

# “ลาซาด้า” ผู้นำด้านอีคอมเมิร์ซแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ วางใจเลือกใช้บริการจาก Qrator Labs ผู้เชี่ยวชาญด้านการป้องกัน DDoS



ลาซาด้า กรุ๊ป (Lazada Group) ประกาศว่า บริษัทได้เลือก Qrator Labs เป็นพันธมิตรด้านเทคโนโลยี เพื่อรับมือกับการโจมตีแบบ DDoS สร้างความมั่นใจว่าธุรกิจอีคอมเมิร์ซของบริษัทจะดำเนินไปอย่างราบรื่นไม่มีสะดุดทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งนี้ ลาซาด้า ซึ่งเป็นเว็บไซต์ศูนย์กลางการช้อปปิ้งออนไลน์อันดับหนึ่งของภูมิภาค มียอดผู้เข้าเว็บไซต์และแอปมือถือเพิ่มขึ้นมากกว่าสองเท่าทุกปี

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20160928/8521606183LOGO>

การประกาศครั้งนี้มีขึ้นหลังจากทั้งสองฝ่ายประสบความสำเร็จในการร่วมมือกันครบ 6 เดือน โดยทาง Qrator Labs ได้มอบโซลูชันอันเหนือชั้นในการยกระดับทรัพยากรอินเทอร์เน็ตของลาซาด้า เพื่อรองรับปริมาณผู้ใช้งานที่ทะยานขึ้นอย่างรวดเร็ว และเพื่อป้องกันการเจาะระบบจากภายนอก โซลูชันดังกล่าวช่วยการันตีช่วงเวลา uptime ถึง 100% ทั้งยังช่วยลดค่าความหน่วง เพื่อมอบประสบการณ์อันราบรื่นให้แก่ลูกค้า แม้ในช่วงฉลองวันเกิดครบ 5 ปีของลาซาด้า ที่มีผู้เข้าเว็บไซต์มากถึง 70 ล้านครั้ง ตลอด 3 วันที่มีการลดราคาสินค้าครั้งใหญ่ในเดือนมีนาคมที่ผ่านมา

โซลูชันดังกล่าวจะสร้างเครือข่ายคัดกรองทราฟฟิก (ผู้เข้าเว็บไซต์) ซึ่งเชื่อมโยงศูนย์ข้อมูลทั้ง 3 แห่งของลาซาด้าที่สิงคโปร์ ฮองกง และอินโดนีเซีย เพื่อยับยั้งและลดความเสี่ยงของการโจมตีแบบ DDoS โซลูชันดังกล่าวคิดค้นขึ้นให้กับลาซาด้าโดยเฉพาะ โดยใช้ข้อมูลที่รวบรวมและวิเคราะห์ผ่านเครื่องมือตรวจสอบอินเทอร์เน็ตของ Qrator Labs นอกจากนี้ Qrator Labs ยังได้เปิดโหนดใหม่รองรับการส่งผ่านทราฟฟิกในสิงคโปร์ เพื่อเสริมช่องทางเชื่อมต่อเพิ่มเติมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

โซลูชันที่คิดค้นขึ้นเป็นพิเศษนี้ ผสานการทำงานอย่างเต็มรูปแบบกับระบบของลาซาด้า เพื่อป้องกันเว็บไซต์และแอปมือถือของลาซาด้าใน 6 ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม

Vladimir Ivanov รองประธานอาวุโสฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีของลาซาด้า กรุ๊ป กล่าวว่า “ในฐานะที่เป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เราพร้อมออนไลน์อยู่ตลอดเวลาเพื่อรองรับผู้ซื้อและผู้ขายของเรา ดังนั้น เราจึงจำเป็นต้อง

ต้องมีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีระดับโลก เพื่อมอบประสบการณ์การใช้งานที่เหนือกว่า เรายินดีที่ได้ร่วมงานกับทีมผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนักวิทยาศาสตร์ของ Qrator Labs เพื่อสร้างความมั่นใจว่า ผู้ใช้เว็บของเราจะได้รับประสบการณ์การชื้อขายออนไลน์ที่ปลอดภัย รวดเร็ว และมีคุณภาพสูง”

Alexander Lyamin ซีอีโอและผู้ก่อตั้ง Qrator Labs กล่าวว่า “ด้วยความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์และประสบการณ์ในการทำวิจัยร่วมกับลูกค้ามานานกว่า 10 ปี Qrator Labs จึงสามารถสร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อถือได้ให้แก่ลาซาด้า โซลูชันอินเทอร์เน็ตประสิทธิภาพที่เราพัฒนาขึ้นมาช่วยเปิดทางให้ลาซาด้าสามารถจัดการกับปริมาณคนเข้าเว็บไซต์จำนวนมหาศาลได้ เพื่อมอบประสบการณ์การชื้อข้ป้องกันอันตรายให้แก่ลูกค้าของลาซาด้า ทั้งนี้ ลาซาด้าคือลูกค้ารายใหญ่ที่สุดของเราในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นี่จึงเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีที่สุดในการขยายธุรกิจภูมิภาคนี้ ซึ่งถือเป็นภูมิภาคหนึ่งที่มีความสำคัญที่สุดสำหรับ Qrator Labs และเราจะเดินหน้าพัฒนาธุรกิจภูมิภาคแห่งนี้ต่อไป”

เกี่ยวกับ ลาซาด้า กรุ๊ป

ลาซาด้า กรุ๊ป เป็นผู้บริหารกิจการในเครือลาซาด้า ซึ่งเป็นเว็บไซต์ศูนย์กลางการชื้อข้ป้องกันออนไลน์อันดับหนึ่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเปิดให้บริการในอินโดนีเซีย ( [www.lazada.co.id](http://www.lazada.co.id) ) มาเลเซีย ( [www.lazada.com.my](http://www.lazada.com.my) ) ฟิลิปปินส์ ( [www.lazada.com.ph](http://www.lazada.com.ph) ) สิงคโปร์ ( [www.lazada.sg](http://www.lazada.sg) ) ไทย ( [www.lazada.co.th](http://www.lazada.co.th) ) และเวียดนาม ( [www.lazada.vn](http://www.lazada.vn) )

ลาซาด้าเปิดตัวเป็นครั้งแรกเมื่อเดือนมีนาคม 2555 ในฐานะผู้บุกเบิกตลาดอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคนี้ โดยได้มอบประสบการณ์การชื้อข้ป้องกันที่แสนสะดวกสบายให้กับลูกค้า พร้อมช่องทางชำระเงินที่หลากหลาย รวมถึงบริการเก็บค่าสินค้าปลายทาง บริการดูแลลูกค้าอันครอบคลุม และบริการคืนสินค้าอันแสนง่ายดาย ทั้งนี้ ลาซาด้ามีสินค้าให้เลือกชื้อหลากหลายชนิด ครอบคลุมตั้งแต่สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ไปจนถึงเครื่องใช้ภายในบ้าน ของเล่น สินค้าแฟชั่น และอุปกรณ์กีฬา

ลาซาด้าสร้างตลาดและระบบนิเวศอันเหมาะสม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ขายและแบรนด์ต่างๆ สามารถเข้าถึงลูกค้าบนโลกออนไลน์มากถึง 560 ล้านคน ใน 6 ประเทศ

เกี่ยวกับ Qrator Labs

Qrator Labs ซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี 2552 นำเสนอการยับยั้งการโจมตีแบบ DDoS และเป็นผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมนี้ ทีมผู้เชี่ยวชาญของ Qrator Labs วิจัยเกี่ยวกับการป้องกัน DDoS มาตั้งแต่ปี 2549 และเดินหน้าพัฒนาอัลกอริธึม เทคโนโลยี และเทคนิคที่เกี่ยวข้องมาอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2553 บริษัทได้เปิดตัวเครือข่ายคัดกรองทราฟฟิกของตัวเอง เพื่อเป็นรากฐานทางเทคนิคสำหรับบริการเชิง

พาณิชย์ที่มุ่งปกป้องเครือข่ายจากภัยคุกคามลักษณะเดียวกัน โดยอัลกอริทึมและเทคโนโลยีที่ใช้สำหรับยับยั้งการโจมตีเว็บของลูกค้า นั้น ถือเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสนใจและมีความเชี่ยวชาญเป็นพิเศษ

ปัจจุบัน Qrator Labs คือผู้นำในตลาดผลิตภัณฑ์ป้องกัน DDoS โดยมีลูกค้าเป็นบริษัทชั้นนำจากหลากหลายอุตสาหกรรม ได้แก่ ธนาคาร (Tinkoff Credit Systems Bank, UniCredit Bank, MDM Bank, Rocket Bank, OTP Bank, Banca Intesa, National Settlement Depository Bank) ระบบชำระเงิน (Qiwi, Cyberplat, Elecsnet) อีคอมเมิร์ซ (Lamoda, Ulmart, Eldorado, Wildberries, Citilink) สื่อมวลชน (Rossiya Segodnya International News Agency, ITARTASS, Echo of Moscow radio station, Regnum, TV channels: Zvezda, TNT, Dozhd, NTV plus) และอีกมากมาย

โลโก้ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20160928/8521606183LOGO>