

# ตลาดอุปกรณ์ครัวเชิงพาณิชย์โตแตะ 3 หมื่นล้าน จาก การขยายตัวกลุ่มธุรกิจบริการ ด้านที่พีเอ็น วางเป้า 3 เป็นหนึ่งในกลุ่มผู้นำตลาดหลังโตก้าวกระโดด 200%



ตลาดอุปกรณ์ครัวเชิงพาณิชย์ส่วนกระแสเศรษฐกิจโตแตะ 30,000 ล้านบาท รับอานิสงส์ธุรกิจบริการ กลุ่มโรงพยาบาล ร้านอาหารขยายตัว ด้าน พีเอ็น ผู้ผลิตและนำเข้าเครื่องครัวเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์ เผยปีนี้คาดโตก้าวกระโดดกว่า 200% หลังรुकหนักเพิ่มทีมขายมืออาชีพ วางเป้าขอยับเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้นำตลาดภายใน 3 ปี ล่าสุดเตรียมขนนวัตกรรมและเทคโนโลยีครัวสมัยใหม่โชว์งานฟู้ดแอนด์โอเทล ไทยแลนด์ 2019

นายรูปน อุปราญเคราะห์ ผู้อำนวยการฝ่ายขาย บริษัท พีเอ็น กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องครัวเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์และผู้ให้คำปรึกษาด้านการวางระบบครัวสำหรับโรงแรม ร้านอาหาร โรงพยาบาล โรงเรียน และโรงงานผลิตอาหาร กล่าวถึงการเติบโตของตลาดอุปกรณ์ครัวเชิงพาณิชย์ว่า ยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องแม้ว่าตัวเลขการเติบโตทางเศรษฐกิจและจำนวนนักท่องเที่ยวล่าสุดจะออกมาไม่ดีนัก แต่ในกลุ่มธุรกิจบริการอื่นนอกเหนือกลุ่มโรงแรมยังมีการขยายตัว โดยเฉพาะกลุ่มโรงพยาบาลและร้านอาหาร ส่วนกลุ่มโรงแรมนั้นแม้จะมีโรงแรมใหม่เกิดขึ้นน้อยลงแต่จำนวนโรงแรมที่สมาคมโรงแรมไทยที่ระบุไว้ว่ามีจำนวนอยู่ถึง 20,000 แห่ง นับเป็นจำนวนที่สูง ซึ่งโรงแรมเหล่านี้ยังมีแต่ยังมีคามจำเป็นในการที่จะปรับปรุงระบบและอุปกรณ์ครัวอย่างต่อเนื่อง ทำให้มูลค่ารวมของตลาดเครื่องครัวเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์เติบโตถึง 30,000 ล้านบาท

นับเป็นผลบวกต่อการเติบโตทางธุรกิจของ ทีพีเอ็น ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านอุปกรณ์ครัวเชิงพาณิชย์ที่ครบวงจรทั้งในกลุ่มของอุปกรณ์ครัวสเตนเลสและอุปกรณ์ในการประกอบอาหาร รวมถึงที่ปรึกษาด้านการวางระบบครัว โดยจุดแข็งของบริษัท นอกจากจะเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ครัวและอุปกรณ์ประกอบอาหารจากแบรนด์ชั้นนำจากอเมริกา ยุโรป และเอเชียกว่า 20 แปรนด์แล้ว ทีพีเอ็น ยังมีโรงงานผลิตอุปกรณ์ครัวสเตนเลสของตนเอง ทำให้สามารถผลิตอุปกรณ์ครัวได้ตรงตามขนาดขอบแบบและพอดีกับพื้นที่ติดตั้ง รวมถึงยังมีบริการหลังการขายที่รวดเร็วจากทีมช่างผู้ชำนาญการซึ่งประจำอยู่ในทุกภูมิภาค พร้อมระบบสำรองอะไหล่ทำให้การซ่อมบำรุงไม่ใช้ระยะเวลาานานจากปัจจัยดังกล่าวทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้าทั้งที่เป็นงานโครงการภาครัฐและเอกชน และลูกค้ากลุ่มธุรกิจบริการทั้งขนาดใหญ่ กลาง และเอสเอ็มอี (SMEs) จำนวนมาก ส่งผลให้การเติบโตของบริษัทฯ ตลอดสามปีที่ผ่านมาโตถึงปีละ 30% แต่ในปีนี้อาจจะเติบโตอย่างก้าวกระโดดถึง 200% เนื่องจาก ทีพีเอ็น ได้มีการเพิ่มบุคลากรในทีมขายเพื่อรองรับการขยายตัวของตลาด พร้อมทั้งเปิดลูกค้าใหม่และให้บริการแก่ลูกค้าเดิมอย่างทั่วถึงมากขึ้น

สำหรับการแข่งขันในตลาดนั้นแม้ว่าจะมีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง แต่ด้วยประสบการณ์ และจุดแข็งของ ทีพีเอ็น ที่ไม่ใช่เป็นเพียงผู้ขายหรือผู้ผลิตอุปกรณ์ครัวเท่านั้น แต่หัวใจในการดำเนินธุรกิจคือ ผลประโยชน์ การให้คำปรึกษาและบริการที่ลูกค้าจะได้รับ

นอกจากนั้น ทีพีเอ็น ยังให้ความสำคัญกับอุปกรณ์และเครื่องมือที่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ สำหรับงานครัวสมัยใหม่ เนื่องจากจะทำให้การทำงานมีความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดพลังงานและค่าใช้จ่าย รวมถึงมีความปลอดภัยมากขึ้น โดยล่าสุดทางบริษัทฯ จะมีการนำอุปกรณ์ครัวที่ทันสมัยหลายรายการเข้าร่วมโชว์ จัดจำหน่าย พร้อมให้คำปรึกษาแก่ผู้สนใจระบบและอุปกรณ์งานครัวเชิงพาณิชย์ในงานฟู้ด แอนด์ โฮเทล ไทยแลนด์ 2019 ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 4-7 กันยายน 2562 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ อีกด้วย