

# “ลัคกี้เฟลม” ปรับโฉมผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม พร้อมชุดโชว์รูมสาขา 2 ในรอบ 43 ปี



“ลัคกี้เฟลม” ปรับโฉมผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม Innovation และ Design ที่ทันสมัย พร้อมชุดโชว์รูมสาขา 2 ในรอบ 43 ปี

ชูคุณภาพสินค้าจุดประกายความสุขคู่ครัวเรือนไทยตลอดไป

“ลัคกี้เฟลม” ชื่อแบรนด์เตาแก๊สที่อยู่คู่ครัวคนไทยมากกว่า 43 ปี สว่นกระแสเศรษฐกิจหด เนรมิตโชว์รูมสาขา 2 ที่ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต เดินหน้าครองแชมป์ครัวไทย สู่ทศวรรษที่ 4 มุ่งแตกไลน์สินค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้ง Built-in ตลาดใหม่ อาทิ เตาไฟฟ้า เครื่องดูดควัน อ่างซิงค์ เจาะกลุ่มคอนโด และหมู่บ้านในเมือง โชว์ความเหนือชั้นเป็นเจ้าเดียวในตลาดที่รับประกันแก๊สวาล์วถึง 5 ปี พร้อมเสริมทีมบริการหลังการขายที่เป็นพันธมิตรตัวแทนที่มีอยู่ทั่วประเทศ และเจาะตลาดออนไลน์สร้าง Branding ชูจุดแข็งคุณภาพสินค้า ส่วนตลาด CLMV ยังเติบโตอย่างโดดเด่นและต่อเนื่อง

นายเชาว์เลิศ ลีลาศวัฒนกุล กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด บริษัท ลัคกี้ เฟลม จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เตาแก๊ส และอุปกรณ์ภายในครัวเรือน แบรนด์ “ลัคกี้ เฟลม” เผยว่า ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่คู่คนไทยมาเป็นเวลากว่า 43 ปีแล้ว ส่วนใหญ่จะรู้จักในนาม “เตาแก๊สลัคกี้เฟลม” ซึ่งปัจจุบันเราเป็นผู้ผลิต และจำหน่ายเตาแก๊ส เครื่องปรับความดันก๊าซ เครื่องดูดควัน เตาอบแก๊ส หม้อหุงข้าวแก๊ส เครื่องทำน้ำอุ่นไฟฟ้า วาล์วก๊าซ ปืนจุดแก๊ส และเครื่องใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร ด้วยคุณภาพของสินค้าที่รักษามาตรฐานได้อย่างดีเยี่ยม ประกอบกับความเข้าใจ ความจริงใจ รวมถึงการดูแลเอาใจใส่ลูกค้าที่เปรียบเสมือนครอบครัวเดียวกัน ทำให้เตาแก๊สลัคกี้เฟลมยังยืนเคียงคู่สังคมไทย มาเป็นเวลากว่า 43 ปี

เรามีความเชื่อว่า สิ่งที่ยังบอกถึงเสน่ห์ของอาหารไทย ไม่ได้ถูกจำกัดแค่ในเรื่องวัตถุดิบหรือฝีมือคนปรุงเท่านั้น แต่ครัวไทยก็ช่วยเสริมความมีเสน่ห์ของอาหารไทยได้เหมือนกัน เมื่อก่อนเราใช้แค่เตาถ่านก็ทำอาหารที่อร่อยได้ ต่อมาเมื่อเรามีเตาแก๊ส การทำอาหารก็กลายเป็นเรื่องที่ยง่ายขึ้น ซึ่งจุดเริ่มต้นของ “ลัคกี้เฟลม” ก็มาจากความชื่นชอบในเสน่ห์ของครัวไทยนั่นเอง จากตอนแรกที่ทำกันแค่ธุรกิจครอบครัว ก็ค่อยๆ ขยายใหญ่ขึ้นเรื่อยๆ จนรู้ตัวอีกทีลัคกี้เฟลมก็มีอายุ 43 ปีแล้ว สิ่งที่เราได้พัฒนาตลอดก็คือเรื่องคุณภาพของสินค้า นวัตกรรมใหม่ๆ ในครัว แต่สิ่งหนึ่งที่ไม่เคยเปลี่ยนแปลง คือการจุดประกายความสุขควบคู่ครัวเรือนไทย ไม่ว่าจะกี่รุ่น คนไทยแทบจะทุกคนก็รู้จัก “เตาแก๊สลัคกี้เฟลม”

สิ่งที่เป็นจุดแข็งและสร้างความโดดเด่นให้ลัคกี้เฟลมมาตลอด ก็คือคุณภาพของสินค้าที่คงทนแข็งแรง มีมาตรฐาน

และมีความปลอดภัยสูง รวมถึงได้พัฒนาให้สินค้ามีความหลากหลาย มีฟังก์ชันมากขึ้น มีรูปแบบทันสมัย ทำงานง่าย สะดวกและปลอดภัย รวมถึงเรายังสร้างความเชื่อใจให้ลูกค้าจากการรับรอง ISO 9001:2015 ซึ่งเป็นเหมือนใบรับประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และเรายังเป็นผู้ผลิตเตาแก๊สที่ติดตรา มอก. และ Thailand Trusted Mark บทนิยามที่บ่งบอกถึงมาตรฐานและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทย นอกจากนี้สินค้าทุกชิ้นของ ลัคกี้เฟลมยังได้รับการพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ลดการสิ้นเปลืองพลังงาน นับเป็นหนึ่งในการดูแลสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อม ที่เราได้ให้ความสำคัญเสมอมา

นายเชาว์เลิศ กล่าวเพิ่มเติมว่า ปัจจุบันเรามีการพัฒนาคุณภาพสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น เครื่องดูดควัน เตาอบแก๊ส หม้อหุงข้าวแก๊ส ปืนจุดแก๊ส หรือเครื่องทำน้ำอุ่นไฟฟ้า และยังรวมถึงการแตกไลน์ผลิตอุปกรณ์ครัวแบบ Built-in ที่เริ่มมีบทบาทในครัวของคนไทยมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มคนทำอาหารในคอนโด หรือหมู่บ้านในเมือง โดยเปิดโชว์รูม ลัคกี้เฟลม สาขา 2 ณ ฟิวส์เจอร์พาร์ค รังสิต บนเนื้อที่กว่า 122 ตรม. มีสินค้าของ ลัคกี้เฟลม มากกว่า 100 SKU พร้อมทั้งมีการจัดแสดง Display Product เพื่อเป็นตัวอย่างในการสร้างไอเดียหรือแรงบันดาลใจให้กับลูกค้าที่พบเห็น เพื่อเป็นแนวทางในการตกแต่งห้องครัวไทยอีกด้วย ซึ่งขณะนี้เรามีโชว์รูมสาขาแรกในเซ็นทรัล บางนา ซึ่งได้รับเสียงตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี เราจึงได้มีการขยายสาขาเพิ่มอีกเป็นแห่งที่ 2 และมีแผนที่จะขยายแห่งที่ 3 เร็วๆ นี้

ปัจจุบัน “ลัคกี้เฟลม” มีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่าน โฮมโปร, 11 โทวัสดุ, เทสโก้โลตัส, บิ๊กซี, โฮมเว็ลค, บุญถาวร และ โกเบิลเฮ้าส์ นอกจากนี้เรายังมีช่องทางจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายกระจายอยู่ทุกจังหวัดทั่วประเทศ รวมถึงมีบริการหลังการขายที่คอยดูแลลูกค้าได้ครอบคลุมมากที่สุดในประเทศ และเราเป็นเจ้าของในตลาดที่รับประกันแก๊ส วาล์วถึง 5 ปี, มอเตอร์เครื่องดูดควันถึง 10 ปี ซึ่งมองว่า จุดนี้เป็นจุดแข็งที่ทำให้ “ลัคกี้เฟลม” มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีนโยบายที่ชัดเจนในการสร้าง Lucky Flame ให้เป็นสินค้าที่ครองใจผู้บริโภคเน้น Innovation และ Design ที่สวยทันสมัยตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมุ่งเน้นสินค้าที่ดีด้วยปณิธาน “Quality is our destiny” คุณภาพคือจิตวิญญาณของเรา

ครัวไทย ต้องไฟแรง ใช้ ลัคกี้เฟลม ที่ยังครองใจมานานกว่า 43 ปี

พร้อมกันนี้ยังมีการปรับภาพลักษณ์แบรนด์ให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น ด้วยมุ่งเน้นเพื่อการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ ขณะเดียวกันก็ยังเดินทางขยายฐานลูกค้าใหม่ในต่างประเทศ อาทิ ดูไบ แอฟริกา บังกลาเทศ และฟิลิปปินส์ โดยเฉพาะในกลุ่ม CLMV จะมีการเติบโตโดดเด่นเป็นพิเศษ นายเชาว์เลิศ กล่าวทิ้งท้าย

ผู้ที่สนใจเยี่ยมชมสินค้าได้ที่ โชว์รูม ลัคกี้เฟลม สาขา 2 ณ ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ เบอร์โทร. 02-150-9258 หรือ ลัคกี้เฟลม Call Center โทร. 02-312-4330