

ร้านเพชรออนไลน์เปิดตัวคอลเลคชั่นใหม่ในงาน เวดดิ้ง แฟร์ 2015



ร้านเพชรออนไลน์ www.myglitzjewels.com เปิดตัวชุดแหวนเพชรคอลเลคชั่นใหม่รुकตลาดไตรมาสสอง พร้อมจัดโปรโมชั่นพิเศษในงานเวดดิ้ง แฟร์ 2015 ระหว่างวันที่ 4 – 7 มิถุนายนนี้ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ตั้งเป้ารुकตลาดเออีซีปลายปีนี้ด้วยการเตรียมแต่งตั้งผู้แทนการตลาดในเวียดนาม และสิงคโปร์

นางสาวอรัญญา มาพมมงคล กรรมการผู้จัดการ บริษัท กริช จิวเวลรี่ ไทย จำกัด (www.myglitzjewels.com) เปิดเผยว่า “บริษัทฯ พร้อมจัดกิจกรรมการตลาดสำหรับไตรมาสสอง ล่าสุดเตรียมเปิดตัวชุดเครื่องประดับแหวนเพชรคอลเลคชั่นพิเศษในงานเวดดิ้ง แฟร์ 2015 ระหว่างวันที่ 4 – 7 มิถุนายน 2558 ตั้งแต่เวลา 11.00 – 21.00 น. ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยจะนำเสนอชุดแหวนเพชรคอลเลคชั่นใหม่สำหรับคู่บ่าวสาว พร้อมจัดโปรโมชั่นราคาพิเศษและของสมนาคุณพิเศษสำหรับลูกค้าที่ซื้อแหวนเพชรและอัญมณีภายในงานทุกชิ้นจะได้รับสร้อยคอไข่มุกมูลค่า 2,000 บาทฟรีทันที รวมทั้งการจัดกิจกรรมร่วมสนุกสนานรับของรางวัลมากมายภายในบูธ P5 ของกริช จิวเวลรี่ ไทย”

“สำหรับทิศทางการเติบโตของธุรกิจเครื่องประดับเพชรและอัญมณีช่วงไตรมาสแรก ตั้งแต่เดือนมกราคม – มีนาคม 2558 มีอัตราการเติบโตประมาณ 15 – 20% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา แม้ว่าช่วงเดือนเมษายน – พฤษภาคมยอดขายจะลดลงเล็กน้อย เนื่องจากติดช่วงเทศกาลและวันหยุดหลายวัน รวมทั้งสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายเงินมากขึ้น แต่บริษัทฯ ยังเชื่อมั่นว่าการเปิดตัวชุดแหวนเพชรคอลเลคชั่นใหม่ รวมถึงโปรโมชั่นพิเศษในงานเวดดิ้ง แฟร์ 2015 จะมีส่วนช่วยผลักดันยอดขายให้เพิ่มมากขึ้นได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้ายอดขายภายในงานนี้ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท”

การเข้าร่วมงานเวดดิ้ง แฟร์ 2015 บริษัทฯ คาดหวังว่าจะได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็นคนหนุ่มสาวรุ่นใหม่ที่กำลังมองหาแหวนหมั้นและแหวนแต่งงานสำหรับพิธีวิวาห์ รวมไปถึงผู้หญิงที่มีอายุระหว่าง 24 – 40 ปี ที่นิยมสวมใส่เครื่องประดับเพชรและอัญมณีตามแฟชั่นด้วย สำหรับผู้ที่สนใจสามารถคลิกดูข้อมูลอื่นๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.myglitzjewels.com

“ส่วนกลยุทธ์การทำตลาดของร้านเพชรออนไลน์ www.myglitzjewels.com เพื่อพร้อมรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) ช่วงปลายปีนี้ บริษัทฯ เตรียมตั้งผู้แทนการตลาดในประเทศเวียดนาม และสิงคโปร์ รวมทั้งกลยุทธ์การใช้สื่อดิจิทัลต่างๆ และสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก อินสตาแกรมเพื่อสร้างการรับรู้ในกลุ่มประเทศ

อาเซียน และช่วยเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด พร้อมทั้งเตรียมเข้าร่วมในงานแสดงสินค้าเครื่องประดับเพชรและอัญมณี “สิงคโปร์ เจมส์ และจิวเวลรี่ แฟร์” ช่วงเดือนตุลาคมที่สิงคโปร์ เพื่อเพิ่มช่องทางการทำตลาดในกลุ่มประเทศอาเซียนต่อไป” นางสาวอรทัยกล่าวสรุป