

# “ลามอน สกินแคร์” แแบรนด์คนไทย เปิดตัวยิ่งใหญ่ พร้อมโด่งดังไปไกลทั่วโลก

กรุงเทพมหานคร, 3 มิถุนายน 2558: บริษัท ลามอน สกินแคร์ จำกัด สกินแคร์แบรนด์ของคนไทยที่ฉีกกฎการตลาดตามกระแส จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวแบรนด์และผลิตภัณฑ์ “ลามอน สกินแคร์ เพอร์เฟกต์ เฟเชียล” เจาะตลาดกลุ่มพรีเมียม ตั้งเป้าหมายผลิตภัณฑ์โกอินเตอร์สร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักไปทั่วโลกด้วยคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ประสิทธิภาพสูงได้ผลลัพธ์จริง งานนี้ได้ วิเจสวคนดั่ง สวย รวย โสด วิเจจำ- ัญฐราวีรณช ทองมี มาร่วมแชร์ประสบการณ์การดูแลตัวเองให้หน้าเด็กอยู่เสมอ โดย นายรัฐนิษฐ์ เลิศศิริธานนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ลามอน สกินแคร์ จำกัด กล่าวถึงเรื่องนี้ว่า

“วันนี้ถือว่าเป็นครั้งแรกที่เราแนะนำตัว “LA MONDE SKINCARE” เปิดตัวออกสู่สาธารณชนอย่างเป็นทางการ ผมและทีมบริหารทุกคนต้องการนำเสนอผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียม ทางเลือกเพื่อความงามที่เป็นอมตะในระดับเคาน์เตอร์แบรนด์ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์แบรนด์ลามอน สกินแคร์ เน้นที่การบำรุงและยกกระชับผิวพรรณ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในท้องตลาดแล้วตอนนี้คือ Perfect Series : Facial Serum / Facial Emulsion / Eye Serum เราต้องการแสดงความตั้งใจเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มลูกค้าทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ผมคาดว่าปีหน้าอัตราการเติบโตฐานลูกค้าของลามอนฯ จะเติบโตขึ้น 200 เปอร์เซ็นต์ หรือเท่าตัวเลยทีเดียว เนื่องจากเป็นการบุกตลาดใหม่ และยังคงคาดว่าจะมีการเติบโตในปีต่อไป ผมตั้งเป้ายอดขายเฉพาะในปี 2559 อยู่ที่ 60 ล้าน และในปีต่อไปตั้งไปที่ 300 ล้าน การได้ส่วนแบ่งทางการตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Lifting & Firming ที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จะผลักดันแบรนด์ LA MONDE SKINCARE ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้สินค้าเราอาจจะเติบโตไปอยู่ในระดับเคาน์เตอร์แบรนด์ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักที่เราวางกลยุทธ์การตลาดไว้ ” นายรัฐนิษฐ์ กล่าวทิ้งท้าย