

ลาซาด้าจับมือวิชี ส่งผลิตภัณฑ์บำรุงผิวคุณภาพดี รวดเร็วทันใจ ในงาน ลาซาด้า ออนไลน์ ชูปเปอร์เซลล์



ลาซาด้าจับมือวิชี ส่งผลิตภัณฑ์บำรุงผิวคุณภาพดีรวดเร็วทันใจ ในงาน ลาซาด้า ออนไลน์ ชูปเปอร์เซลล์ เพื่อให้การบำรุงผิวประหยัดทั้งเวลาและประหยัดเงิน

กรุงเทพฯ, ประเทศไทย: หลังจากได้ร่วมงานกับลาซาด้ามากกว่า 2 ปี, วิชี (Vichy) แบรินด์เวชสำอางอันดับ 1 ของยุโรป นำเข้าจากฝรั่งเศส 100% ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด คือ ผลิตภัณฑ์มาร์สกีผิวหน้า 3 สูตร วิชีมีเนอร์ล มาร์สกี (Vichy Mineral Masks) ผลิตภัณฑ์มาร์สกีผิวหน้า 3 สูตรที่ผสมผสานน้ำแร่จากภูเขาไฟฝรั่งเศส อุดมคุณค่าด้วยแร่ธาตุมากที่สุดถึง 15 ชนิด พร้อม 3 คุณสมบัติในการปรับสมดุลค่า pH เพื่อผิวแข็งแรงสุขภาพดี เห็นผลชัดเจน ภายในเวลาอันสั้น ที่เพิ่งวางจำหน่ายในลาซาด้า <http://www.lazada.co.th/vichy-thailand/> และมีโปรโมชั่นพิเศษระหว่างช่วง ลาซาด้า ออนไลน์ ชูปเปอร์เซลล์ เริ่มวันที่ 21 พฤศจิกายน ถึง 14 ธันวาคมนี้

สำหรับผลิตภัณฑ์มาร์สกีผิวหน้า 3 สูตรที่ผสมผสานน้ำแร่จากภูเขาไฟฝรั่งเศส ประกอบด้วย วิชี พอร์ เพียวริฟายอิง เคลย์ มาร์สกี (VICHY PORE PURIFYING CLAY MASK) มาร์สกีโคลนพอกบำรุงผิวหน้า สำหรับผู้ที่มีผิวผสมถึงผิวมัน หรือเผชิญปัญหาสิวอุดตัน รูขุมขนกว้าง ด้วยประสิทธิภาพของโคลนเนื้อละเอียด 2 ชนิด ได้แก่ เกาลิน (Kaolins) จากอังกฤษ และ เบนโทไนท์ (Bentonite) จากอเมริกา ช่วยขจัดสิ่งสกปรกและดูดซับความมันส่วนเกินบนผิว กระจับรูขุมขน ป้องกันการอุดตัน วิชี ดับเบิล โกลว์ พีล มาร์สกี (VICHY DOUBLE GLOW PEEL MASK) สำหรับผู้ที่ต้องการผิวกระจ่างใส เนื้อสัมผัสเจลมีกลิ่นหอมอ่อนของ คาสซิส (Cassis) หรือผลแบล็คเคอร์แรนท์ (Black Currant) แอปเปิ้ล และไวท์มัสค์ (White musk) ผสาน 2 พลังปฏิบัติการของ AHA (กรดผลไม้) และหินภูเขาไฟ (Volcanic rock) ที่ช่วยผลัดเซลล์ผิวออกอย่างอ่อนโยน และ วิชี เควนซิง มีเนอร์ล มาร์สกี VICHY (QUENCHING MINERAL MASK) สำหรับผู้ที่ต้องการผิวชุ่มชื้น เปล่งปลั่ง มีกลิ่นหอมอ่อน ๆ ของชาเขียว ดอกมะลิ และใบไผ่ จากส่วนผสมของวิตามินบี 3 ทำให้โทนสีของผิวกระจ่างใสขึ้น น้ำแร่วิชี กลีเซอริน และเมนทอลช่วยให้ผิวรู้สึกเย็นสดชื่น เย็นสบายในทันทีที่ใช้ ช่วยรักษาสมดุลให้กับผิวหน้า เพื่อผิว เนียนนุ่มชุ่มชื้น โดยตัวมาร์สกีเอง ใช้ง่าย ประหยัดเวลา เป็นตัวเลือกให้กับผู้หญิงทุกคนที่สนุกกับการทำงานจนไม่มีเวลาแต่ยังต้องการดูแลผิว ผลิตภัณฑ์มาร์สกีชุด Trio set เน้นส่วนผสมจากน้ำแร่จากแหล่งภูเขาไฟฝรั่งเศส 3 สูตรนี้ สามารถซื้อออนไลน์ได้ในเว็บไซต์ลาซาด้า <http://www.lazada.co.th/online-super-sale/> จำหน่ายในราคาพิเศษเพียง 599 บาท ที่สำคัญสั่ง

ชื่อวันนี้ ได้รับของภายใน 24 ชั่วโมง ซึ่งบริการส่งที่รวดเร็วนี้ เป็นประโยชน์แก่ผู้ซื้อทุกคน ที่จะได้รับของที่ต้องการในเวลาอันรวดเร็วด้วยราคาสมเหตุสมผล เริ่มเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ใหม่และ เพิ่มปรการปกป้องผิวจากปัจจัยรุกราน ได้แล้ววันนี้

ในระหว่างช่วงลาซาด้า ออนไลน์ ชูเปอร์เซลล์ ตั้งแต่ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2559 ถึง 14 ธันวาคม 2559 นี้ ลาซาด้าและวีซีร่วมมือกันเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์มาร์กหน้าน้ำแร่รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่สำคัญช่วงโปรโมชั่นลาซาด้าออนไลน์ ชูเปอร์ เซลล์ ลาซาด้ามีสินค้าให้เลือกกว่า 1,000 แบรินด์ และกว่า190,000 ข้อเสนอพิเศษต่างๆ จากแบรินด์ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ภายใต้ธีม “แบรินด์สำหรับทุกคน”

“พวกเราเคยจัดงานเทศกาลออนไลน์ เฟสติวัลเมื่อปี 2555 เพื่อให้ผู้บริโภคได้พบความสะดวกสบายและประโยชน์ของการซื้อของออนไลน์ผ่านเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ ซึ่งจากนั้นเป็นต้นมาเทศกาลนี้ได้กลายเป็นเทศกาลซื้อของออนไลน์ที่คึกคัก เนื่องจากผู้บริโภคสามารถเลือกข้อเสนอที่ดีที่สุดจากแบรินด์ที่พวกเขาชอบ และซื้อได้ง่ายผ่านสมาร์ตโฟนหรือแล็ปท็อป อีกทั้งเรายังรับประกันความปลอดภัยจากแบรินด์ชั้นนำและข้อเสนอพิเศษสำหรับผู้ซื้อของเราอีกด้วย ถือได้ว่าลาซาด้าเป็นที่รวบรวมข้อเสนอที่ดีมากมายจากแบรินด์ทั่วโลก เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคนั่นเอง” อเล็กแซนดรอ บิสชินี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร บริษัทลาซาด้า ประเทศไทย กล่าว

จากผลสำรวจยอดขายโดย IMS Europe 8 -YTD November 2014 (face care, anti-aging & hair care product)ผลลัพธ์ขึ้นอยู่กับสภาพผิวของแต่ละบุคคล

สำหรับข้อมูลและรูปภาพเพิ่มเติมติดต่อ

รักษิณา สุภัทท์นันท์กุล มิดาส คอมมิวนิเคชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล

อีเมล: ruksina@midas-pr.com Phone: 080-304-8870 Website: www.midas-pr.com

เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วีซี : วีซี (Vichy) แบรินด์เวชสำอางอันดับ1ของยุโรป นำเข้าจากฝรั่งเศส ภายใต้เครือบริษัทลอรีอัล ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2474 โดยนายแพทย์ ฮอลเลอร์ แพทย์ผิวหนังชาวฝรั่งเศส ช่วยบำรุงและปรับสมดุลค่าพีเอช (pH) ของผิวเพื่อผิวแข็งแรงสุขภาพดี โดยผลิตภัณฑ์วีซีทุกชั้นจะมีส่วนผสมของน้ำแร่ธรรมชาติจากแหล่งภูเขาไฟใกล้เมืองวีซี อันเลื่องชื่อในเรื่องสรรพคุณการแก้ปัญหาและบำรุงผิว ซึ่งเป็นที่โปรดปรานของกษัตริย์หรือ บุคคลชั้นสูงของยุโรปมาหลายร้อยปี อาทิ พระเจ้านโปเลียนที่ 3 หรือ โคอโค ชาแนล

เกี่ยวกับ เทศกาลลาซาด้า ออนไลน์ ชูเปอร์เซลล์ : เทศกาลลาซาด้าออนไลน์ เฟสติวัล หรือ ลาซาด้า ออนไลน์ ชูเปอร์เซลล์ ในปี 2559 นี้ถือว่าเป็นเทศกาลในการ ซ้อปและขายสินค้าออนไลน์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีแบรินด์ชั้นนำ ร้านค้าปลีก และ ผู้บริโภคมากมาย เข้าร่วมจาก 6 ประเทศ ลาซาด้าเริ่มเทศกาลออนไลน์ในวันที่ 12 ธันวาคม 2555 เพื่อให้ผู้บริโภคเรียนรู้การซื้อของออนไลน์ว่าสะดวกรวดเร็วอย่างไร จากการเซลส์หนึ่งวันได้เติบโตเป็นเทศกาลหนึ่งเดือนเต็ม ต่อมาเทศกาลลาซาด้า ออนไลน์ เฟสติวัล ได้พิสูจน์แล้วว่าเป็นเทศกาลที่ยิ่งใหญ่ รวมถึงคึกคักที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ในปี 2558 ลาซาด้าสร้างยอดขายได้กว่า 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในสามวันเท่านั้น เทศกาลลาซาด้า ออนไลน์

เฟสติวัลหรือ ลานชาด้า ออนไลน์ ชูปเปอร์ เซลล์ในปีนี้ เราจะได้พบกับผู้ค้าปลีกรายใหญ่ แปรนด์ที่มีชื่อเสียงพร้อมกับ
โปรโมชั่นทางตลาดที่ไม่มีที่ไหนเทียบได้ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และดีลพิเศษมากมายสำหรับผู้บริโภคทุกคน
ด้วย