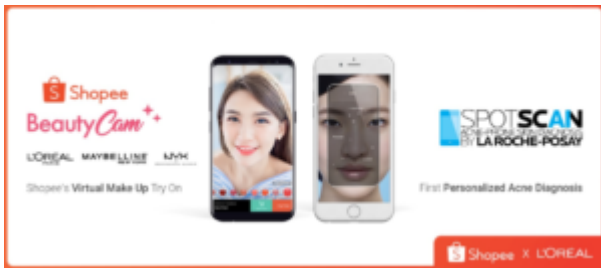
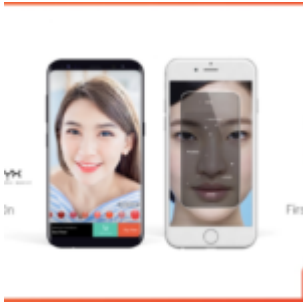


# ‘ลอรีอัล’ ผัน ‘ช้อปปี้’ ปฏิวัติอุตสาหกรรมความงาม และการดูแลผิวพรรณ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง เฉียงใต้ ผ่านสุดยอดนวัตกรรม AI และ AR



กรุงเทพฯ, 2 สิงหาคม 2562 – ช้อปปี้ ผู้นำตลาดอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน ผัน ลอรีอัล ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและการดูแลผิวพรรณอันดับหนึ่งของโลก เปิดตัว 2 เครื่องมือที่ผสานนวัตกรรม Artificial Intelligence (AI) และ Augmented Reality (AR) บนแพลตฟอร์มช้อปปี้ ซึ่งความร่วมมือของทั้ง 2 พันธมิตรแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอันแรงกล้าในการยกระดับนวัตกรรมของกลุ่มสินค้าเพื่อความงามในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ให้มีความล้ำหน้าสู่โลกอนาคต ซึ่งจะช่วยมอบความสะอาดสบายให้กับลูกค้า ในขณะที่เดียวกันยังสามารถออกแบบประสบการณ์การ ช้อปปี้ออนไลน์เฉพาะบุคคลได้อีกด้วย โดยทั้ง 2 เครื่องมือสุดล้ำนี้ จะเข้ามาช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับผู้ใช้งานช้อปปี้หลายล้านคนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับกลุ่ม milenials ที่ชื่นชอบนวัตกรรม ความสร้างสรรค์ และการค้นหาความเป็นตัวเอง

2 เครื่องมือ AI และ AR ของลอรีอัลที่ถูกนำเสนอในครั้งนี้ ได้แก่ Shopee BeautyCam by ModiFace ซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้งานช้อปปี้สามารถได้ลองลิปสติกของลอรีอัลหลากเฉดสีได้ง่ายๆ แค่ปลายนิ้ว และ Effaclar Spotscan by La Roche-Posay ที่ผู้ใช้งานสามารถตรวจสภาพผิว พร้อมรับคำแนะนำเฉพาะบุคคลในการเลือกผลิตภัณฑ์ดูแลปัญหาสิวจากแบรนด์เวชสำอางลาโรชโพเซย์ได้อีกด้วย โดยการเริ่มใช้งานพีเจอร์ดังกล่าว ง่ายๆ เพียงแค่อัปโหลดแอปพลิเคชันช้อปปี้ และใช้กล้องหน้าของโทรศัพท์มือถือในการเชื่อมต่อกับเครื่องมือ และไม่เพียงเท่านั้น การผันพันธมิตรในครั้งนี้ยังทำให้เห็นว่าลอรีอัลมีความสนใจที่จะมุ่งสร้างปฏิสัมพันธ์และความบันเทิงกับผู้ใช้งาน ไม่ว่าจะ

เป็น Shopee LIVE และ Shopee Slice เพื่อเข้าถึง เข้าใจ และมีปฏิสัมพันธ์ในเชิงลึกกับผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น

เอียน โฮ กรรมการผู้จัดการประจำภูมิภาค ซ้อปปี กล่าวว่า “ซ้อปปี รู้สึกตื่นเต้นเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมมือกับแบรนด์ชั้นนำระดับโลกอย่าง ‘ลอรีอัล’ ในการนำเทคโนโลยีล่าสุดอย่าง AI และ AR มาผนวกเข้ากับแพลตฟอร์มของซ้อปปี ซึ่งความร่วมมือในครั้งนี้เป็นการต่อยอดให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะต้องยกระดับตลาดบิวตี้ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี และจากการศึกษาพบว่าผู้ใช้งานในปัจจุบันหันมาให้ความสนใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและดูแลผิวพรรณในซ้อปปีมากยิ่งขึ้น ฉะนั้น ‘ซ้อปปี’ จึงมั่นใจว่าการเปิดตัวพีเจอร์ใหม่ล่าสุดบนแพลตฟอร์มจะช่วยตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานในระดับเฉพาะบุคคลมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยพัฒนาประสบการณ์การช้อปปิ้งออนไลน์ให้เป็นไปได้อย่างลื่นไหลไม่มีสะดุดอีกด้วย”

นวัตกรรม AI และ AR ช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับนักช้อปออนไลน์

เนื่องจากผู้บริโภคในยุคปัจจุบันมีความเชื่อมั่นในเครื่องมือที่ช่วยวิเคราะห์สภาพผิวเพื่อหาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์อย่างเหมาะสม ฉะนั้นเทคโนโลยีที่ถูกพัฒนาขึ้นอย่าง Shopee BeautyCam และ Effaclar Spotcan บนซ้อปปี จะช่วยให้ผู้บริโภคเข้าใจสภาพผิว และความต้องการที่แม่นยำยิ่งขึ้นเมื่อเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งการจับจ่ายบนแพลตฟอร์ม ซ้อปปีทั่วทั้งภูมิภาคพบว่า กว่า 95% มาจากช่องทางโมบาย ฉะนั้นการฝึกพันธมิตรในครั้งนี้ ตั้งแต่การนำเสนอเครื่องมือ AI และ AR จากลอรีอัล ไปจนถึงความสามารถในการส่งตรงผลิตภัณฑ์ถึงหน้าประตู จะยิ่งเป็นการต่อยอดให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและความใส่ใจในการมอบประสบการณ์การจับจ่ายที่ลื่นไหลให้กับนักช้อปทุกคน โดยเทคโนโลยีที่ถูกพัฒนาขึ้นทั้งหมดนี้เป็นความร่วมมือของลอรีอัลทั้งในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิว

Shopee BeautyCam เป็นการใช้จุดเด่นของเทคโนโลยี AR ในการจำลองภาพ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้งานซ้อปปีสามารถลองเครื่องสำอางในหลากหลายเฉดสี และจะปรากฏภาพเสมือนจริงในรูปแบบของวิดีโอหรือภาพเซลฟี ซึ่งพีเจอร์ดังกล่าวจะสามารถทรงประสิทธิภาพได้นั้น เกิดจากเทคโนโลยี ModiFace ของลอรีอัล ที่ผสมผสาน AI ในการเปรียบเทียบสีผิว ที่มาพร้อมกับการวิเคราะห์ข้อมูลโดยอ้างอิงจากแบรนด์ รูปภาพ และคำอธิบายที่สามารถพบได้ในสื่อโซเชียลมีเดีย โดยพีเจอร์ Shopee BeautyCam นี้ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการไปแล้วในช่วงแคมเปญระดับภูมิภาคของลอรีอัลกับซ้อปปี ร่วมกับการเฉลิมฉลองในโอกาสวันลิปสติกโลก (International Lipstick Day) ในเดือนกรกฎาคม ซึ่งผู้ใช้งานของซ้อปปีจะได้ทดลองใช้พีเจอร์ดังกล่าวกับผลิตภัณฑ์ลิปสติกของลอรีอัลก่อนเป็นอันดับแรก และหลังจากนั้นจะเริ่มพัฒนาพีเจอร์ให้ครอบคลุมกับทุกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางอื่นๆ ที่มีวางจำหน่ายทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

และอีกหนึ่งเครื่องมือที่ผนวกเข้ากับเทคโนโลยี AI ก็คือ Effaclar Spotscan ซึ่งพีเจอร์นี้จะช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถวิเคราะห์สภาพผิวและปัญหาผิวได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และเฉพาะบุคคล โดยผู้ใช้งานจะได้รับการวัดระดับคะแนนปัญหาผิว และจะได้รับคำแนะนำจาก La Roche-Posay Effaclar ซึ่งรวมไปถึงวิธีการจัดการปัญหาผิวในแต่ละวัน

อย่างถูกต้อง โดยพีเจอร์ทงกล่าวเริ่มใช้งานแล้วในบางแคมเปญ และได้ถูกเปิดตัวร่วมกับกิจกรรมบนแอปพลิเคชันอื่นๆ อาทิ การให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญด้านผิวหนัง เป็นต้น พีเจอร์ Effaclar Spotscan นี้ได้รับการตอบรับที่ดีมากในประเทศสิงคโปร์ เวียดนาม ไต้หวัน และเตรียมที่จะเปิดตัวในประเทศอื่นๆ ในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า

นิเนล โซเบกา รองประธานบริหาร แผนก ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง ภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก กล่าวว่า “เรารู้สึกตื่นเต้นเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมมือกับ ‘ซ้อปปี’ ในการสร้างสรรค์ Effaclar Spotscan by La Roche-Posay ครั้งแรกของเครื่องมือในการวิเคราะห์ปัญหาผิวสำหรับผู้ใช้งานทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเครื่องมือดังกล่าวจะช่วยมอบทางเลือกเกี่ยวกับการดูแลผิวอย่างมืออาชีพ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของสภาพผิวที่แตกต่างกัน ทั้งยังมอบความสะดวกสบาย ง่ายๆ จากที่บ้านผ่านแอปพลิเคชันซ้อปปี ซึ่งความร่วมมือกับซ้อปปีในครั้งนี้ ดอกย้ำให้เห็นถึงเจตนารมณ์อันแรงกล้าของเรา ที่มุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนผ่านเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย”

คริส ไดรเวอร์ ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายขาย แผนกสินค้าอุปโภคบริโภค ภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก กล่าวว่า “เรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ ‘ซ้อปปี’ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิวัติอุตสาหกรรมความงามในครั้งนี้ ซึ่งทำให้ผู้บริโภคหลายล้านคนทั่วทั้งภูมิภาคได้มีโอกาสสัมผัสกับนวัตกรรมสุดล้ำอย่าง Shopee BeautyCam by ModiFace โดยนวัตกรรมดังกล่าวจะช่วยผู้บริโภคมีอิสระในการเลือกผลิตภัณฑ์ลิปสติกของลอรีอัลที่มีอยู่หลากหลายแบบ หลากหลายเฉดสี ให้เหมาะสมกับตัวเองมากที่สุด ไม่เพียงเท่านั้น พีเจอร์และซ้อปปีต่าง ๆ ทั้งหมดจะเกิดขึ้นภายในแอปพลิเคชันซ้อปปี ดังนั้นผู้บริโภคจึงมั่นใจได้ว่าจะได้รับความสะดวกสบาย และความง่ายในการค้นหาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่เหมาะสมสำหรับการซื้อในครั้งต่อไป”

ความบันเทิงแบบอินเตอร์แอคทีฟ อีกขั้นของประสบการณ์การช้อปปิ้งออนไลน์เฉพาะบุคคล

นอกจากการเปิดตัวเครื่องมือที่ผสมเทคโนโลยีสุดล้ำของลอรีอัลแล้ว การผนึกพันธมิตรในครั้งนี้ยังทำให้เห็นว่าลอรีอัลมีความสนใจที่จะมุ่งสร้างปฏิสัมพันธ์และความบันเทิงกับผู้ใช้ผ่าน Shopee LIVE ไลฟ์สตรีมมิ่งพีเจอร์ล่าสุดของซ้อปปี และ Shopee Slice เกมยอดนิยมบนแอปพลิเคชันซ้อปปี เพื่อเข้าถึงและมีปฏิสัมพันธ์ในเชิงลึกกับผู้ใช้บริโภคร ทั้งยังสามารถยกระดับประสบการณ์ของการช้อปปิ้งออนไลน์ให้มีความเฉพาะตัวสำหรับแต่ละบุคคลได้อย่างดียิ่งขึ้นอีกด้วย ซึ่งความร่วมมือของ 2 พันธมิตร ทั้ง ‘ซ้อปปี’ และ ‘ลอรีอัล’ จะสร้างประโยชน์ให้กับผู้ใช้กันอย่างรอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นการเข้าถึงผลิตภัณฑ์เพื่อความงามที่หลากหลายของลอรีอัล ประสบการณ์การใช้งานเทคโนโลยี AI และ AR สุดล้ำ ตลอดจนเคล็ดลับการดูแลผิวและความงามในแบบมืออาชีพอีกด้วย

นักช้อปสามารถพบกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและสกินแคร์ได้จาก Official Stores บน Shopee Mall ซึ่งมาพร้อมกับสิทธิประโยชน์ต่างๆ อาทิ การคืนเงินหรือสินค้าภายใน 15 วัน การันตีของแท้ 100% และการจัดส่งฟรีทั่วประเทศ อีกด้วย

ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันซ้อปปีได้ฟรีจาก App Store หรือ Google Play Store

สามารถอ่านรายละเอียดผลิตภัณฑ์และแอปพลิเคชันเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.larocheposay-th.com/>