

ลาซาด้า เปิดประสบการณ์ใหม่ไลฟ์คอนเสิร์ตผ่านแอปพลิเคชัน คว้าตัวศิลปินระดับโลก “Dua Lipa” ร่วมด้วยศิลปินชื่อดังจากหลายประเทศ



ลาซาด้า (Lazada) ผู้นำอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เตรียมจัดคอนเสิร์ต “ซูเปอร์ पार्टी” ฉลองวันเกิดครบรอบ 7 ปี พร้อมเปิดไลฟ์สตรีมมิ่งคอนเสิร์ตแบบสดๆ บนแอปพลิเคชันลาซาด้า ดึง “Dua Lipa” (ดูอา ลิปา) ศิลปินระดับโลกร่วมเอ็นเตอร์เทนนักช้อปปิ้งออนไลน์พร้อมกัน 6 ประเทศทั่วภูมิภาค

แมรี โจว ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการตลาด ของลาซาด้า กรุ๊ป กล่าวว่า “ลาซาด้าเตรียมจัดคอนเสิร์ต ซูเปอร์ पार्टी (Super Party) เฉลิมฉลองวันเกิดครบรอบ 7 ปีของลาซาด้า ในวันที่ 26 มีนาคมนี้ เวลา 20.00 น. ณ อินโดนีเซีย คอนเวนชัน เอ็กซิبيชัน (Indonesia Convention Exhibition) กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย โดยเปิดโอกาสให้ลูกค้าลาซาด้าทั่วภูมิภาคจากประเทศไทย, อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, ฟิลิปปินส์, สิงคโปร์ และเวียดนาม ได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมผ่านโซเชียลมีเดียแพลตฟอร์มของลาซาด้าได้ทั้ง Facebook, Instagram และ Twitter

ความพิเศษของการเฉลิมฉลองครั้งนี้ ผู้เข้าร่วมงานจะได้ชมคอนเสิร์ตแบบเอ็กซ์คลูซีฟจากศิลปินระดับโลกเจ้าของรางวัลแกรมมี่ และบริตอะวอร์ดส์ Dua Lipa พร้อมเหล่าศิลปินและเซเลบชื่อดังจากทั่วภูมิภาคเข้าร่วมงาน ไม่ว่าจะเป็นนางแบบและนักแสดงเชื้อสายอินโดนีเซีย-ออสเตรเลีย “Nadya Hutagalung”, มิสยูนิเวิร์ส 2015 “Pia Wurtzbach”, นักแสดงตลกและพรีเซนเตอร์ชื่อดังจากเวียดนาม “Tran Thanh” โดยมี “Allan Wu” เป็นพิธีกร นอกจากนี้แฟน ๆ ยังพลาดไม่ได้กับเหล่าแร็ปเปอร์ สุดคูล สำหรับประเทศไทยเราส่ง UrboyTJ แร็ปเปอร์หนุ่มที่ฮอตที่สุดในขณะนี้ ร่วมแจมในคอนเสิร์ตกับศิลปินชื่อดังจากหลากหลายประเทศ อาทิ Hael Husaini, Saykoji, Ismail Izzani, THELIONCITYBOY, Angger Dimas, และ Dipha Barus” ที่จะช่วยเพิ่มดีกรีความสนุกในปาร์ตี้ด้วยแร็ปแบทเทิล (Rap battle) อีกด้วย

ทั้งนี้ ลูกค้าที่ต้องการเป็นแขกรับเชิญสุดเอ็กซ์คลูซีฟในคอนเสิร์ต ซูเปอร์ पार्टी ของลาซาด้า พร้อมกระแทบไหล่ 7 ศิลปินดาราจากประเทศไทย นำโดย “เจเจ กฤษณภูมิ”, “เจมมี่ เจมส์ ชีรตนย์” และ “ไอซ์ พาริส” ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://bit.ly/2TJwwKC>

สำหรับการจัดคอนเสิร์ตครั้งนี้ถือเป็นรูปแบบใหม่ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน โดยเป็นครั้งแรกที่ลาซาด้าได้นำเอาการช้อปปิ้ง มารวมกับ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Entertainment) เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ในรูปแบบของ “ช้อปปิ้งเอน터테인먼트” (Shoppertainment) ผ่านแอปพลิเคชันที่ลูกค้าสามารถช้อปปิ้งออนไลน์ไปพร้อมๆ กับไลฟ์สตรีมความ

บันเทิงในเวลาเดียวกัน ซึ่งลูกค้าสามารถชมผ่านไลฟ์สตรีมคอนเสิร์ต ซูเปอร์ पार्टी (Super Party) เฉลิมฉลองวัน
เกิดครบรอบ 7 ปีบนแอปพลิเคชันของลาซาด้าได้ในวันและเวลาดังกล่าว

####

เกี่ยวกับกลุ่มบริษัทลาซาด้า

ลาซาด้าเปิดตัวในปี พ.ศ. 2555 ในปัจจุบันเป็นช่องทางการซื้อขายออนไลน์อันดับหนึ่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยประกอบธุรกิจในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม ในฐานะที่เป็นผู้บุกเบิก
วงการอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ลาซาด้าจึงมีผู้จำหน่ายจำนวนกว่า 400,000 ราย และอีกกว่า 3,000
แบรนด์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคจำนวน 560 ล้านรายในภูมิภาคผ่านแพลตฟอร์มตลาดสินค้า พ
รวมทั้งการทำการตลาดแบบส่วนบุคคล ข้อมูล และการบริการครบวงจร ด้วยสินค้า 450 ล้าน SKUs ทำให้ลาซา
ด้าสามารถจัดจำหน่ายสินค้าได้หลากหลายประเภท อาทิเช่น ความงาม แฟชั่น อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รวมไปถึง
เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ของเล่น อุปกรณ์กีฬา และซูเปอร์มาร์เก็ต โดยมีความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ประสบการณ์
ลูกค้าที่ดีเยี่ยมผ่านช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย ไปจนถึงการบริการดูแลลูกค้าที่เข้าใจและนโยบายการคืน
สินค้าที่สะดวกสบายจากการส่งสินค้าถึงมือของพันธมิตรด้านโลจิสติกส์ราว 100 ราย อาลีบาบา กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด
(NYSE: BABA) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของกลุ่มบริษัทลาซาด้า