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้งอีก 96 เมืองในประเทศจีน ในประเทศไทยมีผู้ดาวน์โหลด แล้วจำนวน 2,500,000 รายและมีพนักงานขับรถลงทะเบียนมากกว่า 80,000 ราย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ปณิดา เกิดมงคล (โบนัส) 096-859-8882 อีเมลล์: event@brandnow.asia

มณฑลณีญภัฏ กลิ่นมณฑา (เฟิร์น) 090-897-8167 อีเมลล์: pr@brandnow.asia

บริษัท แบรินด์นาว จำกัด www.brandnow.asia โทรศัพท์: 02-105-4217