

ลาซาด้า จุดพลุฉลองครบรอบ 7 ปี กับเทศกาล

ช้อปปิ้งออนไลน์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุด พบกองทัพสินค้าลด

ราคากระหน่ำสูงสุด 90% พร้อมจัดเต็มความบันเทิง

แบบนอนสต็อป



19 มีนาคม 2562, กรุงเทพฯ – ลาซาด้า ผู้นำด้านอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ฉลองวันเกิดครบ 7 ปี ตลอด 7 วันเต็ม ยกขบวนสินค้าลดราคาสูงกว่า 90% พบดีลสุดอลังการกว่า 7 ล้านดีล พร้อมแจกส่วนลดกว่า 7 แสนคูปอง ผนึกกำลังแบรนด์ชั้นนำในไทยกว่า 450 แบรนด์ ขนโปรโมชันเด็ดจากแบรนด์ดังเสิร์ฟลูกค้า อาทิ Samsung, L’Oreal, Estée Lauder, P&G, Unilever, Huawei, Xiaomi, Saha Group, JBL และ Mamy Poko นอกจากนี้ ลาซาด้ายังต่อยอดความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจในทุกวงการ อาทิ Master Card, CitiBank, สายการบิน Bangkok Airways, McDonalds, Grab, Get, Foodpanda และอื่นๆ อีกมากมาย เพื่อมอบสิทธิพิเศษสุดเอ็กซ์คลูซีฟเอาใจนักช้อปทุกเพศทุกวัยตลอดแคมเปญ ระหว่างวันที่ 21 – 27 มีนาคมนี้เท่านั้น

นายเจมส์ ตง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ลาซาด้า ประเทศไทย กล่าวว่า “ตลอดระยะเวลา 7 ปีที่ผ่านมา ลาซาด้าเป็นผู้นำอีคอมเมิร์ซที่มุ่งมั่นนำเสนอประสบการณ์ช้อปปิ้งที่ดีที่สุดให้ลูกค้า ทั้งในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เราเชื่อมั่นในการลงทุนทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเต็มที่ ด้วยความร่วมมือจากอาลีบาบาที่เชี่ยวชาญในธุรกิจอีคอมเมิร์ซอย่างลึกซึ้ง จะช่วยต่อยอดการบริการบนแพลตฟอร์มให้เหนือกว่าการช้อปปิ้งออนไลน์ทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนพื้นฐานโครงสร้างของแอปพลิเคชันในทุกๆ ด้าน ระบบการค้นหาสินค้าที่แม่นยำ ระบบการชำระเงินที่ปลอดภัย การจัดส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง อีกทั้งลาซาด้ายังรวบรวมบรรดาแบรนด์สินค้าชั้นนำรวมไปถึงผู้ประกอบการรายย่อยหลากหลายประเภทในทีเดียว เราจะพัฒนาแพลตฟอร์มของลาซาด้าอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำตัวจริง และเป็นช้อปปิ้งออนไลน์อันดับ 1 ในใจชาวไทยมากกว่า 7 ปี ลาซาด้าพร้อมที่จะผลักดันให้วงการอีคอมเมิร์ซไทยเติบโตอย่างยั่งยืน”

สำหรับการเฉลิมฉลองครบรอบ 7 ปีของลาซาด้า ได้เตรียมเขย่าวงการอีคอมเมิร์ซกับครั้งแรกของการนำความบันเทิงเต็มรูปแบบสู่แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (Shoppertainment) เพื่อสร้างสรรค์ประสบการณ์ช้อปปิ้งรูปแบบใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อน ชูจุดขายที่ตัวคอนเทนต์ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของกลยุทธ์การตลาดในยุคนี้ เพื่อนำไปสู่ยอดขายในที่สุด (Content to Conversion strategy) สำหรับการเฉลิมฉลองครบรอบ 7 ปีของลาซาด้า พบกับไลฟ์คอนเสิร์ตของ

นักร้องสาวสุดฮอตแห่งยุค ดูอา ลิปา (Dua Lipa) พร้อมขบวนดารานักร้องชั้นนำทั่วภูมิภาค งานนี้ได้ UrboyTJ แร็ปเปอร์หนุ่มสุดคูลจากไทย ขึ้นโชว์บนเวทีระดับอินเตอร์ และยังให้ลูกค้าผู้โชคดีชาวไทยไปร่วมปาร์ตี้ดีดชอบเวทีกันแบบสุดฟิน ถ่ายทอดสดส่งตรงผ่านแอปพลิเคชันลาซาด้า ที่ลูกค้าจากประเทศไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ สามารถรับชมได้พร้อมๆ กัน แบบไม่มีสะดุด

นอกจากนี้ยังนำเสนอเกมรูปแบบใหม่ๆ เพื่อมอบส่วนลดผ่านวิธีการที่ไม่น่าเบื่ออีกต่อไป ให้ลูกค้าสามารถช้อปได้สนุก และเพลิดเพลินยิ่งกว่าเดิม พร้อมเตรียมพบกับไลฟ์สดริม จัดเต็มความบันเทิงกันแบบไม่อันช่วงแคมเปญฉลองครบรอบ 7 ปี ในวันที่ 21 - 27 มีนาคมนี้ ด้วยไลฟ์สดแนะนำสินค้าจากหลากหลายหมวดหมู่ ครอบคลุมและตอบโจทย์ความสะดวกรบาย รับชมและช้อปได้ในคลิกเดียว อีกทั้งยังพาเหล่าเซเลบริตี้ และบล็อกเกอร์ชั้นนำของเมืองไทย อาทิ นุ่น นพลักษณ์ (Nobluk), ฟา บาร์บี้, เจน - โสรยา, มิน - พีรวิชญ์ และอื่นๆ อีกมากมาย มาไลฟ์สดส่งตรงไปโรมันเต็ดจากแบรนด์ดัง อาทิ Unilever, L'Oreal, Sabina กันอย่างใกล้ชิด อีกทั้งยังมีสื่ออินเตอร์แอคทีฟในรูปแบบ O2O (Offline to Online) เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่ติดตามสื่อโทรทัศน์มาสู่แอปพลิเคชันลาซาด้ามากยิ่งขึ้นอีกด้วย สำหรับมหกรรมลดราคาสินค้าจัดเต็มตลอด 7 วันไม่มีกั๊ก ปาร์ตี้สุดเหวี่ยงฉลองครบรอบ 7 ปี ลาซาด้า ประเทศไทย ตลอดแคมเปญนี้ นักช้อปจะได้รับสิทธิพิเศษสุดโดนใจจากหลากหลายพันธมิตรธุรกิจชั้นนำในประเทศไทย ได้แก่

- ลุ้นรับบัตรโดยสารจากสายการบิน Bangkok Airways เส้นทางใหม่ล่าสุด กรุงเทพฯ - ญาจาง ประเทศเวียดนาม ฟรี! เพียงร่วมสนุกกับกิจกรรม Slash it ยิ่งแชร์ ยิ่งลด ยิ่งกด ยิ่งหั่นเฉพาะที่ลาซาด้า และยังมีดีลบัตรโดยสารสู่มัลดีฟส์ในราคาสุดปังอีกด้วย
- รับส่วนลดเพิ่มสูงสุด 17% เมื่อชำระสินค้าผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตที่ร่วมรายการ อาทิ มาสเตอร์การ์ด, ซิตี้แบงก์, ธนาคารไทยพาณิชย์, ธนาคารกสิกรไทย, ธนาคารกรุงเทพ, และธนาคารชั้นนำอีกมากมาย
- รับส่วนลดสุดพิเศษจากแบรนด์และแอปพลิเคชันดังสุดโดน อาทิ McDonalds, Grab, Get, FoodPanda, Joox, AIS, True, DTAC และอื่นๆ

นอกจากนี้ยังมีโปรโมชันและกิจกรรมเด็ดๆ* ที่รอให้คุณมาร่วมสนุก อาทิ

- ส่วนลดสูงสุดถึง 90% แจกส่วนลดกว่า 7 แสนคูปอง มากถึง 7 ล้านดีล
- ลาซเกม ยิ่งเล่น ยิ่งได้, Gift Splash ฟันแหลกแจกทุกวัน, Slash it ยิ่งแชร์ ยิ่งลด ยิ่งกด ยิ่งหั่น สนุกกับเกมหลากหลายรูปแบบ เก็บคูปองส่วนลดสุดเริ่ใจ
- Group Buy ฉลองยกแก๊ง ลดยกก๊วน แครวมกลุ่ม 2 คนขึ้นไปก็ซื้อสินค้าราคาถูกลง
- จูใจกับสินค้าราคาต่ำกว่า 149 บาท ส่งฟรีทั่วไทย
- Brand Mega offers ช้อปสินค้าแบรนด์ดัง โปรเด็ดจุใจ จากเหล่าแบรนด์และผู้ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ลดแล้วลดอีก พิเศษสุด! สำหรับลูกค้าลาซาด้า วอลเล็ต
- o จ่ายเงินผ่านลาซาด้า วอลเล็ต รับแคชแบ็ก สูงสุด 5% สูงสุด 1,000 บาท ไม่มีขั้นต่ำ
- o ลูกค้าใหม่ รับส่วนลดเพิ่ม 10% เมื่อเติมเงินลาซาด้าวอลเล็ตครั้งแรก เติมเงินขั้นต่ำ 300 บาท รับเพิ่มสูงสุด 200 บาท ตลอดเดือนมีนาคมนี้

o ลูกค้ำปัจจุบัน รับส่วนลดเพิ่ม 5% เมื่อเติมเงินขั้นต่ำ 300 บาท รับเพิ่มสูงสุด 200 บาท เฉพาะ 21 – 27 มีนาคมนี้เท่านั้น

ข่าข้อป้ทั้งหลายเตรียมเผื่อหน้าแอปพลิเคชันลาซาด้ากันให้ดี แล้วเตรียมตัวมาปาร์ตี้กับการเฉลิมฉลองสุดยิ่งใหญ่กับลาซาด้า ตั้งแต่ 21 – 27 มีนาคมนี้เท่านั้น ข้อป้เลยที่ <https://bit.ly/2T3KnXW>
#LazadaTH #Lazada7BirthdayTH #LazadaSuperParty #Lazada7Birthday