

ลัคกี้ ยูเนียน ฟู้ดส์ ภายใต้แบรนด์ “คานี แฟมิลี่” รุก ตลาดอาหารพร้อมทาน Ready to Eat กับผลิตภัณฑ์ “โอเต็ง (เนื้อปลาบดปรุงรส) ตรา คานี แฟมิลี่” พร้อมน้ำซุปรอบแบบสไตส์ญี่ปุ่น



บริษัท ลัคกี้ ยูเนียน ฟู้ดส์ จำกัด (LUF) ภายใต้แบรนด์ “คานี แฟมิลี่” ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปแช่แข็ง จากเนื้อปลาบด กระตุ้นตลาดอาหารพร้อมทาน Ready to Eat โดยนายสุรเดช ชินสกุลเจริญ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ลัคกี้ ยูเนียน ฟู้ดส์ จำกัด (LUF) (กลาง) นำทีมผู้บริหารซัพพลายเชนรุกอาหาร ด้วยโอเต็ง (เนื้อปลาบดปรุงรส) ตรา คานี แฟมิลี่ ภายใต้แนวคิด Ready to Eat สามารถรับประทานได้ทันที แหล่งโปรตีนจากเนื้อปลา พร้อมน้ำซุปรอบแบบสไตส์ญี่ปุ่น ไม่ใส่วัตถุกันเสีย เพิ่มความหลากหลายให้กับกลุ่มอาหารรองท้อง และอาหารทดแทนมื้อหลัก

โดยการผลิตสินค้ามีการผ่านกรรมวิธีการผลิตที่ได้รับมาตรฐานสากล และบรรจุภัณฑ์สินค้าเป็นแบบถั่วยกระดาศสามารถนำเข้าไมโครเวฟได้ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ลดโลกร้อน

ซึ่งสินค้าตัวนี้ประกอบไปด้วย และน้ำซุปร้อนตำรับรสชาติญี่ปุ่น ประกอบไปด้วย เนื้อปลาบดปรุงรส หลากหลายชนิด

อาทิ เช่น เส้นปลา นารูโตะ คากูเต็น มารูเต็น เต้าหู้ปลา เป็นต้น และผักต่างๆ ได้แก่ หัวไชเท้า แครอท สำหรับ
พบกับโอเด็ง (เนื้อปลาบดปรุงรส) ตรา คานิ แฟมิลี่ ในราคาเพียง 35 บาท ได้ที่ ร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น ทุก
สาขาทั่วประเทศ เริ่มวางจำหน่ายวันที่ 1 สิงหาคม 2562 นี้ พร้อมรายละเอียดเพิ่มเติมได้

ที่https://www.youtube.com/watch?v=_s0N6BfLrM

หรือ<https://www.facebook.com/KaniFamilyThailand/> และ <https://www.instagram.com/kanifamily/>

บรรยายภาพ

คณะผู้บริหารบริษัท ลัคกี้ ยูเนี่ยน ฟู้ดส์ จำกัด (LUF)

นายสุรเดช ชินสกุลเจริญ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด (กลาง)

นายสุโน ไหลหาโคตร ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและการขาย Modern Trade (ซ้าย)

นายยศพร วิริยะเชษฐ์กุล ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและการขาย Traditional Trade/B2B (ขวา)